

**PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE
DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL
FECU SOCIAL SIMPLIFICADA**



Fecha de publicación:

Período reportado: 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2015

1. Carátula

1.1. Identificación

a. Nombre de la Organización	Fundación un Techo para Chile.
b. RUT de la Organización	65.533.130-1
c. Tipo de Organización	Fundación
d. Relación de Origen	No hay
e. Personalidad Jurídica	Decreto supremo N° 1609. Fecha 22 de abril de 2005
f. Domicilio de la sede principal	Departamental 440, Comuna San Joaquín. Región Metropolitana.
g. Representante legal	Juan Cristóbal Beytia Reyes; Rut. 10.528.222-2
h. Sitio web de la organización	http://www.techo.org/chile

1.2. Información de la organización

a. Presidente del Directorio	Juan Cristóbal Beytia Reyes; Rut. 10.528.222-2
b. Ejecutivo Principal	Juan Cristóbal Beytia Reyes; Rut. 10.528.222-2, RUT ; Director Ejecutivo Subrogante.
c. Misión / Visión	<p>VISIÓN Una sociedad justa y sin pobreza, donde todas las personas tengan las oportunidades para desarrollar sus capacidades y puedan ejercer y gozar plenamente sus derechos.</p> <p>MISIÓN Trabajar sin descanso en los asentamientos precarios para superar la pobreza, a través de la formación y la acción conjunta de sus pobladores y jóvenes voluntarios, promoviendo el desarrollo comunitario, denunciando la situación en la que viven las comunidades más excluidas e incidiendo junto a otros en política.</p>
d. Área de trabajo	Pobreza, Vivienda, Voluntariado.
e. Público objetivo / Usuarios	<p>Público objetivo: trabajar en asentamientos precarios (campamentos y villas de blocks) para superar la pobreza. -Campamentos: 693 campamentos a nivel nacional que concentran a 36.023 familias, es decir, aproximadamente 108.069 personas**. -Villas de Blocks: villas de blocks a nivel nacional 247 que concentran 100.047 departamentos, es decir, aproximadamente 300.141 personas. Usuarios -Campamentos: actualmente trabajamos en 152 campamentos a nivel nacional que concentran 10.756 familias, es decir, aproximadamente 32.268 personas**. -Villas de Blocks: actualmente trabajamos en 22 villas de blocks en la Región Metropolitana que concentra 9.868 Familias, es decir, aproximadamente 29.604 personas.</p>
f. Número de trabajadores	215
g. Número de voluntarios	1.949

*Base de datos MINVU

** Se Considera en Promedio Núcleos Familiares de 3 integrantes.

1.3. Gestión

		2015	2014		2015	2014
--	--	------	------	--	------	------

a. Ingresos totales M\$		4.049.184	6.017.297	e. Superávit o Déficit del ejercicio M\$		-357.025	225.049
b. Privados M\$	Donaciones	2.812.945	5.196.521	f. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso (Específicas)		<i>Empresa, Socios, Donaciones anónimas.</i>	<i>Empresa, Socios, Donaciones anónimas.</i>
	Proyectos			g. N° total de usuarios directos		61.842	66.585
	Venta de bienes y servicios	270.537	381.728	h. Indicador principal del gestión y su resultado del período		<i>Campamentos; 152/693=22% Blocks; 22/1556= 1.4%</i>	<i>Campamentos; 169/681=25% Blocks; 27/1556= 1.8%</i>
	Otros (Ej. Cuotas sociales)	765.702	439.048				
c. Públicos M\$	Subvenciones	200.000					
	Proyectos						
	Venta de bienes y servicios						

i. Persona de contacto: *Diego Monje Pinedo; diego.monje@techo.org; Fonos. 022-8387351 / 09-82945146*

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

¿Un año para olvidar?

El 2015 fue un año muy difícil en varios frentes. Confluyen procesos antiguos y nuevos. Estaban los antiguos casos de colusión en el mercado de las farmacias y los pollos, la sombra del caso La Polar continuaba en la retina de los chilenos y los nombres del cura Tato o el padre Karadima se mantenían como íconos de podredumbre institucional. Las instituciones no daban garantías de probidad. A eso se le añade las polémicas corrupciones de este año. Tempranamente apareció el caso Caval, donde se vinculaba a la misma familia de la Presidenta, se destituye a un ministro del interior por mal financiamiento de la política y los políticos financiados por la empresa privada aparecieron por todos lados. Para colmo de males, descubrimos que la colusión llegaba hasta las empresas de papel “tissue”, como lo llamaban con cierto eufemismo gringo. Con mucha razón, la ciudadanía se sintió traicionada. Hablar de la crisis de confianza se transformó en un lugar común y por todas partes apareció la sospecha.

La desconfianza es una manifestación de lo frágiles que pueden ser nuestros vínculos sociales. Para avanzar en cualquier grupo humano se requiere un norte común, acuerdos sobre el modo de avanzar en esa dirección y que los miembros posean algún grado de certeza de que cada uno hará lo propio para el bien común.

