

PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL “FECU SOCIAL”



Fecha de publicación: 2025-08-15
Período reportado: 1 de enero al 31 de diciembre de 2024
Documento generado por fecusocial.cl

1. Carátula

1.1 Identificación	
a. Nombre de la Organización	Corporación de Organizaciones Solidarias (Comunidad de Organizaciones Solidarias).
b. RUT de la Organización	65.018.488-2
c. Tipo de Organización	Corporación
d. Relación de Origen	Grupo de Fundaciones y Corporaciones que trabajan en superación de pobreza convocados por Desafío de Humanidad.
e. Personalidad Jurídica	Decreto Supremo N° 3009 Exento del Ministerio de Justicia, del 6 de agosto de 2009.
f. Domicilio de la sede principal	Avenida General Bustamante 26, Providencia, región Metropolitana
g. Representante legal	Hans Rosenkranz Silva, R.U.T. 15.098.416-5.
h. Sitio web de la organización	www.comunidad-org.cl
i. Persona de contacto	Ximena Ballesteros Canales, Jefa de Administración y Finanzas, Correo: comunidad@comunidad-org.cl, Teléfono: 974763128

1.2 Información de la organización	
a. Presidente del Directorio	Alejandra Beatriz Pizarro Melo, R.U.T. 8.961.118-0.
b. Ejecutivo Principal	Hans Georg Rosenkranz Silva, R.U.T. 15.098.416-5, Director Ejecutivo.
c. Misión	Construir una Comunidad de organizaciones de la sociedad civil fortalecida y articulada que incida en la transformación de una sociedad justa y sostenible.
d. Visión	Soñamos con tener una sociedad justa y sostenible, que, en colaboración y encuentro, permita que todas las personas en situación de vulnerabilidad y exclusión puedan ejercer sus derechos.
e. Área de trabajo	incidencia_politicas_publicas.Fortalecimiento de la sociedad civil,.
f. Público objetivo / Usuarios	Organizaciones sin fines de lucro que trabajan en superación de la pobreza y la exclusión social.
g. Número de trabajadores	25
h. Número de voluntarios	Permanentes: 11. Transitorios: 12.

1.3 Gestión						
		2024	2023		2024	2023
a. Ingresos Operacionales(M\$)		2.114.698	4.303.717	c. Patrimonio total al cierre del ejercicio (M\$)	3.383.614	3.302.383
a.1 Privados (M\$)	Donaciones	96.571	3.588.000	d. Superávit (déficit) del ejercicio (M\$)	81.231	3.332.769
	Proyectos	1.841.615	526.429			
	Aportes y cuotas sociales	101.631	97.272	e. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso	Cuotas Sociales, Movidos por Chile, Juntos por la Infancia, Juntos por la Reinserción.	Cuotas Sociales, Movidos por Chile, Juntos por la Infancia, Juntos por la Reinserción, Juntos en la Calle.
	Venta de bienes y servicios	16.391	18.511			
	Otros					
a.2 Públicos (M\$)	Subvenciones			f. Número total de usuarios directos	271	254
	Proyectos	58.490	73.505	g. Indicador principal de gestión y su resultado	Indicador: Evaluación de organizaciones socias que evalúan el cumplimiento de la misión. Resultado: 97,5% de organizaciones evalúan muy bueno y bueno (58,5% y 39,0% respectivamente) nuestro cumplimiento de la misión.	Indicador: Evaluación de socios del cumplimiento de la Misión. Resultado: 97,3% de organizaciones evalúan muy bueno y bueno.
	Venta de bienes y servicios					
b. Aportes extraordinarios (M\$)						

Índice

1. Carátula	1
2. Información general y de contexto	4
2.1 Carta del máximo responsable de la organización	4
2.2 Estructura de gobierno	5
2.3 Estructura operacional	6
2.4 Valores y/o Principios	8
2.5 Principales actividades y proyectos	9
2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés	19
2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios	19
2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores	20
2.9 Reclamos o Incidentes	21
2.10 Prácticas de gestión ambiental	21
3. Información de desempeño	22
3.1 Objetivos e indicadores de gestión	22
3.2 Indicadores financieros	24
4. ESTADOS FINANCIEROS	26
4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)	26
4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES	28
4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	29
4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES	30
4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS	30
5. Informe de terceros	38
6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección	39
ANEXOS	40

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

El 2024 fue un año en que logramos resultados históricos, a pesar de las enormes dificultades que presentó la contingencia nacional. Los valores de la colaboración, el respeto y la participación se hicieron más visibles que nunca en diversas iniciativas, donde la gran red de la Comunidad de Organizaciones Solidarias demostró con fuerza de lo que somos capaces cuando trabajamos articuladamente por un propósito común.

El contexto fue desafiante. El impacto del caso Convenios, la pérdida de confianza institucional y una creciente sobreburocratización golpearon con fuerza a las organizaciones sociales. A ello se sumó una economía que, si bien mostró señales de recuperación, lo hizo con niveles de inflación más altos de lo esperado, presionando fuertemente los costos de nuestras organizaciones socias, poniendo en evidencia la resiliencia necesaria para no cejar en el compromiso con los más vulnerables.

Iniciamos el año conscientes de las complejidades que enfrentábamos, pero nadie podía prever la magnitud de los incendios que, en febrero, arrasaron con la Región de Valparaíso. Frente a esta emergencia, lanzamos la campaña “Juntos, Chile se levanta”, una iniciativa liderada por nuestro programa Movidos x Chile, junto a TECHO, Hogar de Cristo y el apoyo fundamental de los canales de Anatel, Banco Estado, logrando movilizar a más de 30 organizaciones de nuestra red, municipios, y más de 2.500 voluntarios.

Gracias al compromiso de más de 400 mil personas que confiaron en esta red solidaria y entregaron sus aportes para ir en apoyo de las familias damnificadas, logramos entregar 30.964 kits de ayuda humanitaria, construir 942 viviendas de emergencia y distribuir 1.249 kits de habitabilidad, permitiendo que miles de personas pudieran sobrellevar los momentos más duros tras la emergencia y comenzar a reconstruir sus vidas.

Sabemos que esta es solo una ayuda inicial, y que aún queda mucho por hacer en materia de reconstrucción definitiva para que las familias puedan recuperar plenamente sus hogares y su bienestar.

Toda esta gestión se realizó bajo estrictos estándares de transparencia: se publicaron reportes semanales, se compartió información en medios y redes, y estuvimos en terreno, junto a las comunidades, cuidando no solo la logística, sino, sobre todo, la confianza. Esta emergencia no solo puso a prueba nuestra capacidad de respuesta, sino que reafirmó el valor de las redes de colaboración, la alianza con actores públicos y privados, y la transparencia como principio irrenunciable.

Asimismo, durante este año nos propusimos fortalecer aún más el acompañamiento a nuestras organizaciones socias, ampliando las instancias de formación, articulación y mejora continua. Reforzamos herramientas clave como la FECU Social y el Programa en Excelencia de Gestión con los Estándares de Buenas Prácticas, alcanzando cifras históricas: más del 80% de nuestras organizaciones participó activamente en iniciativas de fortalecimiento, y por primera vez más de 300 organizaciones reportaron en formato FECU Social, evidenciando un compromiso creciente con la rendición de cuentas y la transparencia. También, cerca de 100 organizaciones participaron del programa de Estándares, lo que nos llena de orgullo y confirma que cuando las herramientas son diseñadas con y para las organizaciones, su impacto se multiplica.

Como parte de esta evolución institucional, durante el año 2024 la Comunidad transfirió a la Corporación 3xi la administración de los proyectos Juntos por la Reinserción y Juntos por la Infancia, dando continuidad a un camino iniciado previamente con la transferencia del programa Juntos en Calle. Estas decisiones fueron tomadas de común acuerdo y la Comunidad continuará participando activamente de estas iniciativas, como parte de su compromiso con el trabajo articulado y de largo plazo en estas temáticas.

En el ámbito de las políticas públicas, avanzamos con decisión en el fortalecimiento de nuestro modelo de incidencia colectiva. Este año, nuestras 12 mesas, con la participación activa de más de 120 organizaciones, no sólo profundizaron su trabajo técnico, sino que también lograron visibilizar sus propuestas en medios nacionales, abrir caminos hacia la incidencia internacional mediante informes especializados, y participar activamente en espacios clave del debate legislativo. En ese marco, impulsamos un trabajo con un grupo de expertos y expertas que elaboraron propuestas para el fortalecimiento del sector, muchas de las cuales fueron recogidas por parlamentarios de diversos

sectores, logrando avances relevantes en la Ley de Presupuesto 2025.

Desde el punto de vista financiero, enfrentamos un año muy demandante, con una alta intensidad de iniciativas y gran interés por parte de nuestras organizaciones socias. Si bien cerramos el año con un resultado por debajo de nuestras expectativas, mantenemos la convicción de que la actualización de las cuotas sociales y la apertura a nuevos fondos de cooperación internacional permitirán consolidar un 2025 más robusto financieramente, para seguir respondiendo a las necesidades y desafíos del sector.

Cerramos el año con un hito profundamente simbólico: el primer Día del Patrimonio Social en Chile. Partimos el 2024 con una solidaridad de emergencia, movilizadora por la urgencia humanitaria; lo terminamos celebrando una solidaridad activa, ciudadana, voluntaria, expresada en comunidades organizadas que sostienen el tejido social del país. Esta iniciativa buscó reconocer y visibilizar la solidaridad como un valor cultural y un patrimonio vivo de Chile, posicionando a las organizaciones de la sociedad civil como actores clave en su promoción y que esperamos seguir impulsando en los años que vienen.

Con todo esto, no queremos decir que fue un año exento de dificultades. Pero sí fue un año en el que vimos a una comunidad activa, comprometida, con ganas de fortalecerse y de seguir trabajando de manera colectiva. Esa convicción y energía nos llena de esperanza para que el 2025 nos encuentre nuevamente unidos, avanzando con más fuerza en la senda de la colaboración, la transparencia y la solidaridad.

Alejandra Beatriz Pizarro Melo
Presidenta del Directorio
Comunidad de Organizaciones Solidarias

2.2 Estructura de gobierno

La Comunidad es una Corporación sin fines de lucro, que se rige por las leyes, normas y reglamentos chilenos, y por sus propios estatutos y políticas.

Tiene actualmente 271 organizaciones miembros que componen la Asamblea General de Socios, órgano colectivo principal de la Corporación, en la que cada socio activo tiene derecho a un voto, donde se adoptan acuerdos por mayoría absoluta, se celebran elecciones del Directorio, se puede modificar los Estatutos, y tratar cualquier asunto relacionado con los intereses sociales.

El Directorio de la Comunidad debe cumplir los acuerdos de la Asamblea General de Socios, y está compuesto por once miembros representantes de organizaciones, cuyo cargo dura tres años y es ejercido gratuitamente. El Directorio debe rendir su gestión y cuentas a la Asamblea General de Socios, la que aprueba las memorias y balances.

Los directores podrán ser reelegidos sólo por un nuevo período de tres años, al cabo del cual no se les podrá volver a elegir a menos que transcurra un período completo de tres años sin su presencia en el Directorio. El Directorio deberá elegir, en votación secreta de entre sus miembros, un presidente, un vicepresidente, un secretario y un tesorero. El presidente del Directorio lo será también de la Corporación y la representará judicial y extrajudicialmente.

La Comunidad cuenta además con dos Comisiones:

Comisión Revisora de Cuentas: integrada por tres organizaciones socias, elegidas en la Asamblea de Socios. Estas son: Fundación Abrázame (Cecilia Andrea Rodríguez Blin), Fundación Chol Chol (Arturo Cerda Montt) y Fundación Lacaracola a ser feliz (Suyén Chigó Olivares). Le corresponde revisar los libros de contabilidad, comprobantes de ingresos y egresos, inspeccionar las cuentas bancarias y de ahorro. Debe mantener informada a la Asamblea General de Socios sobre las finanzas y el balance de la Corporación.

