

**PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE
DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL
FECU SOCIAL SIMPLIFICADA**



Fecha de publicación:

Período reportado: 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2015

1. Carátula

1.1. Identificación

a. Nombre de la Organización	FUNDACION CRECER
b. RUT de la Organización	65.241.020-0
c. Tipo de Organización	SOCIEDAD DE BENEFICENCIA
d. Relación de Origen	No hay relación de origen.
e. Personalidad Jurídica	DECRETO EXENTO N° 1033, DEL 21 NOVIEMBRE 2003.
f. Domicilio de la sede principal	AV. CERRO EL PLOMO 5630 OF 1304, LAS CONDES, SANTIAGO
g. Representante legal	CECILIA STEHR MERA / RUT 7.617.731-7
h. Sitio web de la organización	WWW.FUNDACIONCRECER.CL

1.2. Información de la organización

a. Presidente del Directorio	JUAN ALBERTO FERNÁNDEZ RUT: 7.047.874-5
b. Ejecutivo Principal	CECILIA STEHR MERA RUT: 7.617.731-7 GERENTE
c. Misión / Visión	MISION: AYUDAR A FAMILIAS EN SITUACION DE POBREZA O DE EXCLUSIÓN SOCIAL, PARA QUE DESARROLLEN HERRAMIENTAS PERSONALES, FAMILIARES Y ECONÓMICAS QUE LES PERMITAN MEJORAR O SUPERAR POR SÍ MISMAS ESTA CONDICIÓN.
d. Área de trabajo	MICROCREDITOS PRODUCTIVOS, CAPACITACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO.
e. Público objetivo / Usuarios	PERSONAS MAYORES DE 18 AÑOS, EN SITUACION DE POBREZA O VULNERABILIDAD.
f. Número de trabajadores	4
g. Número de voluntarios	35

1.3. Gestión

		2015			2015
a. Ingresos totales M\$		40.272	e. Superávit o Déficit del ejercicio M\$		-19.182
b. Privados M\$	Donaciones	20.822	f. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso (Específicas)		- Donaciones Socios - Fondos Concursables - Evento anual
	Proyectos	15.000	g. N° total de usuarios directos		111
	Venta de bienes y servicios	0	h. Indicador principal de gestión y su resultado del período		Numero de emprendedores atendidos e incrementos en el monto de sus créditos
	Otros (Ej. Cuotas sociales)	4.450			
c. Públicos M\$	Subvenciones	0			
	Proyectos	0			
	Venta de bienes y servicios	0			

i. Persona de contacto: CECILIA STEHR MERA EMAIL CSTEHR@FUNDACIONCRECER.CL

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

Estimados Amigos:

El desafío permanente es mantener el financiamiento de nuestros programas; el año recién pasado fue especialmente difícil en lo que se refiere al aporte de las empresas que nos venían apoyando desde hacía tres años; de las cuatro empresas que formaban nuestra base de apoyo solo Larraín Vial mantuvo sus aportes, lo anterior explicado por la caída en la actividad económica en el país. Sin embargo, fuimos capaces de reemplazar estos importantes aportes con Fondos Concursables, el más importante de todos el de la Fundación Amancay por un total de \$ 15 millones. Asimismo incrementamos levemente la base de socios y mantuvimos otras fuentes de financiamiento como fue la presentación de la obra de teatro Le Prenom con Teatro Mori.

Con el objetivo de incrementar las donaciones hemos registrado a la Fundación bajo la Ley 19.885 que permitirá a nuestros socios reducir de sus impuestos cerca de un 65% de sus aportes, por lo que una vez operativa, les solicitaremos incrementar su donación.

El año 2015 entregamos \$ 40 millones en 260 microcréditos, que beneficiaron a 111 personas en situación de pobreza, la mayor parte mujeres jefas de hogar.

En el espíritu de contribuir con la formación integral de nuestros beneficiarios hemos realizado alianzas de Alfabetización Digital con la Municipalidad de la Pintana y con el DUOC, y con Newfield para el voluntariado de Coaching permanente. Asimismo mantenemos la alianza con la Fundación Sonrisas, ONG dedicada a la reparación dental de personas de escasos recursos y el convenio Pro-Bono con el Estudio de Abogados Ferrada Nehme, quienes proveen de asistencia judicial gratuita a nuestros beneficiarios que lo requieran. Asimismo destaca nuestra participación en la Comunidad de Organizaciones Solidarias y en la Red para el Desarrollo de las Microfinanzas.