Con todo, no creo que ésta sea una crisis de confianza. El tema de fondo es que hay una crisis moral. Por alguna razón quienes habitamos nuestro país empezamos a concentrarnos en el exclusivo bien personal y llegamos a pensar que ese fin justificaba cualquier cosa que hiciéramos. La “pillería” del chileno –o la “chispeza”, como se dice ahora- pasó a ser una habilidad utilizada para el exclusivo bien personal: ganar en la competencia. Del póquer familiar de vacaciones donde una trampa es motivo de risa porque se apuestan porotos, transitamos a apuestas que perjudican gravemente al contrincante mediante trampas cada vez más elaboradas. La primacía del discurso sobre derechos, en desmedro del relato sobre deberes, es una manifestación análoga de esta situación.

Una vez más, los perjudicados fueron los más pobres. Ellos no tuvieron opción de elegir nada. Ni siquiera les preguntaron si querían jugar. Las familias que viven en campamentos han aumentado a más de 36.000, 6.500 más que hace dos años. Las condiciones en las que viven son de cuarto mundo en un país que se compara con los OCDE. Además, les suben las tasas en las multitiendas; no pueden pagar “con factura”; les suben el precio del papel higiénico, los pollos y los medicamentos; el

mercado del suelo y de arriendos los deja fuera de la ciudad y de una casa... y los personajes que ellos eligieron para gobernar o legislar terminan por favorecer a otros que quieren hacer más dinero sólo para ellos y al menor costo posible.

En Chile la crisis es moral. No cumplimos la palabra, nos saltamos la fila, arreglamos la pesa en la feria, damos mal el vuelto. ¿Cómo salimos de eso? No basta con el castigo del que es pillado. Eso sería jugar a las escondidas a ver quién es más hábil, en un círculo que puede no acabar nunca.

Se me ocurren tres cosas: la primera es formular un proyecto común. No hay bien común posible si no hemos concordado lo que queremos construir juntos. Necesitamos acordar en qué país queremos vivir. En segundo lugar, debemos acordar qué hará cada uno. En esta tarea tienen que aportar todos, no puede haber gente que se siente a esperar que otros trabajen. Finalmente, se hace necesario cumplir la palabra empeñada e ir más allá del mínimo. Si la confianza se pierde en breve, reconstruirla requiere tiempo largo y comportamientos coherentes y sostenidos a lo largo del tiempo.

Estos tres principios orientan también nuestro trabajo en comunidades. Construimos proyectos comunes, con la participación de todos y cumpliendo lo que prometemos. Intentamos compartir estas actitudes con todos. Por eso tenemos esperanza en que el año que viene sin duda será mejor.

2.2 Estructura de gobierno

TECHO-Chile cuenta con un directorio, que tiene como responsabilidad la administración de la fundación. Tiene la plenitud de las facultades de administración y disposición de bienes. El directorio es integrado por siete miembros, mayores de edad y cuyas funciones son ejercidas gratuitamente.

El directorio sesiona reuniones ordinarias una vez por mes, pudiendo reunirse extraordinariamente cuando lo solicite el presidente o a los menos tres directores, por estatutos tiene la responsabilidad de hacerlo una vez al año como mínimo.

El directorio sesiona con la mayoría absoluta de sus miembros y sus acuerdos se adoptan por la mayoría absoluta de los asistentes, decidiendo en caso de empate el voto del que preside.

El directorio designa al Director Ejecutivo, quien se encarga de la ejecución de los acuerdos de éste, del nombramiento, remoción, vigilancia, control del personal, y facultades del directorio.

Atribuciones y deberes del directorio:

- Dirigir la fundación en conformidad a los estatutos y velar por el cumplimiento de sus finalidades.
- Administrar los bienes de la fundación e invertir sus recursos conforme a sus fines.
- Aceptar o repudiar donaciones, herencias o legados que se hicieran a la fundación.
- Aprobar anualmente el presupuesto de entradas y gastos de la fundación y el balance general de sus operaciones.
- Cuidar que la contabilidad esté en orden y al día.
- Designar y sustituir al director ejecutivo y fijar su remuneración.
- Crear, modificar y suprimir los comités, consejos u otros organismos internos, de consulta o asesoría, que estime necesarios o convenientes para el cumplimiento de los fines de la fundación.
- Dictar, con el voto conforme de la mayoría absoluta de los directores, los reglamentos que fueren necesarios o convenientes al mejor funcionamiento de la fundación, ejecutarlos y hacerlos cumplir por quienes corresponda.
- Resolver con el voto conforme de la mayoría absoluta de los directores, todas las cuestiones no previstas en estos estatutos que no fuesen legal y reglamentariamente materias propias de los mismos, y aclarar, con la misma mayoría, cualquiera duda que sus disposiciones pudiesen originar.