Comisión Tribunal de Disciplina: integrada por tres organizaciones socias, elegidas en la Asamblea de Socios. Estas son: Corporación Simón de Cirene (Alejandra Canessa Botteselle), Cruz Roja Chilena (Felipe González Godoy) y

Fundación Multitudes (Paulina Andrea Ibarra Araya). Le corresponde sancionar faltas y transgresiones que los socios pudieran cometer.

El Directorio se encuentra conformado de la siguiente manera:

DIRECTORIO	
Nombre y RUN	Cargo
Alejandra Beatriz Pizarro Melo 8.961.118-0	Presidenta
Catalina Littin Menz 7.840.601-1	Vicepresidenta
Carola Sofia Rubia Durán 9.175.873-3	Tesorera
Benjamín Rafael Rodríguez Larraín 18.021.637-5	Secretario
Alejandro Hormann Orezzaoli 8.596.614-6	Director
Glenda Virginia Durán Caro 7.028.273-9	Directora
María de los Ángeles Castro González 15.330.981-7	Directora
Juan Francisco Lecaros Menéndez 5.392.050-0	Director
Claudio Enrique Pizarro Torres 8.960.920-8	Director
Mónica Paz Gana Arteaga 10.660.852-0	Directora
Eduardo Martín Rodolfo Alfonso Engel Goetz 5.392.519-7	Director

2.3 Estructura operacional

La Comunidad realiza sus actividades en Chile, con presencia en las Regiones Metropolitana (sede central), Valparaíso y La Araucanía (sedes regionales). El equipo ejecutivo cuenta con 25 trabajadores, y se compone de los siguientes roles:

Área: Dirección Ejecutiva

Responsabilidades:

- Gestión del Directorio, de las organizaciones socias y relaciones estratégicas.
- Responsable de las definiciones estratégicas de la Comunidad.
- Supervisión de las áreas y proyectos.

Equipo:

- Hans Rosenkranz.

Área: Organizaciones

Responsabilidades:

- Asegurar que las organizaciones miembros experimenten y profundicen la experiencia de "Ser Comunidad".
- Reconocer y fortalecer la presencia de la Comunidad.

Equipo:

- Karin Weinreich.
- Cristián Sepúlveda.

Macrozona Centro y Macrozona Sur

Responsabilidades:

- Gestionar y coordinar las actividades de la Comunidad en la Macrozona centro y Macrozona sur.
- Gestión de las organizaciones socias y relaciones estratégicas en el territorio.
- Asegurar que las organizaciones miembros experimenten y profundicen la experiencia de "Ser Comunidad" dentro de la corporación, a través de estrategias que acompañen todo el ciclo de pertenencia de las organizaciones.

Equipo:

- Griceld Antipil.
- Matías Canales.
- Paula Schaaf.

Área: Políticas Públicas

Responsabilidades:

- Gestionar y coordinar las Mesas Técnicas.
- Construir una voz común para la incidencia.

Equipo:

- Emilia Segura.
- Nelly Moya.

Área: Fortalecimiento y Transparencia

Responsabilidades:

- Gestión de Comisión de Transparencia y relaciones estratégicas.
- Gestión de actividades de fortalecimiento, transparencia y programa FECU Social.

Equipo:

- Marcela Parada.
- Javiera Rubio.
- Manuel Sepúlveda.
- Henrique Martins.

Área: Comunicaciones

Responsabilidades:

- Gestión de las comunicaciones internas, externas y relaciones estratégicas.
- Gestión de sitio web y redes sociales.

Equipo:

- Rosario León.
- Daniela Pinto.

Área: Administración y Finanzas

Responsabilidades:

- Gestión administrativa, financiera y recursos humanos de la Corporación.
- Apoyo contable y rendición de gastos.
- Gestión de cobranza de cuotas sociales.
- Emisión de certificados de donación.

Equipo:

- Ximena Ballesteros.
- Jennyfer Becerra.

Programa: Movidos x Chile

Responsabilidades:

- Gestión del programa, organizaciones participantes y relaciones estratégicas.
- Gestión de convenios, actividades y resultados del programa.

Equipo:

- Pamela Sandoval.
- Alejandro Romero.
- José Miguel Navarrete.

Programa: Fundaciones Territoriales

Responsabilidades:

- Gestión del programa, organizaciones participantes y relaciones estratégicas.
- Gestión de convenios, actividades y resultados del programa.

Equipo:

- Matías Sáenz.
- Tamara Astudillo.

Programa: Día del Patrimonio Social

Responsabilidades:

- Gestión del programa, organizaciones participantes y relaciones estratégicas.
- Gestión de convenios, actividades y resultados del programa.

Equipo:

- Carolina Aburto

Proyecto: Juntos por la Infancia

- Responsabilidades:
- Gestión del proyecto, organizaciones participantes y relaciones estratégicas.
 - Gestión de convenios, actividades y resultados del proyecto.

Equipo:

- Magdalena Simonetti.
- María Isabel Pacheco.
- Judith Muñoz.

Proyecto: Juntos por la Reinserción

- Responsabilidades:
- Gestión del proyecto, organizaciones participantes y relaciones estratégicas.
 - Gestión de convenios, actividades y resultados del proyecto.

Equipo:

- Bernardita Frez.
- Melianti Henriquez.
- Benjamín Silva.



2.4 Valores y/o Principios

La Comunidad de Organizaciones Solidarias nace para generar espacios de encuentro y articulación, con el fin de fortalecer a la sociedad civil del país, y así entregar una respuesta conjunta frente al fenómeno de la pobreza y la exclusión social en que viven miles de personas en Chile; bajo la premisa de que la única manera de avanzar hacia un país más justo, es hacerlo en Comunidad.

Tras 17 años de trabajo, sigue realizando acciones que permiten aunar esfuerzos y así construir iniciativas enfocadas en la entrega de herramientas e instalación de nuevas capacidades en las organizaciones sociales que son parte de la Comunidad, con el objetivo de dar una mejor respuesta a los territorios, familias y personas con las que colabora cada organización.

Hoy es una red de 271 organizaciones de la sociedad civil que trabaja de manera colaborativa -entre ellas y con los distintos sectores- buscando co-construir un país más solidario y en el cual todas las personas puedan ejercer sus derechos. De allí que sus principales valores sean:

Colaboración: donde las organizaciones ponen a disposición su trabajo, conocimiento y experiencias para la consecución de una sociedad más justa y equitativa. Creemos en la colaboración, como la fuerza que nos impulsa para cumplir nuestros objetivos y la forma de construir en comunidad.

Respeto: reconocemos el valor social de la diferencia, entendiendo que, somos una red diversa, en cultura, creencias y ecosistemas. Valoramos la libertad de pensamiento, resguardando el respeto como un valor transversal a nuestro actuar.

Participación: creemos en el valor del involucramiento activo de todas y todos para generar cambios, comprometidos a promover distintos niveles de participación para democratizar los procesos de toma de decisiones, siendo este principio, parte de nuestros ejes fundamentales de nuestro quehacer.

Como Comunidad de Organizaciones Solidarias adherimos a los Principios de Estambul para el trabajo de las organizaciones como actores del desarrollo social.

1. Respetar y promover los derechos humanos y la justicia social.
2. Incorporar la equidad y la igualdad de género a la vez que promover los derechos de las mujeres y las niñas.
3. Centrarse en el empoderamiento, la apropiación democrática y la participación de todas las personas.
4. Promover la sostenibilidad ambiental.
5. Practicar la transparencia y la rendición de cuentas.
6. Establecer alianzas equitativas y solidarias.
7. Crear y compartir conocimientos y comprometerse con el mutuo aprendizaje.
8. Comprometerse con el logro de cambios positivos y sostenibles.

La Transparencia es un valor fundamental para nuestra Comunidad. Por ello hemos incorporado un decálogo de transparencia al que se adhieren todas las organizaciones miembros.

Decálogo de Transparencia:

1. Nos esforzamos por ser coherentes y consecuentes entre lo que pensamos, declaramos, actuamos y comunicamos.
2. Publicamos la Misión de las Organizaciones.
3. Comunicamos públicamente quienes componen las organizaciones, incluyendo sus relaciones relevantes con terceros.
4. Realizamos acciones para que la sociedad conozca los programas, unidades y formas de intervención por medio de los cuales la Organización lleva a cabo su acción.
5. Tenemos políticas de “puertas abiertas” en nuestros programas, privilegiando siempre los derechos de las personas con las que trabajamos.
6. Damos a conocer el perfil de los usuarios a los cuales la Organización sirve.
7. Comunicamos públicamente el monto total de los recursos económicos administrados, así como las fuentes y uso de los mismos, entendiendo que estos dineros deben ser usados con la mayor eficiencia posible.
8. Damos una cuenta pública anual de nuestra acción de cara a la comunidad.
9. Deseamos y nos esforzamos por lograr que nuestros estados financieros sean auditados externamente.
10. Nos comprometemos a actuar firme, oportuna y honestamente frente a eventuales hechos que pongan a prueba la probidad y calidad de nuestra acción.

2.5 Principales actividades y proyectos

a. Actividades

La Comunidad de Organizaciones Solidarias es un espacio de encuentro, colaboración y articulación de organizaciones que trabajan al servicio de personas en situación de pobreza y/o exclusión social en Chile.

La Comunidad trabaja en 3 áreas principales, junto a sus organizaciones miembros:

1. Incidencia en Políticas Públicas

Construye una voz común y colectiva entre las OSC, consensuando sus demandas y generando propuestas para incidir en el diseño, implementación y evaluación de las Políticas Públicas del país. Permite articular a las organizaciones, compartir modelos y prácticas, e instalar competencias de incidencia en las organizaciones mismas.

Para ello, hay conformadas 11 mesas temáticas donde las organizaciones con fines comunes se reúnen para generar redes y desarrollar una agenda de incidencia desde el consenso, la colaboración, y el levantamiento de propuestas colectivas.

Además, se cuenta con un Modelo de Incidencia cuya metodología se encuentra sistematizada y disponible para todas las instituciones socias.

2. Fortalecimiento y Transparencia

Fortalece la gestión, legitimidad y visibilidad de organizaciones de la Sociedad Civil, mediante capacitación, apoyo, y articulación de procesos y actores, lo que permite instalar capacidades de gestión, de rendición de cuentas, y de respuesta frente a emergencias. Para ello, cuenta con los siguientes recursos disponibles:

2.1 Rendición de cuentas: la FECU Social es una herramienta estandarizada de presentación de memorias y estados financieros para las OSC. Anualmente todas las organizaciones tienen acceso a capacitaciones y cuentan con la ayuda de voluntariado corporativo y redes de apoyo para preparar sus reportes. A la fecha, más de 200 fundaciones y corporaciones usan esta herramienta.

2.2 Apoyo financiero: se promueve la sostenibilidad financiera de las organizaciones socias, mediante la obtención y distribución de fondos provenientes de alianzas estratégicas. Durante el año 2024 no hubo distribución de fondos.

2.3 Capacitaciones: se realizan talleres y seminarios de capacitación en temáticas relevantes para la gestión y sostenibilidad de OSC:

- i. Ciclo de capacitación FECU Social.
- ii. Ciclo de capacitación estándares de gestión y buenas prácticas.
- iii. Círculos de conversación con REDMAD.
- iv. Talleres de Red Fortalece.

2.4 Formación a líderes: los Grupos de Aprendizaje en Comunidad buscan mejorar la gestión de las organizaciones mediante la transformación de sus líderes, a través de coaching ontológico. Durante el 2024 los grupos mantuvieron su trabajo.

2.5 Articulación frente a emergencias: Movidos x Chile es una red colaborativa que contribuye al actuar coordinado y articulado frente a emergencias y desastres naturales, tanto en prevención, como en respuesta y recuperación, impulsando la participación responsable de todos frente a esta realidad país.

3. Articulación y alianzas

Incentiva la colaboración de y entre OSC, con el sector público y privado, favoreciendo la generación de alianzas para lograr los objetivos.