Durante el año 2015 hemos iniciado un proceso de búsqueda de hacia dónde expandir las actividades de la Fundación; un incremento de los volúmenes de los créditos entregados o una diversificación en los productos y servicios ofrecidos, están entre las opciones que estamos analizando. El incremento de la competencia de parte de la Banca tradicional, que no ofrece servicios integrales de crédito, capacitación y acompañamiento, pero que copa nuestro mercado objetivo, así como mayores exigencias de nuestros beneficiarios, nos obligan a repensar nuestra Misión y nuestros Objetivos.

Agradeciendo su permanente colaboración les saludo afectuosamente.

JUAN ALBERTO FERNÁNDEZ

PRESIDENTE

2.2 Estructura de gobierno

Fundación Crecer está conformada por una Asamblea de Socios Fundadores (12), que elige un Directorio compuesto por 6 miembros, adhonorem y de duración indefinida, siendo expresamente confirmados una vez al año.

Rol y Responsabilidad del Directorio:

Le corresponde la dirección superior de la fundación, en conformidad con sus Estatutos y los acuerdos de las asambleas generales. (Artículo Undécimo Acta Constitución de Estatutos Fundación Crecer).

CUADRO N° 1

DIRECTORIO		
Nombre	RUT	Cargo
JUAN ALBERTO FERNÁNDEZ	7.047.874-5	PRESIDENTE
MAURICIO MALBRAN	6.691.276-0	VICE PRESIDENTE
ELIANA AGUILERA	6.372.876-6	DIRECTORA
HERNANDO MORALES	4.167.771-6	DIRECTOR
EDUARDO DAMIAN	8.848.452-8	DIRECTOR
GERMAN HENRIQUEZ	5.313.367-3	DIRECTOR

2.3 Estructura operacional

Estructura Operacional y sus divisiones:

- Gerente General
Cecilia Stehr Mera
- Trabajadoras Sociales
Johanna Jofré
Lorena Reyes
Marcela López
- Contabilidad externa:
Rivas Asesorías Empresariales

Zona geográfica de trabajo: Región Metropolitana y Provincia del Maipo.

Roles y Responsabilidades de la Administración:

- Gerente General: Su principal función es administrar y controlar los servicios de Fundación Crecer, Bancos Comunitarios, supervisión del equipo de trabajadoras sociales, obtención de financiamiento, desarrollo de redes de apoyo, comunicación y representación ante la comunidad, e informar al Directorio sobre la marcha de las actividades.
- Trabajadoras Sociales: Su función es difundir y fomentar la apertura de bancos comunitarios, implementar la metodología de entrega de microcréditos a los usuarios, facilitar los procesos de educación y capacitación, a través de Talleres de Capacitación. Realizar promoción de redes para los usuarios y ser responsable de controlar el riesgo de los Bancos Comunitarios de su Cartera.

2.4 Valores y principios

Los principios y valores que guían a Fundación Crecer son:

- *Humildad en el servicio*
- *Respeto por la dignidad de la persona*
- *Transparencia*
- *Compromiso*

2.5 Principales actividades y proyectos

ACTIVIDADES:

El quehacer de **Fundación CRECER** se inspira en la experiencia del Grameen Bank, creado por Muhammad Yunus. Posibilita la entrega de microcréditos para proyectos independientes, de carácter productivo, servicios y de comercio, que permita a las personas independencia laboral y estabilidad económica, generando recursos para su grupo familiar, contribuyendo con ello a salir de la pobreza.

Desde el año 2006 la Fundación centra su trabajo en el Programa Emprendedores, entregando a sus beneficiarios agrupados en Bancos Comunitarios, talleres de Administración de Empresas, Desarrollo Personal y Familiar.

Los **Bancos Comunitarios** son grupos de veinte a veinticinco personas con similares necesidades de financiamiento para sus proyectos. Si bien los créditos se otorgan de manera individual, todos los participantes en el **Banco Comunitario** adquieren un compromiso grupal en el pago de la totalidad de los créditos entregados a ese Banco. De esta forma, tienen como tarea incentivarse mutuamente para mantener al día en el pago de sus cuotas.