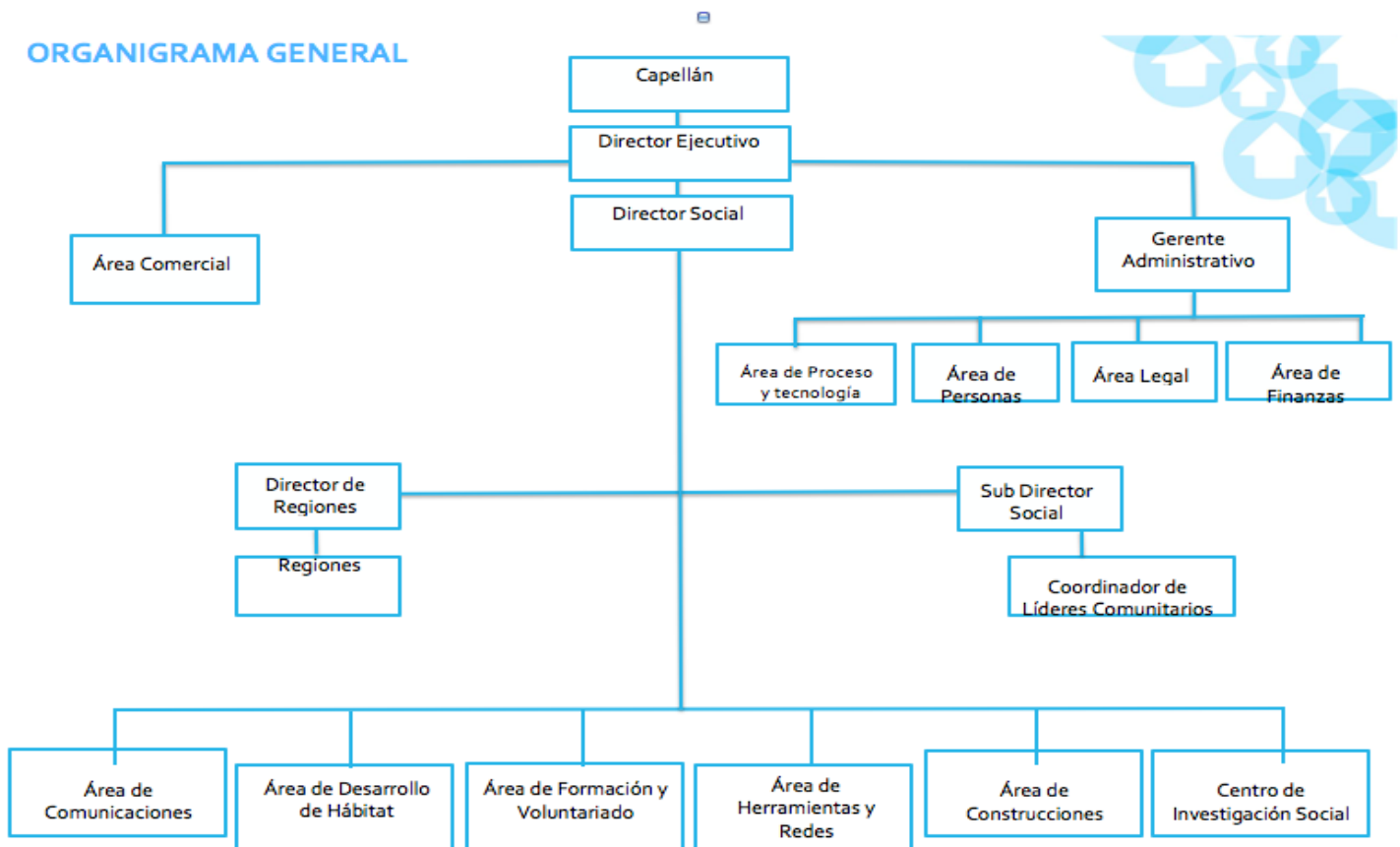
CUADRO N° 1

Nombre y RUT		Cargo
Juan Cristóbal Beytía,	Rut 10.528.222-2	Presidente
Ana Holuigue Barros,	Rut 5.717.729-2	Vice – Presidente.
Pablo Guarda Barros,	Rut 6.896.300-1	Secretario.
Carmen de la Maza Vergara,	Rut 12.087.884-0	Tesorero.
Andrés Navarro Haeussler,	Rut 5.078.702-8	Director.
Francisco Jiménez Buendía,	Rut 10.551.276-7	Director.

2.3 Estructura operacional

Trabajar en TECHO-Chile tiene un significado profundo que, a ratos, cuesta entender. Trabajar en TECHO es comprometerse con una vida de entrega y empatía impregnados en el espíritu desinteresado del voluntariado. Trabajamos dentro de un marco cuyos principios fundamentales son la solidaridad desde el rechazo al individualismo. Estamos convencidos de que los grandes cambios, progresos y avances se realizan desde la colectividad y el trabajo en conjunto entre comunidades y voluntarios. Sabemos que sólo así podremos ser testigos presenciales, en un futuro, de un país exento de injusticia y pobreza. Contamos con una mesa de Directorio multidisciplinario, compuesto por áreas de intervención, quienes encarnan la labor de materializar las iniciativas para cumplir con la misión de la Fundación y con áreas de servicio quienes apoyan con la logística necesaria para nuestro quehacer diario. La distribución de esta estructura ésta presentada por el siguiente organigrama.

ORGANIGRAMA GENERAL



2.4 Valores y principios

SOLIDARIDAD

Es una empatía fundamental con la suerte de las familias más excluidas, que nos mueve a querer estar y trabajar junto a ellos, a compartir sus dificultades y anhelos, a aprender de sus capacidades y perseverancia, y a denunciar todo aquello que los margina y no les reconoce sus derechos fundamentales como seres humanos.

CONVICCIÓN

Superar la pobreza e injusticia en nuestro continente sí es posible, y esta certeza nos da la determinación para trabajar sin descanso y junto a otros para lograrlo, poniéndonos metas altas y desafiantes, y asumiendo los riesgos necesarios para ir más allá de todos los fatalismos que nos rodean.