3.1 Redes de cooperación público-privado: la Comunidad integra el consorcio “3xi”, en conjunto con la Confederación de la Producción y del Comercio, Sistema B, el Centro de Innovación UC y la Asociación de Emprendedores de Chile. Así, genera espacios de encuentro y trabajo colaborativo para abordar desafíos del desarrollo sostenible y de la justicia social. De estas Alianzas dos proyectos fueron administrados hasta julio 2024 por la Comunidad:

a. Juntos por la Infancia: busca acompañar integralmente a niños, niñas y jóvenes que viven en residencias de protección de la red del Servicio de protección especializada a la niñez y adolescencia, a través de la creación de vínculos y trabajo colaborativo entre empresas y las residencias. Actualmente apoya a 51 residencias que en su conjunto logran impactar la vida de 1.018 niños, niñas y jóvenes vulnerados.

b. Juntos por la Reinserción: busca construir y consolidar una red de colaboración entre organizaciones de la sociedad civil que se dediquen a temáticas de reinserción, emprendimientos que principalmente contraten a personas con antecedentes penales, empresas, universidades y otros actores relevantes; y que esta red promueva la disminución de la reincidencia delictual. Durante el 2024 logró conseguir 13 cupos laborales, apoyando a 33 organizaciones y/o

empresas sociales, con el apoyo de 30 empresas.

3.2 Redes Sociedad Civil: la Comunidad ha generado convenios de colaboración con diversas OSC para fortalecer los ejes de trabajo y generar mayor impacto gracias a las sinergias producidas. Por destacar algunas redes que conformamos: Bloque por la Infancia, Red Fortalece, Alianza Comunicación y Pobreza, etc.

3.3 Redes con organismos autónomos del Estado: la Comunidad ha generado convenios de colaboración con el Instituto Nacional de Derechos Humanos para fortalecer los ejes de trabajo y generar mayor impacto gracias a las sinergias producidas.

A continuación, se entrega un mayor detalle de las áreas de trabajo:

NOMBRE DEL ÁREA: Organizaciones

Público Objetivo / Usuarios: Organizaciones Socias. Potenciales Socias

Objetivos del área:

- 1. Asegurar que las organizaciones miembros experimenten y profundicen la experiencia de "Ser Comunidad", a través de estrategias que acompañen todo el ciclo de pertenencia de las organizaciones.
- 2. Reconocer y fortalecer la presencia de la Comunidad de Organizaciones Solidarias.

Número de usuarios directos alcanzados: 81% de organizaciones socias articuladas.

Actividades realizadas:

- 1. Convocatoria Asamblea 2024.
- 2. Gestión de Encuentros Comunidad en Comunidad.
- 3. Diseño Jornada de Reflexión.
- 4. Aplicación y análisis de Encuesta de Satisfacción.
- 5. Actividades con alianzas regionales (Academia, INDH, Defensoría de la Niñez, etc.).
- 6. Visitas a organizaciones en sus sedes y sus eventos.
- 7. Acompañamiento en proceso de incorporación a organizaciones postulantes.
- 8. Análisis del proceso de incorporación.
- 9. Implementación de CRM Monday para gestión de postulantes y socias.

Resultados obtenidos:

- 1. 62% de organizaciones asisten a la Asamblea Anual.
- 2. 10 Encuentros Comunidad en Comunidad.
- 3. Jornada de Reflexión Ejecutada.
- 4. Informe Encuesta de Satisfacción (103 respuestas).
- 5. 11 Actividades con alianzas regionales con otros actores (Academia, INDH, Defensoría de la Niñez, Sociedad Civil, etc.).
- 6. 77 organizaciones visitadas.
- 7. 19 organizaciones socias nuevas.
- 8. Informe de diagnóstico de deserción del proceso de postulación.
- 9. Base actualizada de postulantes y socias.

Lugar geográfico de ejecución: Región Metropolitana, Región de Valparaíso, Región de la Araucanía, Región de Los Ríos, Región de Los Lagos. Otras regiones de Chile de manera virtual.

NOMBRE DEL ÁREA: Políticas Públicas

Público Objetivo / Usuarios: Organizaciones socias de la Comunidad de Organizaciones Solidarias.

Objetivos del área: Construir una voz común para la incidencia en Políticas Públicas.

Número de usuarios directos alcanzados: 112 organizaciones socias participaron en las 11 mesas de políticas públicas.

Actividades realizadas:

- 1. Coordinación de 11 mesas de políticas públicas, y apoyo en la gestión de audiencias con autoridades e incidencia pública según la temática de las mesas.
- 2. Gestión de audiencia con autoridades sobre temáticas transversales a las organizaciones de la sociedad civil.
- 3. Desarrollo de cartas de compromiso y un mayor enfoque en las rutas de incidencia para mantener el trabajo comprometido durante el año.
- 4. Todo el trabajo se monitoreó a través del indicador de participación.
- 5. Desarrollo de evaluación para potenciar el compromiso de las organizaciones en las mesas.

Resultados obtenidos:

- 1. 7 acciones de incidencia promedio en las 11 mesas de políticas públicas.
- 2. Desarrollo de documento de propuestas para las elecciones regionales y municipales en las regiones de La Araucanía, Metropolitana y Valparaíso.
- 3. Un 40,6% de las organizaciones tienen una participación alta en las mesas de políticas públicas.
- 4. Se realizaron 51 acciones de incidencia en temas relacionados a la sociedad civil.

Lugar geográfico de ejecución: Región de La Araucanía, Región Metropolitana y Región de Valparaíso.

NOMBRE DEL ÁREA: Fortalecimiento y Transparencia

Público Objetivo / Usuarios: Organizaciones de la Sociedad Civil.

Objetivos del área: Fortalecer la gestión y transparencia de las organizaciones socias de la Comunidad, mediante capacitación, acompañamiento y apoyo con redes, instalando capacidades de gestión y accountability que favorezcan la sostenibilidad de las organizaciones.

Número de usuarios directos alcanzados: 236 organizaciones socias de la Comunidad participaron de las diversas actividades impulsadas por el área de Fortalecimiento y Transparencia. Y específicamente 105 organizaciones socias participaron de actividades de capacitación.

Actividades realizadas:

Realizamos 12 hitos , que representaron 119 actividades a lo largo del año 2024, destacándose:

1. Ciclo de capacitación FECU Social: Constó de 13 talleres en formatos online y presenciales .(6 COS, 6 Más Transparencia, 3 mentores FECU Social, 1 Bio Bio).
2. Ciclo de capacitación Programa Estándares de Buenas Prácticas. Constó de 16 talleres en formato online y presencial.
3. Grupos de Aprendizaje en Comunidad (Sesiones de coaching grupales para direcciones ejecutivas de Fundaciones o Corporaciones).
4. Apoyo voluntario de Ángeles de PwC: Apoyar por medio de voluntarios de PwC a 10 organizaciones a reportar su FECU Social.
5. Seguimiento y recepción de FECU Social 2023 de las organizaciones participantes del ciclo y socias de la Comunidad.
6. Ceremonia FECU Social, realizado en las dependencias de Fundación Telefónica.
7. Ciclo talleres de Delitos Económicos en colaboración de la consultora Gestión de Cumplimiento.
8. Capacitación Ley de Donaciones con fines sociales con la colaboración de representantes del Ministerio de Desarrollo Social y Familia.
9. Programa de Fortalecimiento para organizaciones beneficiarias del Fondo Alegría. Participaron 11 organizaciones, 7 socias y 4 no socias en las capacitaciones y 2 en mentorías.
10. Colaboración Programa Fondo a Fondo.

Resultados obtenidos:

1. Ciclo de capacitación FECU Social 2024: Contó con la participaron de 87 organizaciones socias y 3 organizaciones no socias. Tuvimos una evaluación de satisfacción de un 6,7.
2. Ciclo de capacitación Programa Estándares de Buenas Prácticas: contó con la participación de 68 organizaciones socias y 5 organizaciones no socias. Tuvimos una evaluación de satisfacción de un 6,5.
3. Grupos de Aprendizaje en Comunidad: Contó con la participación de 16 organizaciones socias.
4. Apoyo voluntario de Ángeles de PwC: Se brindó apoyo y acompañamiento a 10 organizaciones socias.
5. Seguimiento y recepción de FECU Social 2023 de las organizaciones participantes del ciclo y socias de la Comunidad. Se recibieron 193 FECU de organizaciones socias.
6. Ceremonia FECU Social: Contó con la participación de 77 organizaciones socias.
7. Capacitación Ley de Donaciones con fines sociales con la colaboración de representantes del Ministerio de Desarrollo Social y Familia. Participaron 268 organizaciones, 117 socias y 151 no socias.
8. Programa de Fortalecimiento para organizaciones beneficiarias del Fondo Alegría. Participaron 9 organizaciones, 5 socias y 4 no socias.
9. Colaboración Programa Fondo a Fondo:10 organizaciones fueron seleccionadas en la convocatoria 2024.

Lugar geográfico de ejecución: Tuvimos presencia en la RM y VIII región. Sin embargo, la gran mayoría de nuestras actividades se realizaron en modalidad online, lo que nos permite llegar a más regiones.

N° de FECU Social recibidas: 288 FECU Social recibidas. De ellas 193 corresponden a reportes de nuestras organizaciones socias y 95 de organizaciones no socias.

Desarrollo y Capacitaciones: 5 hitos de capacitación, donde 2 de ellos contemplan el siguiente detalle: Ciclo FECU 13 talleres y el ciclo de Estándares 16 talleres formativos.

NOMBRE DEL ÁREA: Comunicaciones

Público Objetivo / Usuarios: Medios de comunicación, ciudadanía, organizaciones de la sociedad civil, mundo público, privado.

Objetivos del área: Posicionar a la comunidad como un actor relevante y clave de la sociedad civil en Chile, mediante estrategias de visibilización en medios de comunicación, fortalecimiento de redes de colaboración, y crecimiento en plataformas digitales, con el fin de ampliar su alcance, consolidar vínculos estratégicos y promover la participación activa de distintos públicos.

Número de usuarios directos alcanzados: Sociedad en su conjunto.

Actividades realizadas:

1. Visibilización en medios de comunicación

Campaña de comunicación Juntos Chile se Levanta.

Redacción y difusión de comunicados de prensa mensuales con temas levantados principalmente por las Mesas.

Gestión de entrevistas y vocerías para medios de comunicación nacionales y regionales.

Generación de contenidos noticiosos asociados a fechas clave (Ej. Día del Patrimonio Social, Día de la Erradicación de la Pobreza, emergencias Movidos x Chile, etc.).

Coordinación con la agencia Expertiva para monitoreo, clipping y pitch a medios estratégicos.

Producción de contenidos editoriales (columna de opinión, entrevistas, reportajes).

2. Fortalecimiento de redes de colaboración

Organización de encuentros estratégicos con socios y aliados (Ej. Icare, eventos Cefis) Articulación con otras organizaciones de la sociedad civil para acciones conjuntas de incidencia.

Levantamiento de vocerías en mesas para fortalecer la representación y respuesta comunicacional.

3. Crecimiento en redes sociales

Diseño e implementación de una estrategia de redes sociales con foco en crecimiento y engagement.

Campañas digitales temáticas (Ej. #DíaDelPatrimonioSocial, #SerComunidad #JuntosLlegaremosMásLejos).

Producción de videos testimoniales, reels y gráficos informativos con lenguaje cercano y visual. Creación de plantillas para una mayor estética comunicacional.

Seguimiento de métricas y ajuste de estrategia digital con foco en Instagram (crecimiento +13.9%).

Lanzamiento de una nueva intranet para fortalecer la conexión con las más de 260 organizaciones socias.

Resultados obtenidos: 327 notas de marzo a diciembre, +13.9% seguidores (896 nuevos) / 26.400 cuentas alcanzadas.

Lugar geográfico de ejecución: RM, Región de Valparaíso, Región de La Araucanía.

NOMBRE DEL AREA: Administración y Finanzas

Público Objetivo / Usuarios: Áreas y Proyectos de la Corporación de Organizaciones Solidarias.

Objetivos del área:

- 1. Definir y controlar los procesos administrativos, contables y financieros de la organización.
- 2. Garantizar el cumplimiento de procedimientos y normativas.
- 3. Suministrar información para la toma de decisiones que cumplan con los objetivos estratégicos de la Corporación.

