

PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL



FECU SOCIAL

Fecha de publicación:

Período reportado: 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2014/ 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2015

1. Carátula

1.1. Identificación

a. Nombre de la Organización	Fundación Trabajo en la Calle José Manuel Trivelli
b. RUT de la Organización	65.023.940-7
c. Tipo de Organización	Corporación/Fundación
d. Relación de Origen	No hay
e. Personalidad Jurídica	(N° 68 y fecha Decreto Supremo 17-01-2001, N° 6403 y fecha Inscripción Registro Civil 31-01-2013)
f. Domicilio de la sede principal	Doctor Torres Boonen 657, Providencia.
g. Representante legal	Ignacio Javier Concha González, Rut 13.234.049-8
h. Sitio web de la organización	www.trabajoenlacalle.cl

1.2. Información de la organización

a. Presidente del Directorio	Ignacio Javier Concha González, Rut: 13.234.049-8
b. Ejecutivo Principal	Paz Donoso Contreras, Rut: 14.121.126-9, Directora Ejecutiva.
c. Misión / Visión	Misión: Generar confianza y oportunidades para que las familias que habitan en Microcampamentos (MC) puedan acceder a la vivienda propia, siendo gestoras de su propio cambio y proyectándose hacia el futuro. Visión: Creemos en el derecho a la vivienda, con el convencimiento de que es un medio para disminuir la pobreza.
d. Área de trabajo	MC de la Región Metropolitana.
e. Público objetivo / Usuarios	Pobladoras y pobladores que viven en MC.
f. Número de trabajadores	7
g. Número de voluntarios	3

1.3. Gestión

		2015	2014
f. Ingresos Totales M\$		\$47.135.954	\$53.445.453
g. Privados M\$	Donaciones	\$47.135.954	\$53.445.453
	Proyectos	-	-
	Venta de bienes y servicios	-	-
	Otros (ej. Cuotas sociales)	-	-
h. Públicos M\$	Subvenciones	-	-
	Proyectos	-	-
	Venta de bienes y servicios	-	-

	2015	2014
a. Patrimonio M\$	\$127.781	\$10.087.388
b. Superávit o Déficit del ejercicio M\$	-\$9.959.607	\$1.001.216
c. Identificación de las tres principales fuentes de ingresos	Socios, Fondos concursables Adjudicados y Cena Pan y Sopa.	Socios, Cena Pan y Sopa y otros ingresos.
d. N° total de usuarios (directos)	233 personas, 67 familias, 8 MC.	233 personas, 67 familias, 8 MC.
e. Indicador principal de gestión y su resultado	100% tasa de no retorno	100% tasa de no retorno

i. Persona de contacto Paz Donoso, pdonoso@trabajoenlacalle.cl +56 9 7862 8164

2. Información general y de contexto

2.1. Carta del máximo responsable de la organización

Mensaje Ignacio Concha González / Fundador y Actual Presidente del Directorio.

Los invito a conocer un tremendo sueño, una fundación que se dedica a entregar apoyo y confianza a familias de extrema pobreza que valoran, por sobre todo, el que los escuchemos y apoyemos; los ayudemos a organizarse para salir adelante con sus propios medios. Preguntando que necesitan, sin llegar con sus problemas resueltos, que por lo demás, muchas veces no son los mismos que los nuestros. Partimos yendo a repartir comida a personas que vivían en la calle. Con el tiempo, nos dimos cuenta que nos empezaron a esperar. Ese día que compartíamos era un día distinto. Nos dimos cuenta que el pan y sopa no bastaban, que se podía hacer algo más. Decidimos organizarnos, contactar las redes, apoyarlos a organizarse, formar comités, abrir libreta, postular a algún subsidio, organizar actividades para ahorrar, talleres y miles de ideas más... siempre y cuando ellos lo sintieran como una necesidad. Que sean gestores de su propio cambio, ese el sello que nos diferencia. El sueño de la fundación partió con un grupo de amigos, todos 16 años más jóvenes. Todos voluntarios escolares o universitarios. Hoy el sueño sigue, pero con voluntarios profesionales, igual de jóvenes que cuando nosotros partimos. Todos con las mismas ganas y convicción. Por eso la fundación se ha mantenido en el tiempo con la misma esencia, pero con nuevas ideas, nuevos modelos de intervención, nuevas caras, nuevos compromisos. Nos dimos cuenta, que hay una pobreza invisible, que desde hace 16 años muy pocos trabajan con ella. Microcampamentos de menos de 25 familias, que están escondidos atrás de una construcción o al borde de un cerro, al fondo...

2.2. Estructura de Gobierno

CUADRO N° 1

DIRECTORIO	
Nombre y RUT	Cargo
Ignacio Javier Concha González; Rut 13.234.049-8	Presidente
Andrea Paz Jaramillo Torrens; Rut 10.188.444-9	Vicepresidente
María Fernanda Terminel Salinas; Rut 16.207.637-K	Tesorera
Lilian Alejandra Canales Aravena; Rut 14.057.001-K	Secretaria
Patricia Aninat Salas; Rut 6.284.874-k	Directora
Contanza Andrea Reyes Sabag; Rut 15.590.575-1	Directora
Juan Pablo Torres Torretti; Rut 12.086.176-2	Director

2.3. Estructura Operacional

La oficina de la fundación está ubicada en la calle Doctor Torres Boonen 657 en la comuna de Providencia. Aquí trabajan de forma permanente la dirección de administración e intervención, en conjunto con practicantes que van rotando de forma temporal.