EXCELENCIA

Todo nuestro trabajo debe ser de alta calidad pues va dirigido a los que menos tienen: es riguroso, puntual, siempre creativo e innovador, respetuoso de los compromisos, perseverante ante las dificultades, inteligente para reconocer errores y corregirlos, y proactivo para buscar siempre con agilidad propuestas de solución a los problemas que se presentan.

DIVERSIDAD

Todos los jóvenes tienen en TECHO un espacio, independiente de procedencias étnicas o sociales, creencias religiosas, opciones políticas u orientación sexual, pues estamos seguros que nuestras diferencias son una riqueza para sumar esfuerzos en aquello que nos une: la lucha contra la extrema pobreza en nuestro continente.

OPTIMISMO

Miramos el futuro con esperanza, no con ingenuidad, pues creemos que la injusticia que hoy vemos sí es posible derrotarla, y avanzamos hacia ese futuro trabajando con alegría, pues como jóvenes reconocemos el privilegio de entregar nuestras vidas por hacer de nuestro mundo un lugar más humano para todos

2.5 Principales actividades y proyectos

a. Actividades

HACER:

Si hay un concepto que puede englobar la labor del TECHO es ese. Porque el impacto lo generamos principalmente por eso, porque hacemos. Manejamos variadas posturas sobre las razones por las que existen niveles y dimensiones de pobreza y desigualdad preocupantes. Pero nuestro principal valor está en que tomamos cartas en el asunto. Es por eso que nos esmeramos en hacer de nuestro trabajo en terreno algo integral. No buscamos convertirnos en los ejecutores de las soluciones. Tampoco aspiramos a alzarnos como los dueños de la razón. Lo que nosotros hacemos bien es trabajar en conjunto con los vecinos. Lejos del clientelismo y a gran distancia del asistencialismo, operamos como articuladores de la organización comunitaria que tienen como norte la obtención de una vivienda adecuada para familias de campamentos y villas de blocks. Por mientras que nos desvelamos en esa cruzada, buscamos que la vida de las comunidades sea lo más digna posible. Por eso movilizamos miles de voluntarios permanentes que, semana a semana asisten a las comunidades para realizar distintas tareas. Por eso nos preocupamos de que los pobladores se capaciten en oficios para que construyan sus propios caminos. Por eso también estamos en las emergencias, porque tenemos claridad de la urgencia que implica la carencia de un techo. Eso es TECHO, pensar y hacer.

a. Proyectos

Programas de Intervención.

NOMBRE DEL PROYECTO	Programas de Intervención en Campamentos y Villas de Blocks
Público Objetivo / Usuarios	152 Campamentos con 10.756 familias. 22 Villas de Blocks con 9.868 familias.
Objetivos del proyecto	Entregar herramientas y soporte a las familias para mejorar su calidad de vida, en aras de acceder a una vivienda definitiva en el caso de los campamentos, y disminuir la exclusión socioterritorial en villas de blocks.
Número de usuarios directos alcanzados	32.268 en campamentos, 29.604 en villas de blocks.
Resultados obtenidos	191 Mesas de Trabajo, 1949 voluntarios permanentes, 130 fondos comunitarios ejecutados, 88 Talleres de Aprendizaje Popular con 868 graduados, 714 niños/as en Programa Nuestra Sala, 85 emprendedores, 34 personas en inserción laboral, 17 cursos de capacitación con 55 graduados, 15 mesas territoriales de dirigentes, 806 viviendas definitivas entregadas.
Actividades realizadas	Trabajo permanente a través de mesas de trabajo con voluntarios, miembros de la comunidad y profesionales de la fundación. Realización de Talleres de Aprendizaje Popular, Fondos comunitarios para el desarrollo de proyectos, Programa Nuestra Sala (apoyo educacional a niños), apresto laboral y capacitación, programas de emprendimiento, construcción de proyectos de infraestructura comunitaria, y gestión de soluciones habitacionales definitivas para campamentos.
Lugar geográfico de ejecución	Nivel Nacional.

Somos EGIS de los siguientes proyectos.

NOMBRE DEL PROYECTO	Ayelén - Río el Sol.
Público Objetivo / Usuarios	Capacidad para 120 familias, 26 familias de campamentos.
Objetivos del proyecto	Vivienda Definitiva
Número de usuarios directos alcanzados	Aprox. 78
Resultados obtenidos	Firma de proceso de compra/venta, proyecto con diseño de arquitectura e ingeniería. Ingresado a Serviu.
Actividades realizadas	Etapa de Asignación de Terreno y Desarrollo
Lugar geográfico de ejecución	Copiapó, Atacama.