En reuniones semanales, el personal en terreno de la **Fundación** entrega talleres y asesorías en Habilidades Empresariales, Gestión de Proyecto, Desarrollo Personal, Ventas, Costos y otros que sean necesarios para el éxito del negocio.

Los requisitos para acceder a los créditos son:

- Necesidad de Crédito.
- Conocimiento del negocio a emprender (de preferencia negocio funcionando mínimo 6 meses).
- Disponibilidad para asistir a capacitación y reuniones de dos horas semanales durante cada ciclo.
- Negocio de ingresos rápidos y constantes.
- Estar al día en ciertos compromisos económicos básicos (cuentas de servicio: agua y energía eléctrica).
- Confianza en sus compañeros.

PROYECTOS:

NOMBRE DEL PROYECTO	INCREMENTO MICROCRÉDITOS BANCOS COMUNITARIOS FONDO AMANCAY 2015
Público Objetivo / Usuarios	<ul style="list-style-type: none"> PERSONAS MAYORES DE 18 AÑOS, EN SITUACION DE POBREZA O VULNERABILIDAD. EL 95 % DE LOS BENEFICIARIOS DE ESTE PROYECTO SON MUJERES, JEFES DE HOGAR, CON UN PROMEDIO DE TRES CARGAS FAMILIARES, DE SECTORES MARGINALES Y ALTAMENTE VULNERABLES.
Objetivos del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> CONTINUAR OTORGANDO FINANCIAMIENTO A TRAVÉS DE MICROCRÉDITOS A LOS 70 MICROEMPREENDEDORES DE 4 BANCOS COMUNITARIOS FORMADOS CON EL FONDO AMANCAY EL AÑO 2014, LOS CUALES YA CUENTAN CON UN FONDO ROTATORIO DE MICROCRÉDITOS Y EL CUAL SE REQUIERE INCREMENTAR.
Número de usuarios directos alcanzados	<ul style="list-style-type: none"> 73
Resultados obtenidos	<ol style="list-style-type: none"> 100% RETORNO MICROCREDITOS (0% MOROSIDAD) 90 % ASISTENCIA REUNIONES SEMANALES 95% DECLARA VERSE ALTAMENTE BENEFICADO CON SU PARTICIPACIÓN EN LOS BANCOS COMUNITARIOS.
Actividades realizadas	<ul style="list-style-type: none"> RENDICIÓN DEL MICROCRÉDITO / SEMANA 1 Y 2 = OTORGAMIENTO DEL MICROCRÉDITO Y RENDICIÓN DE INVERSIÓN. CONTROL DE ASISTENCIA / SEMANALMENTE ENCUESTA SATISFACCIÓN / SEMANA 16, AL CIERRE Y PREVIA RENOVACIÓN DEL MICROCRÉDITO.
Lugar geográfico de ejecución	<ul style="list-style-type: none"> REGION METROPOLITANA, COMUNAS DE HUECHURABA, ESTACIÓN CENTRAL Y LA PINTANA.

Detalle entrega de microcréditos de este proyecto:

Banco Comunitario	Fecha Entrega	Nº Créditos	Monto	Total Anual
Triunfadores / Huechuraba	23-ene-15	17	\$3.270.000	\$9.130.000
	20-may-15	19	\$3.400.000	
	14-sep-15	12	\$2.460.000	
Paciencia / Huechuraba	29-abr-15	18	\$2.100.000	\$6.540.000
	02-sep-15	15	\$2.040.000	
	16-dic-15	15	\$2.400.000	
El Esfuerzo / Estación Central	26-ene-15	9	\$1.290.000	\$6.960.000
	14-may-15	9	\$1.440.000	
	07-sep-15	12	\$1.980.000	
	14-dic-15	12	\$2.250.000	
Juntos Creemos / La Pintana	16-abr-15	20	\$2.900.000	\$10.760.000
	11-ago-15	22	\$3.760.000	
	01-dic-15	21	\$4.100.000	
		201		\$33.390.000