Número de usuarios directos alcanzados: 25 trabajadores de la Corporación.

Actividades realizadas:

- 1. Administración de los Fondos propios de las áreas y proyectos de la Corporación.
- 2. Cierre financiero y contable 2024 de los Proyectos propios de la Corporación.
- 3. Consolidación de los presupuestos 2025 de las áreas y proyectos propios de la Corporación.
- 4. Preparación y seguimiento mensual del flujo de caja de la Corporación.
- 5. Seguimiento y conciliación de la cobranza de cuotas sociales.
- 6. Coordinación, elaboración y cierre de la FECU año 2023.
- 7. Coordinación, preparación y seguimiento del proceso de auditoría externa del año 2023.
- 8. Preparación y envío mensual de la información contable de la Corporación a la oficina de contabilidad externa, para su registro en sistema.
- 9. Revisión y validación de los informes contables entregados por la oficina de contabilidad externa.
- 10. Gestión administrativa y contable Campaña “Juntos Chile se levanta”.
- 11. Administración de los Fondos de los Proyectos externos de la Corporación.
- 12. Cierre financiero y contable 2024 de los Proyectos externos de la Corporación.
- 13. Preparación y envío a la oficina de contabilidad externa, de la información relacionada con los colaboradores de la Corporación, para realizar los procesos de incorporación, liquidaciones mensuales de sueldo y término de relación laboral según corresponda.
- 14. Elaboración y envío de comprobantes de feriado legal y días administrativos solicitados por los colaboradores de la Corporación.

Resultados obtenidos:

- 1. Balance General y Estado de Resultados oportunos para su declaración ante el SII.
- 2. Entrega de los resultados del año 2024 a cada Proyecto (propios y externos).
- 3. Presentación oportuna del Presupuesto 2025 para la correcta estimación de recursos.
- 4. Flujo de caja actualizado para el correcto manejo de los fondos.
- 5. Recaudación y conciliación de las cuotas sociales 2024.
- 6. Presentación de la información financiera y de gestión, de manera clara y transparente en formato FECU.
- 7. Informe de Auditoría de los estados financieros 2023.
- 8. Pago oportuno de los impuestos y contribuciones mensuales.
- 9. Emisión y entrega a cada colaborador de contratos de trabajo, liquidaciones de sueldo, comprobantes de feriado legal, comprobantes de días administrativos, finiquitos y demás documentación relativa a la gestión de recursos humanos.

Lugar geográfico de ejecución: Región Metropolitana.

NOMBRE DEL PROGRAMA: Movidos x Chile

Público Objetivo / Usuarios: Organizaciones de la Sociedad Civil, instituciones públicas y privadas; y personas afectadas por situaciones de emergencia.

Objetivos del proyecto: Promover el actuar coordinado en preparación y respuesta en desastres, impulsando la participación responsable de todos frente a la realidad país.

Número de usuarios directos alcanzados: 31.752 por kits de Ayuda Humanitaria entregados en emergencia. 570 por acciones del área de preparación.

Actividades realizadas:

- 1. Campaña "Juntos, Chile se levanta" asociada a los IF de la Región de Valparaíso.
- 2. Entrega kits de ayuda humanitaria (alimentación, higiene, remoción de escombros) durante incendios del verano (Región de Valparaíso y Comuna de Galvarino), y sistema frontal de junio.
- 3. Articulación con OSC y empresas donantes.
- 4. Realización de instancias de preparación en distintos escenarios.
- 5. Realización módulos de ayuda humanitaria y ejecución estrategia #TodoChilepreparado.

Resultados obtenidos: Respuesta oportuna y pertinente durante situaciones de emergencia, beneficiando a más de 200.000 personas. 570 personas asociadas a capacitaciones en temáticas de Gestión del riesgo de desastres.

Lugar geográfico de ejecución: Distintas regiones y comunas del país.

NOMBRE DEL PROGRAMA: Fundaciones Territoriales

Público Objetivo / Usuarios: Líderes/as a lo largo de Chile comprometidos con la vitalidad de su comunidad.

Fundaciones Territoriales constituidas y grupos motores trabajando por constituir sus FT.

Objetivos del proyecto:

- 1. Promover la vitalidad de cada territorio, donde apreciando y potenciando la riqueza de nuestras comunidades, nos hacemos cargo para resolver los desafíos con mayor autonomía, aportando así a que Chile Florezca.
- 2. Apoyar la creación de 3 Fundaciones Territoriales en Chile.

Número de usuarios directos alcanzados: 173 asistentes a charlas, talleres, y reuniones individuales. 12 Líderes locales en acompañamiento para conformar una FT.

Actividades realizadas:

- 1. Prospección presencial de 7 territorios a nivel nacional.
- 2. 1 Workshop: Riquezas y oportunidades locales.
- 3. 3 Workshop: Conversando sobre FT.
- 4. 3 Charlas presenciales a grupos ampliados sobre FT.
- 5. Exposición sobre FT en Encuentro Regional de Líderes Sociales Antofagasta.

Resultados obtenidos:

- 1. 1 Fundación Territorial Constituida.
- 2. 1 Fundación Territorial en proceso de constitución.
- 3. 1 Grupo Motor en acompañamiento.
- 4. 14 alianzas institucionales.
- 5. 7 Territorios prospectados a nivel nacional.

Lugar geográfico de ejecución: Nacional.

NOMBRE DEL PROGRAMA: Día del Patrimonio Social

Público Objetivo / Usuarios: Personas que viven en Chile

Objetivos del proyecto: Fortalecer los lazos sociales a través de acciones concretas que produzcan bienestar colectivo, en una fecha destinada a celebrar la solidaridad propia de nuestro país.

Número de usuarios directos alcanzados: 10.634 personas inscritas en actividades a lo largo de todo Chile.

Actividades realizadas: 117 actividades de voluntariado, celebración y diferentes tipos de acciones que generaron el bien.

Resultados obtenidos: Logramos movilizar a más de 10.000 personas en 117 actividades en donde celebramos la solidaridad de las personas que viven en Chile. Pusimos la primera piedra para convertir el patrimonio social en un movimiento que se viva todo el año y se celebre el 5 de diciembre.

Lugar geográfico de ejecución: Al menos 1 actividad en cada región de Chile, se concentraron en RM, la Araucanía y Valparaíso.

b. Proyectos sujetos a rendición a terceros (públicos o privados)

NOMBRE DEL PROYECTO	Juntos por la Infancia
Patrocinador/financista	Donantes Privados: CN Life Seguros, Cerro Mayo Spa.
Público Objetivo / Usuarios	Niños, niñas y jóvenes que viven en residencias de protección de la red del Servicio de protección especializada a la niñez y adolescencia.
Objetivos del proyecto	Promover el bienestar de niños, niñas y jóvenes que viven en residencias de la red del servicio de protección especializada a la niñez y adolescencia.

Número de usuarios directos alcanzados	Al finalizar el año 2024, un total de 51 residencias de protección son parte del proyecto Juntos por la Infancia en las que viven 1.018 niños, niñas y jóvenes.
Actividades realizadas	1. Programa Alianzas1+1: A través de Alianzas de colaboración entre empresas y residencias, territorialmente cercanas, se genera y ejecuta un plan de trabajo de mejora de estándares de calidad de la residencia en base a un diagnóstico inicial. 2. Iniciativa por los jóvenes: Se promueve una red de colaboración y acciones concretas para apoyar la transición hacia la vida autónoma de jóvenes en residencias y/o egresados. Este se implementa a través de diversas acciones: a. Apoyo a la vida autónoma e inclusión de acciones en los planes de trabajo de las alianzas 1+1. b. Ejecución y coordinación de la Mesa de inclusión laboral para jóvenes que viven o egresan de residencias (Red Julab). c. Participación de RIE (Red Instituciones que acompañan el egreso) y participación en la organización del Vto Congreso Latam de egresados del sistema de protección. 3. Fortalecimiento Gestión Institucional: Para fortalecer la gestión institucional de las organizaciones que son parte de Juntos por la Infancia, durante 2024 se articuló un espacio conjunto liderado por la Fundación Emprender, con una metodología de aprendizaje colaborativo enfocada en fortalecer a organizaciones, brindando herramientas a sus líderes para la gestión de las mismas: "Directorios Colaborativos"

Resultados obtenidos	1. Alianzas 1+1: Al cierre del año 2024, Juntos por la Infancia trabajaba con 51 residencias de protección a nivel nacional, las cuales albergan a 1.018 niños, niñas y adolescentes. El proyecto alcanzó el 23% de las residencias de protección y el 21% de los niños, niñas y jóvenes en cuidado residencial en Chile. Al finalizar el año, 43 residencias contaban con una empresa vinculada a través de una Alianza 1+1, lo que representa el 84% del universo total de Juntos por la Infancia. Además, el 100% de las residencias de protección que iniciaron el año sin una empresa aliada terminaron 2024 con una empresa que las acompaña. Durante el año, 10 nuevas empresas se sumaron al proyecto. En cuanto al impacto de estas Alianzas, un 65% de las residencias con una Alianza 1+1 respondieron nuestra encuesta de evaluación anual. Los resultados reflejan que un 100% considera que las Alianzas 1+1 de Juntos por la Infancia impactan positivamente en el bienestar de los niños, niñas y jóvenes; y un 92% expresa altos niveles de satisfacción con su participación en el proyecto y con su empresa colaboradora. Por otra parte, un 80% de las Alianzas 1+1 impactaron tres o más dimensiones en sus planes de trabajo anuales, marcando un aumento sustantivo en comparación con 2023, cuando solo el 48% alcanzó este nivel de impacto. Mirando en detalle, cabe señalar que un 85% de las alianzas aportaron al bienestar de los niños y niñas mediante actividades del buen uso del tiempo libre, un 55% generaron acciones para apoyar la vida independiente de los jóvenes y un 45% mejoraron la infraestructura de las residencias. De una muestra de niños, niñas y jóvenes entrevistados/encuestados el 75% manifiestan que las actividades de las alianzas sí impactan positivamente su bienestar subjetivo. Un 100% de las empresas vinculadas a las alianzas nos recomendaría a otra empresa. 2. Iniciativa por los jóvenes: En 2024, impactamos positivamente a 144 jóvenes de residencias quienes participaron de procesos de apresto, formación o acompañamiento para la inclusión laboral (en alianzas 1+1 o a través de Fundación proyecto B y empresas de 16 alianzas 1+1 se comprometieron con acciones concretas para la preparación para la vida independiente jóvenes de residencias de protección. 77 jóvenes participaron de iniciativas que contribuyeron a su preparación o inclusión laboral; 23 jóvenes recibieron apoyo para avanzar en su formación educativa; y 44 jóvenes participaron de talleres de desarrollo de habilidades transversales para la vida autónoma. En la Red Julab: hubo 16 organizaciones activas participando (empresas, fundaciones y corporaciones especialistas en el tema) y siendo coordinada por Juntos por la Infancia. Generación y gestión de la Bolsa de Oportunidades la que integra diversas oportunidades y organizaciones, tanto laborales como formativas para jóvenes que viven o egresan en residencias de protección (www.bolsadeoportunidades.org). 3. Fortalecimiento Gestión institucional. Directorios Colaborativos: 12 organizaciones (OCAS) que administran residencias de protección participaron en este espacio, y se ejecutaron 5 sesiones que contaron con la participación de los directores ejecutivos. Los temas abordados fueron los siguientes: gestión de personas, sostenibilidad económica, estrategia, gobiernos corporativos. El 100% de los participantes se declaró muy satisfecho con el espacio, y detallaron varias acciones implementadas como consecuencia de haber formado parte de este programa.
Lugar geográfico de ejecución	12 regiones de Chile.
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Juntos por la Reinserción
Patrocinador/financista	Donantes Privados
Público Objetivo / Usuarios	Organizaciones de la Sociedad Civil y emprendimientos vinculados a la inserción sociolaboral de personas con antecedentes penales y otros actores relevantes.
Objetivos del proyecto	El objetivo general de Juntos por la Reinserción es construir y consolidar una red de colaboración entre organizaciones de la sociedad civil que se dediquen a temáticas de reinserción, emprendimientos que principalmente contraten a personas con antecedentes penales, empresas, universidades y otros actores relevantes; y que esta red promueva la disminución la reincidencia delictual. A su vez, contamos con 4 objetivos específicos: 1. Generar alianzas integrales entre empresas y organizaciones socias. 2. Desarrollar competencias laborales y generar oportunidades de contratación para los usuarios, a través de la bolsa laboral, banco de excedentes y otros beneficios JxR. 3. Coordinar a las organizaciones de la Sociedad Civil expertas en reinserción para actuar como bloque frente al Estado y en la implementación de las políticas públicas relacionadas. 4. Desarrollar una estrategia comunicacional efectiva para incidir en un cambio cultural y de paradigma social contra la población privada de libertad.
Número de usuarios directos alcanzados	5.230 usuarios: mujeres, hombres, adultos y jóvenes que han infringido la ley y se encuentran bajo la intervención de alguna de las 19 organizaciones y/o emprendimientos que trabajan en reinserción social.
Actividades realizadas	1. Convocar a organizaciones, emprendimientos, empresas y actores del intersector a participar en la red, presentando el proyecto Juntos por la Reinserción. 2. Realizar un diagnóstico a las nuevas organizaciones y emprendimientos. 3. Seguimiento a las organizaciones y emprendimientos según sus necesidades. 4. Búsqueda activa de empresas para convocar para la generación de alianzas. 5. Generar alianza: firmar convenio, realizar plan de trabajo, y seguimiento del trabajo realizado. 6. Buscar excedentes tributarios para capacitación y otras oportunidades de desarrollo profesional para equipos interventores y a usuarios. 7. Ejecución, seguimiento y posterior evaluación de cursos de capacitación. 8. Consecución, intermediación, y ejecución de seguimiento de cupos laborales para personas con antecedentes penales a través de la bolsa laboral Juntos por la Reinserción. 9. Búsqueda de oportunidades de comercialización, difusión de productos y servicios confeccionados por personas privadas de libertad y cualquier otro tipo de alianza transversal que constituya un beneficio para las organizaciones y emprendimientos de la red y a sus usuarios. 10. Coordinación de la Sociedad Civil a través de reuniones con la red. 11. Envío de Newsletter quincenal. 12. Uso activo de redes sociales y otros medios: Instagram, LinkedIn y Página Web. 13. Coordinación con Gobierno: Participación en mesa intersectorial del Proyecto +R. 14. Ejecución de 10 mesas de reinserción.