NOMBRE DEL PROYECTO	<i>Nuestra Última Esperanza</i>
Público Objetivo / Usuarios	<i>70 familias, 17 de campamentos.</i>
Objetivos del proyecto	<i>Vivienda Definitiva</i>
Número de usuarios directos alcanzados	<i>Aprox. 51</i>
Resultados obtenidos	<i>Firma de proceso de compra/venta, proyecto con diseño de arquitectura e ingeniería. Ingresado a Serviu. Inicio de Obras.</i>
Actividades realizadas	<i>Etapa de Asignación de Terreno, Desarrollo y Postulación.</i>
Lugar geográfico de ejecución	<i>Coquimbo, Andacoyo.</i>

NOMBRE DEL PROYECTO	<i>Luchando por un Sueño</i>
Público Objetivo / Usuarios	<i>54 familias, 32 de campamentos.</i>
Objetivos del proyecto	<i>Vivienda Definitiva</i>
Número de usuarios directos alcanzados	<i>Aprox. 96</i>
Resultados obtenidos	<i>Firma de proceso de compra/venta, proyecto con diseño de arquitectura e ingeniería. Ingresado a Serviu. Inicio de Obras.</i>
Actividades realizadas	<i>Etapa de Asignación de Terreno, Desarrollo y Postulación.</i>
Lugar geográfico de ejecución	<i>Valparaíso Quilpué</i>

NOMBRE DEL PROYECTO	<i>Sueño de Familia - Nueva Vida - Barrio Alto.</i>
Público Objetivo / Usuarios	<i>252 familias, 114 de campamentos.</i>
Objetivos del proyecto	<i>Vivienda Definitiva</i>
Número de usuarios directos alcanzados	<i>Aprox. 342</i>
Resultados obtenidos	<i>Firma de proceso de compra/venta..</i>
Actividades realizadas	<i>Etapa de Asignación de Terreno.</i>
Lugar geográfico de ejecución	<i>Valparaíso, Viña del Mar, La Cruz.</i>

NOMBRE DEL PROYECTO	<i>Barrio Alto</i>
Público Objetivo / Usuarios	<i>26 familias, 20 de campamentos.</i>
Objetivos del proyecto	<i>Vivienda Definitiva</i>
Número de usuarios directos alcanzados	<i>Aprox. 60</i>
Resultados obtenidos	<i>Firma de proceso de compra/venta, proyecto con diseño de arquitectura e ingeniería. Ingresado a Serviu. Inicio de Obras.</i>
Actividades realizadas	<i>Etapa de Asignación de Terreno, Desarrollo y Postulación.</i>
Lugar geográfico de ejecución	<i>O`higgins - Malloa</i>

NOMBRE DEL PROYECTO	<i>Barrio Alto</i>
Público Objetivo / Usuarios	<i>82 familias, 20 de campamentos.</i>
Objetivos del proyecto	<i>Vivienda Definitiva</i>
Número de usuarios directos alcanzados	<i>Aprox. 60</i>
Resultados obtenidos	<i>Firma de proceso de compra/venta.</i>
Actividades realizadas	<i>Etapa de Asignación de Terreno.</i>
Lugar geográfico de ejecución	<i>O`higgins - San Fernando.</i>

NOMBRE DEL PROYECTO	<i>Manantiales - Barreales.</i>
Público Objetivo / Usuarios	<i>100 familias, 51 de campamentos.</i>
Objetivos del proyecto	<i>Vivienda Definitiva</i>
Número de usuarios directos alcanzados	<i>Aprox. 153</i>
Resultados obtenidos	<i>-----</i>
Actividades realizadas	<i>Buscando Terreno.</i>
Lugar geográfico de ejecución	<i>O`higgins - Placilla, Santa Cruz.</i>

NOMBRE DEL PROYECTO	<i>Barrio Sustentable - Villa las Flores.</i>
Público Objetivo / Usuarios	<i>369 familias, 18 de campamentos.</i>
Objetivos del proyecto	<i>Vivienda Definitiva</i>
Número de usuarios directos alcanzados	<i>Aprox. 54</i>
Resultados obtenidos	<i>Firma de proceso de compra/venta, proyecto con diseño de arquitectura e ingeniería. Ingresado a Serviu. Inicio de Obras.</i>
Actividades realizadas	<i>Etapa de Asignación de Terreno, Desarrollo y Postulación.</i>
Lugar geográfico de ejecución	<i>Bio Bio - Coronel , San Pedro de la Paz.</i>

NOMBRE DEL PROYECTO	<i>Villa Hermosa</i>
Público Objetivo / Usuarios	<i>60 familias, 4 de campamentos.</i>
Objetivos del proyecto	<i>Vivienda Definitiva</i>
Número de usuarios directos alcanzados	<i>Aprox. 12</i>
Resultados obtenidos	<i>Firma de proceso de compra/venta.</i>
Actividades realizadas	<i>Etapa de Asignación de Terreno.</i>
Lugar geográfico de ejecución	<i>Bio Bio - Los Alamos.</i>

NOMBRE DEL PROYECTO	<i>Los Filtros</i>
Público Objetivo / Usuarios	<i>60 familias, 17 de campamentos.</i>
Objetivos del proyecto	<i>Vivienda Definitiva</i>
Número de usuarios directos alcanzados	<i>Aprox. 51</i>
Resultados obtenidos	
Actividades realizadas	<i>Buscando Terreno.</i>
Lugar geográfico de ejecución	<i>Bio Bio - Lebú</i>