PROGRAMA MICROCREDITOS PROVINCIA DEL MAIPO	
NOMBRE DEL PROYECTO	
Público Objetivo / Usuarios	<ul style="list-style-type: none"> PERSONAS MAYORES DE 18 AÑOS, EN SITUACION DE POBREZA O VULNERABILIDAD. MAYORITARIAMENTE MUJERES, JEFES DE HOGAR, CON UN PROMEDIO DE TRES CARGAS FAMILIARES, DE SECTORES MARGINALES Y ALTAMENTE VULNERABLES.
Objetivos del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> ENTREGAR MICROCRÉDITOS, CAPACITACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO A PERSONAS CON PROYECTOS INDEPENDIENTES, DE CARÁCTER PRODUCTIVO, SERVICIO Y COMERCIO, PARA UN DESARROLLO PERSONAL, ECONOMICO Y SOCIAL, QUE LES PERMITA MEJORAR SU CALIDAD DE VIDA.
Número de usuarios directos alcanzados	<ul style="list-style-type: none"> 43 EMPRENDEDORES DE LAS COMUNAS DE BUIN Y PAINE.
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> 59 MICROCREDITOS ENTREGADOS Y DISTRIBUIDOS EN 3 BANCOS COMUNITARIOS CON UN 95,5 % DE RETORNO.
Actividades realizadas	<ul style="list-style-type: none"> CREACION DE UN NUEVO BANCO COMUNITARIO "NUEVO BUIN" 5 CICLOS DE MICROCREDITOS CAPACITACIONES COORDNACION TALLER ALFABETIZACION DIGITAL DUOC
Lugar geográfico de ejecución	<ul style="list-style-type: none"> REGION METROPOLITANA: COMUNAS DE BUIN Y PAINE

Detalle entrega Microcréditos de este proyecto:

Banco Comunitario	Fecha Entrega	N° Créditos	Monto	Total Anual
El Monte	19-mar-15	10	\$1.060.000	\$3.565.000
	10-sep-15	9	\$1.110.000	
	17-dic-15	10	\$1.395.000	
Linderos	22-abr-15	18	\$1.575.000	\$1.575.000
Nuevo Buin	10-ago-15	12	\$1.200.000	\$1.200.000
		59		\$6.340.000

2.6 Identificación e involucramiento con grupos de interés

CUADRO N° 2

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Emprendedores y Microempresarios de Region Metropolitana	Beneficiarios del programa de microcréditos, capacitación y acompañamiento ejecutado en Región Metropolitana.
Personas Naturales	Socios y participantes activos con aporte económico mensual y/o anual, ejecución de capacitaciones y voluntariado.
Instituciones Privadas	Participantes activos con aporte económico anual y gestión de voluntariado corporativo.
Instituciones Estatales, Municipios Región Metropolitana, Fosis, Ministerio de Desarrollo Social	Organismos mandantes y/o colaboradores de los diferentes proyectos implementados
Organizaciones No Gubernamentales, Fundación Sonrisas, Trabajo Para Un Hermano, Junto al Barrio.	Instituciones colaboradoras de los distintos proyectos ejecutados y servicios de asistencia a nuestros beneficiarios.
Comunidad de Organizaciones Solidarias	Acompañamiento Institucional e integrante de los Grupos de Formación y Desarrollo.
Red de Microfinanzas	Acompañamiento Institucional, formación y difusión de buenas prácticas.

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación o medición de satisfacción de los usuarios y resultados obtenidos

Durante el año 2015 se realizaron encuestas de satisfacción a todos los Bancos Comunitarios, donde el 95% manifestó verse altamente beneficiado con su participación en los proyectos de la Fundación.

2.8 Participación en redes y procesos de coordinación con otros actores

Para Fundación Crecer es fundamental ampliar sus redes de colaboración y participar en toda iniciativa que busque apoyar y fortalecer el quehacer de la Fundación y el desarrollo de emprendedores de sectores vulnerables del gran Santiago. Para ello, trabaja en red con Organismos Estatales, Municipios de Región Metropolitana, Ministerio de Desarrollo Social, Fosis (a través de su Programa de Acceso al Microcrédito), Comunidad de Organizaciones Solidarias, Red de Microfinanzas, Fundación Sonrisas, Trabajo Para Un Hermano, Junto al Barrio, Instituciones Privadas como Larraín Vial, Grupo Security, SCL Energía Activa, Estudio Jurídico Ferrada Nehme y Newfield.