Resultados obtenidos	Cupos laborales intermediados: 140 Cupos laborales utilizados: 13 Personas capacitadas: 154 en un total de 7 cursos. \$ invertidos en capacitación: 27.760.000 Organizaciones nuevas: 5, logrando un total de 33 Empresas adheridas al proyecto: 30 Apariciones en medios de comunicación: 38 Encuentros realizados: 4 (Magallanes, Tarapacá, Renca, CRS Norte). Visitas regionales: 6 (Magallanes, Tarapacá, Los Lagos, Valparaíso (2) y O'Higgins). Participación intersectorial: +60 actividades con autoridades, academia, red, actores relevantes.
Lugar geográfico de ejecución	Regional: RM, II (Antofagasta), IV (Coquimbo), V (Valparaíso), VI (O'Higgins), VII (Maule), VIII (Biobío), XIV (Los Ríos), X (Los Lagos), XI (Aysén).
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	FondoAFondo
Patrocinador/financista	Fundación Interamericana (IAF)
Público Objetivo / Usuarios	Fundaciones y corporaciones beneficiarias de FondoAFondo.
Objetivos del proyecto	Maximizar el impacto social de la filantropía, a través del apoyo a la sostenibilidad financiera de las organizaciones de la sociedad civil (OSC).
Número de usuarios directos alcanzados	18 organizaciones en total (8 organizaciones de la convocatoria 2023 y 8 organizaciones de la convocatoria 2024).
Actividades realizadas	1. Proceso de consultoría. Cada organización nueva perteneciente a la convocatoria 2024 fue acompañada por una dupla de consultores quienes, en conjunto con la organización, elaboran una estrategia de sostenibilidad financiera para la organización. 2. Proceso de implementación. Cinco organizaciones la convocatoria 2023 comenzaron la implementación de sus estrategias de sostenibilidad financiera, a quienes se les acompañó a través de reuniones mensuales y se les entregó una subdonación (IAF) para cubrir costos de esta implementación. 3. Se lanzó la herramienta de sostenibilidad financiera de FondoAFondo, autodiagnóstico gratuito y abierto que permite levantar información relevante sobre sostenibilidad financiera de las organizaciones que lo responden.
Resultados obtenidos	1. Estrategias de sostenibilidad financiera definidas para cada organización de la convocatoria 2024 (10 organizaciones). 2. Cinco organizaciones con acompañamiento y subdonación para la implementación de sus estrategias. 3. Herramienta de sostenibilidad financiera e informe de resultados obtenidos el 2024 publicado.
Lugar geográfico de ejecución	Nacional.
¿Concluido al cierre del ejercicio?	No

NOMBRE DEL PROYECTO	Más Transparencia
Patrocinador/financista	Gobierno Regional de Santiago (GORE)
Público Objetivo / Usuarios	Fundaciones y corporaciones que ejecutan o han ejecutado proyectos con el Gobierno de Santiago.
Objetivos del proyecto	Fortalecer a organizaciones de la sociedad civil en materias de gestión y transparencia, ofreciendo un espacio de formación y acompañamiento.

Número de usuarios directos alcanzados	34 organizaciones realizaron el ciclo FECU Social; 32 organizaciones realizaron el ciclo Estándares de Buenas Prácticas; 31 organizaciones iniciaron el proceso de consultorías.
Actividades realizadas	1. Realización del ciclo de capacitación FECU Social: El ciclo tuvo como objetivo capacitar a las organizaciones en el desarrollo de la FECU Social, un formato de reportabilidad estándar de memoria y balance creado para cumplir con la obligación legal (ley 20.500) de presentar su memoria y estados financieros anuales ante el Ministerio de Justicia.
Resultados obtenidos	Organizaciones (34) capacitadas para elaborar su reporte de memoria y balance utilizando el formato FECU Social. Organizaciones (32) capacitadas en estándares de buenas prácticas. Organizaciones (31) responden por primera vez el autodiagnóstico de estándares de buenas prácticas.
Lugar geográfico de ejecución	Nacional.
¿Concluido al cierre del ejercicio?	No

2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Estado	Promovemos una relación colaborativa con el Estado para abordar los principales desafíos del desarrollo del país, construyendo un país más justo, solidario y sostenible. La relación con el estado es a través de adjudicación de fondos concursables, participación en espacios como los COSOC, participación en mesas de trabajo e incidencia en políticas públicas.
Otras Organizaciones de la Sociedad Civil	Para fortalecer el sector promovemos la colaboración para incidir en políticas públicas con otras organizaciones de la sociedad civil.
Empresas	Participación en directorios, alianzas para proyectos específicos, como campañas y espacios de colaboración y financiamiento ante emergencias o desastres naturales.
Academia	La relación con la academia es mediante la colaboración en proyectos de investigación y fortalecimiento de la sociedad civil, la participación en programas de extensión universitaria y colaboración en políticas públicas.

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios

Misión: "Construir una Comunidad de organizaciones de la sociedad civil fortalecida y articulada que incida en la transformación de una sociedad justa y sostenible."

Información con base en 118 respuestas.

A. Evalúe el Desempeño de la Comunidad en relación a su MISIÓN:					
	2021	2022	2023	2024	Variación
Muy Bueno	60,0%	55,3%	68,4%	58,5%	-9,9%
Bueno	38,0%	40,8%	28,9%	39,0%	10,1%
Regular	2,0%	2,9%	2,6%	2,5%	-0,1%
Insuficiente	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%

B. Evalúe el desempeño de la Comunidad en relación al cumplimiento de sus Objetivos.

b1. Construir una voz común, que, desde la diversidad, incida en los distintos sectores para lograr un desarrollo justo y sostenible.					
	2021	2022	2023	2024	Variación
Muy Bueno	50,0%	46,6%	52,6%	55,1%	2,5%
Bueno	40,0%	46,6%	38,6%	34,8%	-3,8%
Regular	7,0%	4,9%	8,7%	10,2%	1,5%
Insuficiente	3,0%	1,9%	0,0%	0,0%	0,0%

b2. Promover la colaboración y el valor de la solidaridad como una forma de vivir en sociedad, a través de una estructura de participación que involucre a todos y todas.					
	2021	2022	2023	2024	Variación
Muy Bueno	67,0%	61,2%	70,1%	66,1%	-4,0%
Bueno	30,0%	29,1%	23,6%	30,5%	6,9%
Regular	1,0%	7,8%	6,1%	3,4%	-2,7%
Insuficiente	2,0%	1,9%	0,0%	0,0%	0,0%

b3. Acompañar y fortalecer las capacidades de las organizaciones socias, promoviendo y articulando herramientas, recursos y asistencia técnica.					
	2021	2022	2023	2024	Variación
Muy Bueno	56,0%	49,5%	58,7%	60,2%	1,5%
Bueno	36,0%	34,0%	34,2%	31,4%	-2,8%
Regular	6,0%	16,5%	7,0%	8,5%	1,5%
Insuficiente	2,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

b4. Generar un sistema de gestión interna, que asegure la sostenibilidad y sustentabilidad de los capitales humanos, financieros, organizacionales y de información de la Comunidad.					
	2021	2022	2023	2024	Variación
Muy Bueno	37,0%	31,1%	38,6%	38,1%	-0,5%
Bueno	48,0%	51,5%	46,4%	50,0%	3,6%
Regular	12,0%	15,5%	11,4%	11,9%	0,5%
Insuficiente	3,0%	1,9%	3,5%	0,0%	-3,5%

b5. Promover el desarrollo de una visión territorial que permita garantizar la representación de la diversidad de las organizaciones, mediante una estrategia participativa e inclusiva.					
	2021	2022	2023	2024	Variación
Muy Bueno	35,0%	33,0%	35,0%	36,4%	1,4%
Bueno	48,0%	49,5%	41,2%	46,6%	5,4%
Regular	16,0%	17,5%	23,6%	15,3%	-8,3%
Insuficiente	1,0%	0,0%	0,0%	1,7%	1,7%

2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores

Estado	Servicio de Impuestos Internos. Ministerio del Trabajo y Previsión Social. Secretaría General de la Presidencia. Servicio Nacional de Menores. Representamos a las organizaciones de la sociedad civil en el Consejo de la sociedad civil.
	INJUV. Trabajo conjunto con nuestro programa Movidos por Chile para la articulación en emergencias y participación en la mesa nacional de voluntariado.
	Mesa de Articulación Regional para la Niñez y Adolescencia.
	Senapred. A través de nuestro programa Movidos por Chile somos parte de distintos espacios que convoca Senapred (COSOC y Mesa de Ayuda Humanitaria). Seremi Desarrollo Social V región. Mesa de Articulación Interinstitucional Regional para la Niñez y Adolescencia y Subcomisión de bienestar integral, educación y partición SPE.

Otras Organizaciones de la Sociedad Civil	Miembros del consejo consultivo de Pacto Inclusión.
	Miembros del consejo directivo Pacto Niñez.
	Miembros de la secretaría de Voces Mayores.
	AGNA: como representante de Chile a la red AGNA de CIVICUS.
	Voceros del Bloque por la Infancia. Trabajo conjunto para colaborar en la formulación de la Ley de protección Integral a la infancia.
	Red Fortalece. Son parte de esta red Corporación Simón de Cirene, Fundación Solidaria, Fundación Trascender y la Corporación de Organizaciones Solidarias para promover ideas de fortalecimiento.
	REDMAD, red de mujeres de alta dirección. Alianza de colaboración a través de diversas estrategias con el fin de promover la participación de las socias activas de REDMAD en directorios de organizaciones miembros de la Corporación de Organizaciones Solidarias.
	Miembros del Hub Colunga.
	Alianza Comunicación y Pobreza. Integrada por la Fundación Superación de la Pobreza y Fundación América Solidaria, con el fin de generar un "cambio de mirada", que permita acercar a la opinión pública a una comprensión más integral del fenómeno de la pobreza y las estrategias para superarla, sin prejuicios y sin discriminación.
	Miembros de la iniciativa 3xi. Son parte de la iniciativa la CPC, Sistema B representando las empresas B, ASECH representando a los emprendedores, Centro de Innovación UC representando a los innovadores y la Corporación de Organizaciones Solidarias representando al mundo social.