NOMBRE DEL PROYECTO	<i>Surgiendo por un sueño, Sauces del Sol, Sueños entre Montañas, Quebradas del Maipo, Esperanza del Molino.</i>
Público Objetivo / Usuarios	<i>466 familias, 298 de campamentos.</i>
Objetivos del proyecto	<i>Vivienda Definitiva</i>
Número de usuarios directos alcanzados	<i>Aprox. 894</i>
Resultados obtenidos	<i>Firma de proceso de compra/venta.</i>
Actividades realizadas	<i>Etapa de Asignación de Terreno.</i>
Lugar geográfico de ejecución	<i>Metropolitana - Buín, Maipú, San José de Maipo, San José de Maipo, Quiliucura.</i>

NOMBRE DEL PROYECTO	<i>Juanita de los Andes, Sueños y Esperanzas, Flor del Valle, Esperanza de San Francisco.</i>
Público Objetivo / Usuarios	<i>318 familias, 238 de campamentos.</i>
Objetivos del proyecto	<i>Vivienda Definitiva</i>
Número de usuarios directos alcanzados	<i>Aprox. 714</i>
Resultados obtenidos	<i>Firma de proceso de compra/venta, proyecto con diseño de arquitectura e ingeniería. Ingresado a Serviu.</i>
Actividades realizadas	<i>Etapa de Asignación de Terreno y Desarrollo.</i>
Lugar geográfico de ejecución	<i>Metropolitana - Curacaví, Isla de maipo, Maipú, San Bernardo.</i>

NOMBRE DEL PROYECTO	<i>Copihue</i>
Público Objetivo / Usuarios	<i>34 Familias.</i>
Objetivos del proyecto	<i>Vivienda Definitiva</i>
Número de usuarios directos alcanzados	
Resultados obtenidos	<i>Firma de proceso de compra/venta, proyecto con diseño de arquitectura e ingeniería. Ingresado a Serviu. Inicio de Obras.</i>
Actividades realizadas	<i>Etapa de Asignación de Terreno, Desarrollo y Postulación.</i>

Lugar geográfico de ejecución	<i>Metropolitana - Curacaví.</i>
NOMBRE DEL PROYECTO	<i>Sol de Polpaico.</i>
Público Objetivo / Usuarios	<i>160 Familias, 30 de campamentos.</i>
Objetivos del proyecto	<i>Vivienda Definitiva</i>
Número de usuarios directos alcanzados	<i>Aprox. 90</i>
Resultados obtenidos	
Actividades realizadas	<i>Buscando Terreno.</i>
Lugar geográfico de ejecución	<i>Metropolitana - Til Til.</i>

NOMBRE DEL PROYECTO	<i>Circunvalación.</i>
Público Objetivo / Usuarios	<i>112 Familias, 112 de campamentos.</i>
Objetivos del proyecto	<i>Vivienda Definitiva</i>
Número de usuarios directos alcanzados	<i>Aprox. 336</i>
Resultados obtenidos	<i>Firma de proceso de compra/venta, proyecto con diseño de arquitectura e ingeniería. Ingresado a Serviu. Inicio de Obras.</i>
Actividades realizadas	<i>Etapa de Asignación de Terreno, Desarrollo y Postulación.</i>
Lugar geográfico de ejecución	<i>De los Ríos - Valdivia.</i>

2.6 Identificación e involucramiento con grupos de interés

(Presentar los principales grupos de interés con los que se relaciona la organización y su interacción).

CUADRO N° 2

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Empresas	Son un pilar fundamental en el funcionamiento de la organización. Actualmente TECHO-Chile cuenta con empresas socias de diversos sectores y siempre está en búsqueda de nuevas oportunidades. El Director Ejecutivo es quien lleva estas relaciones.
Socios personas	Son los donantes individuales, el área de socios es quien lleva la comunicación con ellos, a través de mailing, hitos y comunicación constante.
Autoridades de Gobierno	TECHO-Chile busca posicionarse como una organización que incide en política pública de vivienda y pobreza, por eso es fundamental la relación con las autoridades de gobierno. Además, en diferentes ocasiones debemos mantener una relación cercana por los fondos a los que postula TECHO.
Jóvenes	Es un público estratégico elemental, ya que están relacionados con el corazón del trabajo de TECHO. La forma de relacionarnos con ellos es a través de redes sociales, mailing y presencia de universidades.
Medios de comunicación	Canal 13 y Grupo Dial son media partner, lo que significa un gran apoyo para TECHO. Sin embargo, la organización debe mantener una relación directa con diferentes medios de comunicación para estrategias de fidelización.

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación o medición de satisfacción de los usuarios y resultados obtenidos

Usuario.

Todos los años realizamos evaluaciones de resultados de todos los programas realizados por TECHO-Chile. Éstas se realizan por medio de cuestionarios cuantitativos y/o cualitativos que permiten identificar el cumplimiento de los objetivos de los programas, como asimismo, la satisfacción de las comunidades con respecto a la labor realizada por la Fundación.

Post entrega de los proyectos de vivienda definitiva, realizamos una encuesta de satisfacción que mide el nivel de conformidad de los usuarios respecto al trabajo realizado por la EGIS y la claridad en la entrega de información respecto de las etapas y gestiones a lo largo del proyecto. Mide el impacto en el mejoramiento de la convivencia de los vecinos y el nivel de conocimiento de los mismos respecto a su EGIS.

Cliente Interno.

Focus Group: se realizaron diferentes instancias participativas con los trabajadores de TECHO-Chile, en donde se les pidió que evaluaran a sus jefes, equipos y trabajo.