2.9 Reclamos o incidentes

- NO EXISTEN RECLAMOS

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e indicadores de gestión

CUADRO OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador (principal de gestión)	Resultado
Fortalecer la gestión 2014	<i>Numero de emprendedores atendidos e incrementos en el monto de sus créditos</i>	<i>Indicador cumplido: Se atendieron 111 Emprendedores, incrementando el monto total de créditos entregados en un 25%.</i>

CUADRO OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Resultado
Entregar microcréditos	<i>Nº de operaciones</i>	<i>Se efectuaron 260 operaciones de crédito.</i>
Gestionar Voluntariado	<i>Nº de Voluntarios</i>	<i>Participaron 20 voluntarios en los diferentes talleres de capacitación entregados.</i>
Promover capacitaciones con otros organismos	<i>Nº de talleres y charlas técnicas</i>	<i>Se realizaron 3 talleres de Alfabetización Digital y 3 charlas técnicas</i>

3.2 Indicadores financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

	2015
Total de ingresos	40.272
Ingresos provenientes del extranjero (en M\$)	0
OTROS INDICADORES RELEVANTES	
<u>Donaciones acogidas a algún beneficio tributario</u> Total de ingresos	50%
<u>Gastos administrativos</u> Gastos totales	15%
<u>Remuneración principales ejecutivos</u> Total remuneraciones	58%

BALANCE GENERAL

EJERCICIO DE ENERO A DICIEMBRE DEL 2015

CUENTAS	S U M A S		S A L D O S		INVENTARIO		RESULTADO	
	DEBITOS	CREDITOS	DEUDOR	ACREEDOR	ACTIVO	PASIVO	PERDIDAS	GANANCIAS
4201-01 REMERERACIONES	9.022.024	127	9.021.897	0	0	0	9.021.897	0
4201-02 HONORARIOS	25.152.162	0	25.152.162	0	0	0	25.152.162	0
4201-03 GASTOS NOTARIALES	14.000	0	14.000	0	0	0	14.000	0
4201-04 GASTOS OFICINA Y ASE	336.111	0	336.111	0	0	0	336.111	0
4201-06 UTILES OFICINA	164.040	0	164.040	0	0	0	164.040	0
4201-09 REPRESENTACION Y VIA	1.013.573	0	1.013.573	0	0	0	1.013.573	0
4201-10 GASTOS BANCARIOS	852.348	0	852.348	0	0	0	852.348	0
4201-11 INTERESES Y MULTAS	480.000	0	480.000	0	0	0	480.000	0
4201-27 ESTACIONAMIENTOS Y P	55.161	0	55.161	0	0	0	55.161	0
4201-31 TELEFONOS TELEX CORR	950.130	0	950.130	0	0	0	950.130	0
4201-37 SERVICIOS COMPUTACIO	165.000	0	165.000	0	0	0	165.000	0
5201-02 DONACIONES	17.063.040	52.885.500	0	35.822.460	0	0	0	35.822.460
5201-03 INGRESO POR EVENTOS	0	4.449.090	0	4.449.090	0	0	0	4.449.090
5201-04 OTROS INGRESOS	14.110.800	6.030.800	8.080.000	0	0	0	8.080.000	0
S U M A S	327.864.927	327.864.927	91.111.882	91.111.882	31.657.547	50.840.332	59.454.335	40.271.550
PERD. DEL EJERCICIO					19.182.785			19.182.785
TOTALES	327.864.927	327.864.927	91.111.882	91.111.882	50.840.332	50.840.332	59.454.335	59.454.335

5. Manifestación de Responsabilidad

“Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de Diciembre de 2015, de acuerdo al siguiente detalle:

Nombre	Cargo	RUT	Firma
Juan Alberto Fernández	Presidente	7.047.874-5	
Cecilia Stehr Mera	Gerente	7.617.731-7	

En caso de no constar firmas en documento web por favor marque la siguiente casilla

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 23 de Agosto de 2016.