Empresas	Empresa Late! La Dirección Ejecutiva de la Corporación es miembro del directorio.
	PWC Chile. Aliado estratégico en Fortalecimiento y Transparencia, voluntariado corporativo de PwC, trabajo colaborativo en la FECU Social.
	Walmart. Aliado estratégico y financista del Programa Movidos x Chile.
	Itaú. Aliado estratégico y financista del Programa Movidos x Chile.
	SODIMAC. Aliado estratégico y financista del Programa Movidos x Chile.
	Participación en comité estratégico del Programa Movidos x Chile.

Academia	Universidad Autónoma de Santiago y Temuco. Apoyo en trabajo de RSU de la Universidad, apoyo logístico para actividades de la Comunidad y de nuestras organizaciones (salas, auditorio, prácticas, entre otras).
	CEFIS (Centro de Filantropía de la Universidad Adolfo Ibáñez) alianza de colaboración con descuentos de un 20% en diplomados y apoyo logístico para espacios de talleres y encuentros.
	Universidad de la Frontera. Convenio marco de colaboración y Aprendizaje y Servicio.
	Pontificia Universidad Católica de Valparaíso – CUVIC. Convenio para el fortalecimiento comunicacional de nuestras organizaciones.
	Universidad de Viña del Mar. Consejo Asesor Vinculación con el medio.
	USACH. Consejo Asesor, Vinculación con el Medio.
	Escuela de Sociología de la Universidad de Valparaíso. Convenio de colaboración-Prácticas para organizaciones socias.
	Instituto AIEP. Consejo consultivo Región de Valparaíso.

2.9 Reclamos o Incidentes

Durante el 2024, no se presentaron reclamos o incidentes. La Corporación no cuenta con un protocolo establecido para enfrentar eventualidades.

2.10 Prácticas de gestión ambiental

La Comunidad de Organizaciones Solidarias no ha definido a la fecha indicadores de gestión ambiental.

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e indicadores de gestión

OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Meta	Resultado
Construir una Comunidad de organizaciones de la sociedad civil fortalecida y articulada que incida en la transformación de una sociedad justa y sostenible.	Evaluación de organizaciones socias que evalúan el cumplimiento de la misión.	95% de las organizaciones evalúan el cumplimiento muy bueno y bueno.	97,5% de organizaciones evalúan muy bueno y bueno (58,5% y 39,0% respectivamente) nuestro cumplimiento de la misión.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Meta	Resultado
Construir una Voz Común, que desde la diversidad incida en los distintos sectores para lograr un desarrollo justo y sostenible.	Evaluación de organizaciones socias respecto del cumplimiento de este objetivo.	75% de las organizaciones evalúan el cumplimiento muy bueno y bueno.	89,9% de organizaciones evalúan muy bueno y bueno (55,1% y 34,8% respectivamente) nuestro cumplimiento de este objetivo. Resultado año 2023: 91,2% Resultado año 2022: 93,2% Resultado año 2021: 90,0% Resultado año 2020: 91,8%
Construir una Voz Común, que desde la diversidad incida en los distintos sectores para lograr un desarrollo justo y sostenible.	Mesas de Trabajo en el área de Políticas Públicas.	Al menos del 50% de las organizaciones de la comunidad participa en alguna mesa técnica. 100% de las mesas concretan al menos dos estrategias de incidencia. Al menos el 40% de organizaciones de la comunidad que participan en mesas técnicas tiene un nivel alto de participación. Participar en al menos tres alianzas de incidencia.	11 Mesas Técnicas que agrupan a las organizaciones. 2024: 41,3% (2023: 41,7%) de organizaciones miembro participando. 100% de Mesas Técnicas concretaron al menos dos acciones de incidencia. En promedio 11 acciones de incidencia por mesa. 89,9% de las organizaciones evalúan muy bueno y bueno (55,1% y 34,8% respectivamente) nuestro cumplimiento de este objetivo. Se realizaron 127 acciones de incidencia.
Acompañar y fortalecer las capacidades de las organizaciones socias, promoviendo y articulando herramientas, recursos y asistencia.	Talleres de fortalecimiento.	80% de organizaciones socias participen de actividades de fortalecimiento.	Participaron un 83.9% de organizaciones socias en al menos una actividad.

Acompañar y fortalecer las capacidades de las organizaciones socias, promoviendo y articulando herramientas, recursos y asistencia.	FECU Social reportadas.	300 FECU Social reportadas.	96% cumplimiento (288 FECU Social reportadas).
Acompañar y fortalecer las capacidades de las organizaciones socias, promoviendo y articulando herramientas, recursos y asistencia.	FECU Social reportadas.	80% de organizaciones socias reporte FECU Social.	70,1% de las organizaciones socias reportaron en formato FECU Social.
Acompañar y fortalecer las capacidades de las organizaciones socias, promoviendo y articulando herramientas, recursos y asistencia.	Estándares Buenas Prácticas.	100 organizaciones completen cuestionario de autodiagnóstico.	96% de cumplimiento (51 organizaciones socias y 45 no socias completaron el autodiagnóstico).
Acompañar y fortalecer las capacidades de las organizaciones socias, promoviendo y articulando herramientas, recursos y asistencia.	Estándares Buenas Prácticas.	60 organizaciones participen del ciclo de mentorías.	70% de cumplimiento.
Promover la colaboración y el valor de la solidaridad como una forma de vivir en sociedad, a través de una estructura de participación que involucre a todos y todas.	Iniciativas e hitos que potencien la solidaridad y la colaboración.	Generar al menos 3 instancias de promoción a la solidaridad hacia la opinión pública.	Campañas realizadas: #PremioPobreElQueNoCambiadeMirada #ComunicacionyPobreza #DíaInternacionalParaLaErradicaciónDeLaPobreza #JuntosLlegaremosMasLejos #MovidosxChile #DíaDelPatrimonioSocial #JuntosChileSeLevanta Destaca entre las iniciativas: Premio “Pobre El Que No Cambia de Mirada” Seminario CyP Destaca entre los hitos: Campaña Juntos, Chile se levanta. Conmemoración Día Internacional para la Erradicación de la Pobreza (Valparaíso) y el Día del Patrimonio Social.
Promover la colaboración y el valor de la solidaridad como una forma de vivir en sociedad, a través de una estructura de participación que involucre a todos y todas.	Iniciativas e hitos que potencien la solidaridad y la colaboración.	Generar al menos 1 instancia de promoción a la solidaridad hacia las organizaciones socias de la Comunidad.	1 jornada de reflexión anual. 1 día del patrimonio social.

Promover la colaboración y el valor de la solidaridad como una forma de vivir en sociedad, a través de una estructura de participación que involucre a todos y todas.	Iniciativas e hitos que potencien la solidaridad y la colaboración.	8 encuentros Comunidad en Comunidad de organizaciones socias.	10 encuentros Comunidad en Comunidad.
Generar un nuevo sistema de gestión interna que asegure la sostenibilidad de los capitales humanos, financieros, organizacionales, y de información de la Comunidad.	Sistema de gestión interno integral.	Contar con un sistema de gestión interna de recursos humanos actualizado.	Procedimiento interno actualizado de gestión administrativa de recursos humanos (contratos, finiquitos, liquidaciones de sueldo, entre otros).
Generar un nuevo sistema de gestión interna que asegure la sostenibilidad de los capitales humanos, financieros, organizacionales, y de información de la Comunidad.	Sistema de gestión interno integral.	Contar con un sistema de gestión interna de recursos financieros.	Procedimiento interno para la presentación de la información financiera y de gestión, de manera clara, transparente y oportuna.
Generar un nuevo sistema de gestión interna que asegure la sostenibilidad de los capitales humanos, financieros, organizacionales, y de información de la Comunidad.	Sistema de gestión interno integral.	Contar con un sistema de gestión interna de organizaciones.	Procedimiento de ingreso actualizado. Creación de un indicador de participación de organizaciones. Base de datos que permite contar con información actualizada e idónea para la generación de oportunidades de participación para organizaciones socias.
Promover el desarrollo de una visión territorial que permita garantizar la representación de las diversidades de las organizaciones, mediante una estrategia participativa e inclusiva.	Desarrollo de una visión territorial.	Mapa robustecido georreferenciado de organizaciones socias.	Mapas territoriales de organizaciones socias en las regiones de Valparaíso y Araucanía.
Promover el desarrollo de una visión territorial que permita garantizar la representación de las diversidades de las organizaciones, mediante una estrategia participativa e inclusiva.	Desarrollo de una visión territorial.	15 actividades realizadas con alianzas regionales.	11 actividades realizadas.

3.2 Indicadores financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2024	2023
------------------------------------	------	------

- Con restricciones	1.900.105	599.934
- Sin restricciones	214.593	3.703.783
TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES	2.114.698	4.303.717

b. Origen de los ingresos operacionales:	2024	2023
$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	10.0 %	81.0 %

c. Otros indicadores relevantes:	2024	2023
$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario(i)}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	61.0 %	93.0 %
$\frac{\text{Gastos de dirección y administración(ii)}}{\text{Total costos operacionales}} \times 100$	2.31 %	2.75 %
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos(iii)}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	45.0 %	39.0 %

4. ESTADOS FINANCIEROS

4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)

31 de diciembre de 2023 y 2024

ACTIVOS	2024 M\$	2023 M\$
Circulante		
4.11.1 Efectivo y efectivo equivalente	266.061	213.285
4.11.2 Inversiones temporales		
4.11.3 Cuentas por cobrar (neto)		
4.11.3.1 Donaciones por recibir		
4.11.3.2 Subvenciones por recibir		
4.11.3.3 Cuotas sociales por cobrar	6.979	8.617
4.11.3.4 Por cobrar a personas y entidades relacionadas		
4.11.3.5 Varios deudores	38.044	6.582
4.11.4 Otros activos circulantes		
4.11.4.1 Existencias		
4.11.4.2 Impuestos por recuperar	4.419	278
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado		
4.11.4.4 Otros		
4.11.5 Activos circulantes con restricciones		
4.11.0 Total Activo Circulante	315.503	228.762

Activo Fijo		
4.12.1 Terrenos		
4.12.2 Construcciones		
4.12.3 Muebles y útiles	15.779	15.091
4.12.4 Vehículos		
4.12.5 Otros activos fijos	30.769	30.769
4.12.6 (-) Depreciación acumulada	44.373	42.572
4.12.7 Activos fijos con restricciones		
4.12.8 Activos fijos reservados (neto)		
4.12.0 Total Activo Fijo Neto	2.175	3.288

Otros Activos		
4.13.1 Inversiones financieras permanentes	3.366.583	3.374.942
4.13.2 Otros activos con restricciones		
4.13.3 Otros activos reservados		
4.13.0 Total Otros Activos	3.366.583	3.374.942

4.10.0 TOTAL ACTIVOS	3.684.261	3.606.992
----------------------	-----------	-----------

PASIVOS Y PATRIMONIO	2024 M\$	2023 M\$
Corto plazo		
4.21.1 Obligación con bancos e instituciones financieras		
4.21.2 Cuentas por Pagar		
4.21.2.1 Proveedores	29.345	196
4.21.2.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas		
4.21.2.3 Varios acreedores	11.607	88
4.21.3 Fondos y proyectos en administración	199.255	214.901
4.21.4 Otros pasivos		
4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar	1.154	19.163
4.21.4.2 Retenciones	11.046	15.962
4.21.4.3 Provisiones	46.932	53.400
4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado	1.308	899
4.21.4.5 Otros		
4.21.0 Total Pasivo a Corto Plazo	300.647	304.609