Por otro lado, se ha aplicado durante 2 años consecutivos encuestas de Clima según metodología Grate Place to Work y evaluaciones 360 en donde los contratados pueden evaluar a sus jefes y viceversa.

2.8 Participación en redes y procesos de coordinación con otros actores

Para TECHO-Chile es elemental la vinculación con otros actores de la sociedad como, organizaciones con las cuales llevamos una relación cercana y existen diferentes instancias de coordinación. Cabe destacar que existen instancias de reuniones con Hogar de Cristo, FUSUPO, América Solidaria, entre otras. Sobre todo para instancias de catástrofe, en donde es necesario coordinar el trabajo y las acciones a seguir.

3. Información de desempeño

Estamos trabajando en establecer mecanismos de medición de los indicadores de Gestión, esperando tener resultados en el 2016.

3.1 Objetivos e indicadores de gestión

Matriz estratégica				
Objetivos generales	Fomentar el Desarrollo Comunitario	Promover la conciencia y la acción social	Incidir en Políticas Públicas	Velar por la excelencia en la Gestión y garantizar la Sostenibilidad Institucional
Objetivos específicos	<p>Promover la organización comunitaria, impulsando liderazgos representativos y validados</p> <p>2 actividad(es) Ver indicadores</p>	<p>Promover la reflexión crítica y propositiva de jóvenes voluntarios frente a la pobreza y sus causas; y el involucramiento masivo de los mismos en el desarrollo de soluciones para superar la pobreza</p> <p>13 actividad(es) Ver indicadores</p>	<p>Participar en espacios de propuesta y toma de decisión de políticas públicas dirigidas a asentamientos</p> <p>1 actividad(es) Ver indicadores</p>	<p>Garantizar la sostenibilidad financiera de la Institución, generando una red de donantes que permita el financiamiento de los proyectos planificados</p> <p>5 actividad(es) Ver indicadores</p>
	<p>Mejorar las condiciones de habitabilidad de los pobladores de asentamientos precarios</p> <p>4 actividad(es) Ver indicadores</p>	<p>Promover la reflexión crítica y propositiva, y el involucramiento activo de pobladores en el desarrollo de soluciones para superar la pobreza</p> <p>2 actividad(es) Ver indicadores</p>	<p>Lograr que la pobreza y los derechos vulnerados en los asentamientos sean prioridad en la agenda pública</p> <p>1 actividad(es) Ver indicadores</p>	<p>Velar por la buena gestión de personas, contratadas y voluntarias, generando equipo, garantizando la correcta rotación del personal y potenciando nuevos liderazgos</p> <p>5 actividad(es) Ver indicadores</p>
	<p>Desarrollar y gestionar proyectos comunitarios con participación de los pobladores</p> <p>3 actividad(es) Ver indicadores</p>	<p>Interpelar e involucrar a los diferentes actores de la sociedad en el desarrollo de soluciones para superar la pobreza</p> <p>2 actividad(es) Ver indicadores</p>	<p>Movilizar y organizar a la sociedad para exigir el cumplimiento de derechos de las comunidades más vulneradas</p> <p>1 actividad(es) Ver indicadores</p>	<p>Garantizar la transparencia, la buena gestión financiera y la optimización de los recursos de la Institución</p> <p>4 actividad(es) Ver indicadores</p>
	<p>Mejorar la economía familiar de las comunidades</p> <p>1 actividad(es) Ver indicadores</p>			<p>Monitorear y evaluar el impacto de los programas sociales que se implementen, asegurando su correcta ejecución y beneficios reales para las comunidades</p> <p>1 actividad(es) Ver indicadores</p>
	<p>Potenciar las capacidades individuales de los pobladores, en educación y trabajo</p> <p>2 actividad(es) Ver indicadores</p>			<p>Sistematizar información, datos, experiencias y aprendizajes Institucionales</p> <p>4 actividad(es) Ver indicadores</p>
	<p>Potenciar la capacidad comunitaria de vinculación con redes formales y de apoyo a las comunidades</p> <p>1 actividad(es) Ver indicadores</p>			<p>Posicionar la marca TECHO como referente en temas de pobreza en asentamientos</p> <p>5 actividad(es) Ver indicadores</p>
				<p>Garantizar el cumplimiento de las obligaciones legales y fiscales de la Institución</p> <p>2 actividad(es) Ver indicadores</p>

3.2 Focos Estratégicos

DESARROLLO COMUNITARIO

Potenciar el trabajo en las comunidades en términos de calidad y cantidad. Por un lado, queremos mejorar la forma en la que trabajamos, para que el impacto en las comunidades aporte a una efectiva superación de la situación de pobreza en que viven. Asimismo, la cobertura de nuestro trabajo tiene mucho por crecer tanto a nivel regional como local.