Largo Plazo		
4.22.1 Obligaciones con bancos e instituciones financieras		
4.22.2 Fondos y proyectos en administración		
4.22.3 Acreedores a largo plazo		
4.22.3.1 Préstamos de terceros		
4.22.3.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas		
4.22.4 Provisiones		
4.22.5 Otros pasivos a largo plazo		
4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo	0	0

4.20.0 TOTAL PASIVOS	300.647	304.609
----------------------	---------	---------

PATRIMONIO		
4.31.1 Sin restricciones (libre disponibilidad)	17.031	
4.31.2 Reservado para fines específicos	3.366.583	3.302.383
4.31.3 Restringido		
4.31.0 TOTAL PATRIMONIO	3.383.614	3.302.383

4.30.0 TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	3.684.261	3.606.992
-----------------------------------	-----------	-----------

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES

1 de enero al 31 de diciembre de 2024 y 2023

	2024 M\$	2023 M\$
Ingresos Operacionales		
Privados		
4.40.1.1 Donaciones	96.571	3.588.000
4.40.1.2 Proyectos	1.841.615	526.429
4.40.1.3 Aportes y cuotas sociales	101.631	97.272
4.40.1.4 Venta de bienes y servicios	16.391	18.511
4.40.1.5 Otros		
Estatales		
4.40.1.6 Subvenciones		
4.40.1.7 Proyectos	58.490	73.505
4.40.1.8 Venta de bienes y servicios		
4.40.1.9 Otros		
4.40.0 Total Ingresos Operacionales	2.114.698	4.303.717
Gastos Operacionales		
4.50.1 Costo de remuneraciones	596.276	645.614
4.50.2 Gastos de actividades operacionales	1.598.910	303.968
4.50.3 Gastos de dirección y administración	52.077	28.309
4.50.4 Depreciación	1.801	32.209
4.50.5 Castigo de incobrables	3.153	17.888
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios		
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos		
4.50.7 Otros costos operacionales		
4.50.0 Total Costos Operacionales	2.252.217	1.027.988
4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional	(137.519)	3.275.729
Ingresos No Operacionales		
4.71.1 Renta de inversiones	221.878	76.191
4.71.2 Ganancia en venta de activos		
4.71.3 Indemnización seguros		
4.71.4 Otros ingresos no operacionales	36	12
4.71.0 Total Ingresos No Operacionales	221.914	76.203
Egresos No Operacionales		
4.72.1 Gastos financieros		
4.72.2 Pérdida en venta de activos		
4.72.3 Pérdida por siniestros		
4.72.4 Otros gastos no operacionales	1.732	
4.72.0 Total Egresos No Operacionales	1.732	0
4.70.0 Superávit (Déficit) No Operacional	220.182	76.203
4.80.1 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) ANTES DE IMPUESTOS Y PARTIDAS		
	82.663	3.351.932
4.80.2 Impuesto a la renta	1.432	19.163
4.80.3 Aportes extraordinarios		
4.80.0 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) DEL EJERCICIO	81.231	3.332.769

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

1 de enero al 31 de diciembre de 2024 y 2023

	2024 M\$	2023 M\$
Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales		
4.91.1 Donaciones recibidas	100.000	3.613.000
4.91.2 Ingresos por proyectos y subvenciones	7.307.664	564.418
4.91.3 Aportes y cuotas sociales	100.281	95.466
4.91.4 Otros ingresos recibidos	6.899.922	34.247
4.91.5 Aportes extraordinarios		
4.91.6 Sueldos y honorarios pagados (menos)	531.319	559.709
4.91.7 Pago a proveedores (menos)	1.479.938	270.389
4.91.8 Impuestos pagados (menos)	166.689	142.799
4.91.9 Otros desembolsos operacionales	9.032.440	62.541
4.91.0 Flujo Neto Operacional	3.197.481	3.271.693
Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión		
4.92.1 Venta de activos fijos		
4.92.2 Compra de activos fijos (menos)		
4.92.3 Inversiones de largo plazo (menos)	3.234.944	3.300.000
4.92.4 Compra / venta de valores negociables (neto)		
4.92.5 Intereses recibidos	90.239	1.249
4.92.6 Otros flujos de inversión		
4.92.0 Flujo Neto de Inversión	(3.144.705)	(3.298.751)
Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento		
4.93.1 Préstamos recibidos		
4.93.2 Pago de préstamos (menos)		
4.93.3 Gastos financieros (menos)		
4.93.4 Fondos recibidos en administración		
4.93.5 Fondos usados en administración (menos)		
4.93.6 Otros flujos de financiamiento		
4.93.0 Flujo Neto de Financiamiento	0	0
4.94.0 VARIACIÓN NETA DEL EFECTIVO	52.776	(27.058)
4.94.1 Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente	213.285	240.343
4.94.2 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	266.061	213.285

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES

1 de enero al 31 de diciembre

	Patrimonio de libre disponibilidad M\$	Reservado para fines específicos M\$	Patrimonio restringido M\$	PATRIMONIO TOTAL M\$
EJERCICIO 2023				
4.101 Patrimonio al 01.01.2023	0	(30.386)	0	(30.386)
4.101.1 Reservas establecidas				0
4.101.2 Reservas liberadas				0
4.101.3 Restricciones expiradas				0
4.101.4 Superávit / (déficit) del		3.332.769		3.332.769
4.101.5 Otros movimientos				0
4.100 Patrimonio al 31.12.2023	0	3.302.383	0	3.302.383
EJERCICIO 2024				
4.201.1 Reservas establecidas				0
4.201.2 Reservas liberadas				0
4.201.3 Restricciones expiradas				0
4.201.4 Superávit / (déficit) del	17.031	64.200		81.231
4.201.5 Otros movimientos				0
4.200 Patrimonio al 31.12.2024	17.031	3.366.583	0	3.383.614

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS

1. Información General

a) Formación, actividades y financiamiento de la organización (incluir un breve resumen de estas materias, sin repetir las narrativas más extensas que se incluyen en otras secciones de la FECU).

La Corporación de Organizaciones Solidarias, se constituyó por Decreto Supremo Nro. 3009 del 6 de agosto de 2009, y la conforman un grupo de Fundaciones y Corporaciones cuyo objetivo y misión es actuar colaborativamente para la construcción de un país más justo, equitativo y sostenible. Su domicilio se encuentra en la Avenida General Bustamante Nro. 26 Piso 4, comuna de Providencia.

El trabajo de la Comunidad es articular a organizaciones de la sociedad civil mediante la creación de espacios de encuentro para así fortalecer su gestión y participación a través de diferentes áreas como incidencia, transparencia y alianzas. El financiamiento de la Organización es a través de las membresías de sus socios, de fondos públicos y privados.

2. Criterios de Contabilidad

a. Período contable

Los presentes estados financieros se encuentran referidos al periodo de doce meses comprendido entre el 01 de enero de 2024 y el 31 de diciembre del mismo año.

b. Criterios de contabilidad utilizados (idealmente deben ser las NIIF aplicables a entidades medianas y pequeñas, señalando las desviaciones que pudiesen existir).

Los presentes Estados Financieros de la Corporación de Organizaciones Solidarias, se presentan en pesos chilenos y han sido preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para Pymes).

c. Reconocimiento de ingresos

Los ingresos se reconocen sobre la base de lo devengado, al momento de establecerse compromisos contractuales o formales por donaciones o subvenciones.

d. Activo fijo

Tanto los activos fijos como los activos intangibles con vida útil definida son depreciados y amortizados linealmente sobre la vida útil propuesta por el Servicio de Impuestos Internos. Las vidas útiles han sido estimadas y determinadas, considerando aspectos técnicos, naturaleza del bien y estado de los bienes.

e. Reconocimiento de pasivos y provisiones

La Comunidad reconoce un pasivo financiero en su balance cuando se convierte en una parte obligada del contrato o negocio jurídico. Comprende: cuentas por pagar, fondos y proyectos en administración, retenciones e impuestos, pasivos estimados y provisiones.

f. Beneficios al personal

La Corporación ofrece a sus trabajadores los beneficios establecidos en el Código del Trabajo.

g. Clasificación de gastos

Se han considerado como gastos operacionales aquéllos necesarios y vinculados directamente a cada uno de los proyectos y como gastos administrativos los de uso transversal a todos los proyectos y actividades.

3. Cambios Contables

Los estados financieros al 31 de diciembre de 2024 no presentan cambios en las políticas contables respecto a igual periodo del año anterior.

4. Efectivo y efectivo equivalente

En esta cuenta se incluye los saldos que tiene la Comunidad en sus cuentas corrientes, fondos de caja chica y caja general, que representan medios de pago o disponibilidad inmediata de dinero en efectivo, cheques o depósitos, como valores recibidos por la Comunidad en desarrollo de sus operaciones, en moneda nacional y extranjera (que incluye los recursos donados por organizaciones internacionales y empresas privadas para los Proyectos en ejecución).

Los depósitos en instituciones financieras se encuentran debidamente conciliados en el saldo de cada una de las entidades financieras junto con el efectivo que representa alta liquidez para la Comunidad. Sus saldos al 31 de diciembre 2024 son:

Detalle	Monto M\$
Cta. Cte. BCI 81630077	57.054
Cta. Cte. BCI 89658469	86.590
Cta. Prima BCI 62332538	0
Cta. Cte. Estado 100069130	73.357
Cta. Cte. Estado 100477441	36.506
Cta. Cte. Estado 100477459	9.278
Cta. Cte. Estado 1001-4	3.277
Total =	266.061

5. Cuentas por cobrar

Las cuentas por cobrar son al igual que cualquier activo, recursos económicos propiedad de una organización que le genera un beneficio en el futuro; forma parte del activo corriente, cuya percepción se prevé para un tiempo máximo de doce meses. Están constituidas por créditos a favor de la comunidad y originados por operaciones normales de la institución como por ejemplo recaudación de cuotas sociales, donaciones por recibir, subvenciones por recibir, facturas por cobrar, fondos por rendir, fondos y proyectos por recuperar, y en general deudores varios, cuyo plazo de recuperación no excede a un año.

Cuotas Sociales por cobrar	
Detalle	Monto M\$
Membresía / Notas de Cobro 2022	2.219
Membresía / Notas de Cobro 2023	0
Membresía / Notas de Cobro 2024	4.760
Total =	6.979

Con respecto a las membresías, se ha aplicado como política considerar como incobrable aquellas cuotas sociales con más de 2 años de atraso. Durante el año 2024 se registraron como incobrables notas de cobro del año 2021 por un monto de M\$ 248, notas de cobro del año 2022 por un monto de M\$ 1.540 y notas de cobro del año 2023 por un monto de M\$ 1.365.

Del año 2022 se deja por cobrar aquellas membresías que se estima gestionar su cobro en el año 2025, porque son organizaciones que se encuentran activas y que es posible recuperar el saldo adeudado, ya que por un cambio de criterio en la cobranza fue que se generó este saldo pendiente. Anteriormente se abonada a la nota de cobro más reciente y no a la más antigua, situación que ya se encuentra regularizada.

Varios Deudores	
Detalle	Monto M\$
Fondos por rendir	70
Facturas por Cobrar	8.045
Fondos y Proyectos por Recuperar	29.904
Anticipos a Proveedores	25
Total =	38.044

Otros Activos Circulantes

Comprende otros activos o recursos comúnmente identificados como aquellos que se espera razonablemente realizar o consumir durante el ciclo normal de operación.

Incluye los impuestos por recuperar al final del período y los gastos pagados por anticipado, que están constituidos por las partidas que representen servicios u otros conceptos pagados que aún no han sido recibidos en su totalidad, y van a ser absorbidos como gastos conforme se consumen.