- Comunidades activas (Peso: 20 %)
- Coordinadores de Comunidad (Peso: 35 %)
- Mesas de trabajo en funcionamiento (Peso: 20 %)
- Viviendas Construidas (Peso: 20 %)
- Familias en proceso de regularización de terreno (radicadas) (Peso: 5 %)

CONCIENCIA Y ACCIÓN SOCIAL

Para poder crecer en nuestro trabajo en asentamientos y de esta forma promover conciencia sobre la condición que se vive en ellos, y que esto lleve a acciones para superarla, es necesario robustecer mucho nuestra gestión del voluntariado. Siendo el principal motor de la organización y quien representa a TECHO en los asentamientos, la mejora de nuestro trabajo con ellos debe ser la piedra angular en nuestra gestión. Para potenciar la intervención y estar a la altura del desafío que la pobreza representa es indispensable avanzar en comprometer masivamente a la juventud.

- Voluntarios/as en equipo permanente (TOTAL) (Peso: 30 %)
- Voluntarios/as permanentes en equipos de comunidades (Peso: 30 %)
- Voluntarios/as movilizados/as en construcciones (Peso: 20 %)
- Voluntarios/as movilizados/as en actividades masivas (TOTAL) (Peso: 10 %)
- Número de contratados (Peso: 10 %)

INCIDENCIA

Sabemos que para conocer realmente el desafío que encaramos e ir descifrando la mejor forma de resolverlo junto a otros, es necesario tener un conocimiento profundo de los asentamientos. En base a esta información, pretendemos impactar tanto en el conocimiento general de la sociedad sobre la magnitud del problema, como en la focalización, el diseño y la ejecución de las políticas públicas que buscan resolver las principales problemáticas de los asentamientos humanos. A su vez, esto se enmarca dentro de una estrategia que pretende insertar este tema dentro de la agenda de la cumbre Habitat III sobre Asentamientos Humanos, la cual se realiza cada 20 años.

- Comunidades con Metodología de Caracterización de Hogares aplicada (Peso: 40 %)
- Investigaciones Publicadas (Peso: 30 %)
- Informe de catastro y plataforma de asentamientos finalizados (Peso: 30 %)

SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

Como otro aspecto básico de mejora, debemos focalizarnos en mejorar nuestra gestión administrativa. Hoy en TECHO se nos han escapado oportunidades de financiamiento debido a la falta de información en tiempo y forma para presentar a potenciales donantes. A su vez, al ser parte de esta institución cada día más global, debemos estar preparados para responder ante cualquier cuestionamiento, sobre todo aquellos que atañen a la aplicación de los fondos.

- Ingresos de empresas (Vol. Corp y otras donaciones) (Peso: 20 %)
- Ingresos de alianzas anuales (Peso: 20 %)
- Número de socios activos (acumulado) (Peso: 20 %)
- Postulaciones/propuestas de Cooperación Internacional aprobadas (Peso: 20 %)
- Control Presupuestario y Análisis de Desviaciones (Peso: 20 %)

4. Cuadro de Ingresos y Gastos

ESTADO DE RESULTADO
FUNDACIÓN UN TECHO PARA CHILE
al 31 de diciembre de 2015

INGRESOS	2015	2014	%
Ingresos operacionales	\$ 3.784.852.733,00	\$ 5.826.185.086	
Donaciones empresas	\$ 898.692.161,00	\$ 1.539.816.244	
Donaciones particulares - familias	\$ 1.529.204.566,00	\$ 3.275.901.218	
Pobladores y voluntarios	\$ 123.695.675,00	\$ 96.239.755	
Subsidio Asistencia Técnica	\$ 270.536.978,00	\$ 381.727.898	
Aporte fondos nacionales e internacionales	\$ 200.000.000	\$ 380.803.953	
Otros Ingresos	\$ 34.763.771,00	\$ 151.696.018	
Un Techo para mi País*	\$ 727.959.582,00	\$ 0	
Ingresos no operacionales	\$ 264.879.809,00	\$ 191.117.584	
Ingresos financieros	\$ 85.723.146,00	\$ 121.129.761	
Otros ingresos no contemplados (Socialab)	\$ 179.156.663,00	\$ 69.987.823	
TOTAL INGRESOS	\$ 4.049.732.542,00	\$ 6.017.302.670	

EGRESOS	2015	2014	%
EGRESOS DIRECTOS	\$ 3.501.221.597,00	\$ 4.590.057.137	
HABILITACIÓN SOCIAL <small>(Educación, Centro Innovación, Bco de Proyectos, CIS)</small>	\$ 931.955.826,00	\$ 865.447.627	
Vivienda Definitiva	\$ 798.654.160,00	\$ 903.438.134	
Área Comercial y Administración	\$ 953.054.125,00	\$ 1.055.524.551	
Construcción	\$ 817.557.486,00	\$ 1.765.646.825	
Un Techo para mi País	\$ 695.360.931,00	\$ 665.109.978	
Otros egresos (Socialab)	\$ 209.634.210	\$ 520.307.084	
TOTAL EGRESOS	\$ 4.406.216.738,00	\$ 5.775.474.199	
RESULTADO DEL EJERCICIO	-\$ 356.484.196,00	\$ 241.828.471	

5. Manifestación de Responsabilidad

“Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe anual referido al 31 de Diciembre de 2015, de acuerdo al siguiente detalle:

Nombre	Cargo	RUT	Firma
Constanza Nuñez	Directora de Comunicaciones	17.793.708-8	_____
Diego Monje Pinedo	Gerente Administrativo	15.430.470-3	_____

En caso de no constar firmas en documento web por favor marque la siguiente casilla

X

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 19 de Agosto de 2016