Impuestos por Recuperar	
Detalle	Monto M\$
I.V.A. Crédito Fiscal	3.675
Pagos Provisionales Mensuales	744
Total =	4.419

6. Activo fijo

	Saldo inicial M\$	Adiciones M\$	Bajas M\$	Saldo final M\$
Terrenos	0			0
Construcciones	0			0
Muebles y útiles	15.091	688		15.779
Vehículos	0			0
Otros activos fijos	30.769			30.769
Total activo fijo bruto	45.860	688	-0	46.548
Depreciación acumulada	42.572	1.801		44.373
Total activo fijo neto	3.288	(1.113)	-0	2.175
Activos restringidos y reservados (neto)	0			0
Activos fijos de libre disponibilidad	3.288	(1.113)	-0	2.175

7. Inversiones financieras permanentes

Durante el año 2023 la Corporación de Organizaciones Solidarias se adjudicó un fondo internacional por M\$ 3.488.000, que provenía de Yield Giving y fue entregada a través National Philanthropic Trust, con el objetivo mantener la sostenibilidad de la estructura de la organización.

El directorio nombró un Comité de Inversiones encargado de recomendar la estrategia de inversión que convenga a los intereses de la organización, fungiendo como órgano de vigilancia de las normas que rigen las inversiones, para garantizar su cumplimiento.

El Comité de Inversiones es un órgano de asesoría del directorio, cuya política de inversión es:

- 1. Invertir en instrumentos de renta fija nacional.
- 2. Destinar los intereses para cubrir los costos de operación de la Corporación (aproximadamente 10% a 15% del año).
- 3. Usar dos corredoras distintas para diversificar el riesgo.

Durante el año 2023 estos fondos fueron invertidos en depósitos a plazo y en el año 2024 se fueron rescatando, quedando en cero al cierre del ejercicio. Como parte de la estrategia de inversión, durante el año 2024 los recursos que se fueron recuperando de los Depósitos a Plazo, se fueron invirtiendo en Fondos Mutuos, según el siguiente detalle:

Fecha Aporte	Monto del Aporte M\$	Monto al 31/12/2024 M\$	Mayor Valor Fondos Mutuos M\$
02-05-2024	1.527.909	1.592.201	64.291
02-05-2024	1.527.909	1.592.201	64.291
02-05-2024	25.465	26.470	1.005
02-05-2024	22.676	23.571	895
21-10-2024	130.985	132.141	1.156
Total =	3.234.944	3.366.583	131.639

8. Cuentas por pagar

Corresponde a los instrumentos financieros pasivos generados por importes causados y pendientes de pago, tales como honorarios por servicios, arrendamientos, impuestos, contribuciones, retenciones y aportes laborales, dineros adeudados a proveedores, y acreedores en general. Las cuentas por pagar se registran por su valor nominal o costo de transacción, tanto en su medición inicial para el balance de apertura, como en su medición posterior. La clasificación del balance es por liquidez y las cuentas por pagar se incluyen en el pasivo corriente.

Proveedores	
Detalle	Monto M\$
Proveedores	29.345
Total =	29.345
Varios Acreedores	
Detalle	Monto M\$
Cuentas por pagar	4.995
Rendiciones por pagar	5.910
Honorarios por pagar	702
Total =	11.607
Impuestos y Retenciones	
Detalle	Monto M\$
Impuesto a la Renta por Pagar	1.154
Retenciones Honorarios	1.250
Retenciones Impuesto Único 2º categoría	797
Cotizaciones Previsionales	8.978
P.P.M. por pagar	20
Total =	12.199
Ingresos percibidos por adelantado	
Detalle	Monto M\$
Anticipos Cuotas Sociales	1.064
Anticipos de Clientes	244
Total =	1.308

9. Fondos y proyectos en administración

En el año comercial 2024 se recibieron fondos para ser usados en los Proyectos a desarrollar durante el año, sin embargo, en algunos casos quedan recursos por usar durante el año siguiente (2025), por lo cual se crearon los fondos en administración para proyectos en ejecución.

Proyecto	Monto M\$
Movidos por Chile	28.741
Causas y Convenios Movidos por Chile	3.277
Campaña Juntos Chile se Levanta (FEE)	9.278
Gobierno Regional Metropolitano de Santiago	36.506
Fundación Interamericana (IAF)	86.590
Fondo a Fondo	7.000
Alianza Comunicación y Pobreza	2.862
Programa Fortalecimiento de la Sociedad Civil	25.000
Total =	199.255

10. Provisiones

Representa la provisión generada como política de la organización para subsanar tipos de imprevistos que sean representativos para la comunidad.

Detalle	Monto M\$
Provisión por Indemnizaciones	46.933
Total =	46.933

Esta provisión está referida específicamente a indemnizaciones del personal de los proyectos. A la fecha, no se mantiene una provisión de vacaciones para el personal de la estructura de la Comunidad.

11. Venta de bienes y servicios

Refleja los ingresos generados por emisión de facturas afectas al Impuesto al Valor Agregado durante el año 2024, por servicios de asesorías y grupos de aprendizaje en Comunidad por un total de M\$ 72.908.

12. Contingencias y compromisos

Durante el año 2024, la Comunidad no se ha visto enfrentada a ningún juicio laboral ni civil.

13. Donaciones condicionales

La Corporación de Organizaciones Solidarias recibió los siguientes montos por donaciones y por los cuales emitió certificados de donación, durante el año 2024:

Es importante destacar que durante el año 2024 la Comunidad administró los recursos de la **Campaña Juntos Chile se levanta**, cuyo objetivo fue ir en ayuda de las personas damnificadas por los incendios ocurridos en la Región de Valparaíso los primeros días del mes de febrero de 2024.

El monto recaudado por la Campaña se distribuyó de la siguiente manera:

- 50% para Fundación Techo destinado a la construcción de viviendas de emergencia (M\$ 2.621.853).
- 25% para Fundación de Beneficencia Hogar de Cristo destinado a los kits de habilitación de las viviendas de emergencia (M\$ 1.310.927).
- 25% para la Comunidad de Organizaciones Solidarias que a través del programa Movidos por Chile se destinó a la ayuda humanitaria (kits de alimentos y Kits de higiene niño/niña, hombre y mujer) (M\$ 1.310.927).

También se realizó una **campaña interna** que tuvo el mismo propósito, que fue ir en ayuda de los damnificados entregando Kits de alimentación y Kits de higiene niño/niña, hombre y mujer y de remoción de escombros.

En el estado de resultados en los ingresos se presentan los siguientes montos que corresponden a estas Campañas:

Detalle	Monto M\$
Convenios	100.004
Campañas Movidos por Chile	179.654
Donaciones por Catástrofe	1.072.455
Servicios Prestados	50.000
Total =	1.402.112

Con respecto a los gastos de las Campañas, el estado de resultados contempla los siguientes montos:

Detalle	Monto M\$
Recursos Humanos	77.193
Gasto Operacional	1.319.288
Gasto Administrativo	2.760
Total =	1.399.241

14. Remuneraciones de los Directores, Consejeros y equipo ejecutivo

Los miembros del Directorio de la Corporación no perciben ningún tipo de remuneración de acuerdo con lo establecido en los estatutos.

El Equipo Ejecutivo está conformado por 1 director ejecutivo y 8 directores distribuidos por áreas y proyectos, de un total de 23 trabajadores. Estas remuneraciones representan el 45% del total de remuneraciones del año 2024.

15. Patrimonio

a) Patrimonio inicial

A la fecha de constitución los fundadores no efectuaron un aporte, por ser una Corporación. Los aportes posteriores que se reciben con algún nivel de recurrencia, como “cuotas” o “aportes” de “socios”, se han abonado al estado de actividades de cada ejercicio, como ingresos operacionales.

b) Patrimonio reservado

Considerando que existen activos que, en la perspectiva de largo plazo, resultan imprescindibles para el normal desarrollo de las actividades de la organización, esta porción del patrimonio se puede utilizar exclusivamente para dichos fines. La composición de los activos reservados se resume a continuación:

	M\$
Donaciones Ley 19.885	30.000
Donaciones por Catástrofe	1.072.455
Total =	1.289.955

Activos circulantes	3.366.583
Activos fijos (detalle en nota 10)	
Otros activos reservados	
Total patrimonio reservado	3.366.583

16. Apertura de gastos y clasificación según estado de actividades

a. Apertura de resultados operacionales según restricciones

	Sin Restricciones	Ingresos Restringidos	Total
Ingresos Operacionales			
Públicos		92.712	92.712
Privados	214.593	1.807.393	2.021.986
Total ingresos operacionales	214.593	1.900.105	2.114.698
Gastos Operacionales			
Costo de Remuneraciones	388.656	207.620	596.276
Actividades Operacionales	51.521	1.547.389	1.598.910
Dirección y Administración	50.697	1.380	52.077
Depreciaciones	1.801		1.801
Castigo Incobrables	3.153		3.153
Costo venta de bs. y servicios.			0
Otros costos de proyectos	(143.716)	143.716	0
Total gastos operacionales	352.112	1.900.105	2.252.217
SUPERÁVIT (DÉFICIT)	(137.519)	0	(137.519)

b. Apertura por proyectos sujetos a rendición de cuentas

	Movidos por Chile	Juntos por la Infancia	Juntos por la Reinserción	FNDR	Total
Ingresos					
Privados	1.390.726	56.541	21.145	0	1.689.694
Públicos	0	0	0	33.889	66.694
Ingresos operacionales totales	1.390.726	56.541	21.145	33.889	1.756.388
Gastos Directos					
Costo de remuneraciones	67.828	52.497	16.178	2.400	207.620
Actividades Operacionales	1.322.723	3.813	4.735	31.489	1.547.388
Dirección y	175	231	232	0	1.380
Otros	0	0	0	0	0
Indirectos	0	0	0	0	0
Gastos operacionales totales	1.390.726	56.541	21.145	33.889	1.756.388
SUPERÁVIT (DÉFICIT) OPERACIONAL	0	0	0	0	0

	Fundaciones Territoriales	GORE	IAF	Día del Patrimonio Social	Total
Ingresos					

Privados	125.403	0	48.357	41.022	1.689.694
Públicos	0	32.805	0	0	66.694
Ingresos operacionales totales	125.403	32.805	48.357	41.022	1.756.388
Gastos Directos					
Costo de remuneraciones	58.596	0	0	10.121	207.620
Actividades Operacionales	66.477	32.721	48.161	30.769	1.547.388
Dirección y	330	84	196	132	1.380
Otros	0	0	0	0	0
Indirectos	0	0	0	0	0
Gastos operacionales totales	125.403	32.805	48.357	41.022	1.756.388
SUPERÁVIT (DÉFICIT) OPERACIONAL	0	0	0	0	0

	Comunicación y Pobreza	Total
Ingresos		
Privados	6.500	1.689.694
Públicos	0	66.694
Ingresos operacionales totales	6.500	1.756.388
Gastos Directos		
Costo de remuneraciones	0	207.620
Actividades Operacionales	6.500	1.547.388
Dirección y	0	1.380
Otros	0	0
Indirectos	0	0
Gastos operacionales totales	6.500	1.756.388
SUPERÁVIT (DÉFICIT) OPERACIONAL	0	0

17. Hechos relevantes

No hay hechos relevantes que indicar.

18. Eventos posteriores

No hay eventos posteriores que revelar.

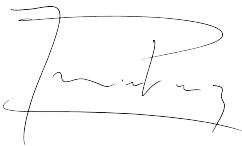
5. Informe de terceros

Opinión de los auditores independientes

https://drive.google.com/file/d/157V233R6odhg8muQFEJM2-xD3yBwPOyU/view?usp=drive_link

6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la integridad y veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2024:

Nombre	Cargo	RUN	Firma
Alejandra Beatriz Pizarro Melo	Presidenta	8.961.118-0	
Catalina Littin Menz	Vicepresidenta	7.840.601-1	
Carola Sofia Rubia Durán	Tesorera	9.175.873-3	
Benjamín Rodríguez Larraín	Secretario	18.021.637-5	
Hans Georg Rosenkranz Silva	Director Ejecutivo	15.098.416-5	

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla:

☐

 Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: de Agosto de 2025

ANEXOS

No presenta anexos.