Las dos principales ramas de la fundación son la dirección de intervención y la dirección ejecutiva. La dirección de intervención es dirigida por Romina Cofre – la Directora de Intervenciones. Las intervenciones se realizan en 8 MC ubicados en diferentes comunas de la Región Metropolitana.

La dirección ejecutiva es dirigida por Paz Donoso - la Directora ejecutiva. En esta área se realizan las tareas administrativas, en relación a finanzas, comunicación, ejecución de eventos, búsqueda de fondos, entre otras.



2.4. Valores y/o Principios

Los valores principales que rescatamos de la fundación son:
Empatía, Trabajo colectivo, Iniciativa, Crecimiento Mutuo y Justicia Social.

2.5. Principales Actividades y Proyectos

a. Actividades

Realizamos intervenciones sociales en 8 MC de la Región Metropolitana, los que se pueden describir como agrupaciones familiares de hasta 25 familias que se encuentran viviendo en un terreno no apto e incluso a veces tomado de forma ilegal. La intervención es ejecutada a través de un diseño y trabajo semanal, cercano y de forma conjunta con las familias, haciéndolas a estas participes, para que alcancen el objetivo de la vivienda propia. La intervención se compone de un modelo de cinco fases. En cada una de ellas se realizan talleres y actividades, con el objetivo de promover capacidades que permitan a las familias ser gestoras de su propio cambio, es un modelo no asistencial que busca generar soluciones reales y de largo plazo.

Las cinco fases del modelo son:

1. Diagnóstico y comienzo de la organización
2. Formación en derechos y deberes
3. Fortaleciendo el trabajo colaborativo
4. Microemprendimiento comunitario.
5. Intervención post subsidio

Además, desde el área ejecutiva buscamos estar presentes en diversas instancias para dar a conocer la organización y buscar fondos para financiar nuestras intervenciones, entre ellas destacamos la venta de agua late, convenios con Groupon, venta de seguros Soap, regalos solidarios, cena pan y sopa, entre otras actividades.

Talleres adicionales:

Los talleres y actividades, que componen las fases del modelo tienen diversas características y objetivos. Estos se realizan dependiendo en qué fase del modelo se encuentre el MC.

- Taller de Habilitación Social (Fase 2)
- Taller Organización Comunitaria (Fase 3)
- Taller Círculo de Mujeres (Fase 3)
- Talleres de Microemprendimiento Comunitario (Fase 4)
- Taller Búsqueda de Casas (Fase 5)
- Taller Educación Financiera (Fase 5)
- Taller (Proyectando el futuro en un nuevo hogar) (fase 5)

Donde nuestro público objetivo son familias vulnerables en situación de pobreza que se encuentran acentuadas en MC de la región metropolitana. Con estos talleres y actividades lo que buscamos es apoyar a pobladores a que sean gestores de su propio cambio y logren salir de su situación de vulnerabilidad en el largo plazo a través de la obtención de su vivienda propia.

Actualmente la fundación trabaja con 8 Microcampamentos, 67 Familias, 233 personas.

b. Proyectos

NOMBRE DEL PROYECTO	Talleres de Fortalecimiento en el Trabajo Colaborativo y Ciudadanía en Microcampamentos de Santiago
Público Objetivo / Usuarios	Habitantes de los MC Lo Espejo, Irene Frei, Enrique Donoso y María Angélica
Objetivos del proyecto	<p>Objetivo General: Formar a pobladores y pobladoras de MC con conocimiento de las políticas habitacionales y sociales del país fomentando el sentido comunitario como principio orientador de las acciones dirigidas al proceso de cambio a la vivienda propia y futuro barrio.</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fomentar la toma de decisiones informadas acerca de la vivienda propia en pobladores/as de MC, a través de la entrega de información clara acerca del Fondo Solidario de Elección de Vivienda D.S 49. 2. Incentivar el sentido de comunidad al interior de los MC para fortalecer el camino a la obtención de la vivienda propia y el futuro barrio. 3. Potenciar en pobladores/as de MC el conocimiento de la política de protección social, articulando acciones específicas con el Gobierno Local. 4. Promover instancias de organizaciones formales en los MC, que faciliten el trabajo colaborativo entre las familias.
Número de usuarios directos alcanzados	32
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> - Las familias de MC toman decisiones informadas respecto al proceso de obtención de vivienda, reflexionando y adquiriendo conocimiento respecto a las implicancias de la Política de Vivienda y los diversos conceptos que la constituyen, asistiendo 100% de talleres de habilitación social. - Las familias de los MC establecen metas grupales y generan identidad con el grupo participante. - Las familias de los MC conforman una directiva de manera democrática, que los represente tanto al interior del Microcampamento, como fuera con las entidades pertinentes.
Actividades realizadas	<p>Actividad 1: Talleres de Habilitación Social</p> <p>Actividad 2: Talleres de Organización Comunitaria</p> <p>Actividad 3: Informe Final</p> <p>Actividad 4: Cierre de ciclo de Talleres y del Proyecto</p>
Lugar geográfico de ejecución	<p>María Angélica 9439, Pudahuel</p> <p>Irene Frei 2100, Estación Central</p> <p>Lo Espejo, José Joaquín Prieto 8385, Lo Espejo</p> <p>Enrique Donoso, Recoleta</p>

NOMBRE DEL PROYECTO	Proyectando la vivienda propia
Público Objetivo / Usuarios	Los habitantes de los MC Irene Frei y Enrique Donoso
Objetivos del proyecto	<p>Objetivo General:</p> <p>Generar confianza y oportunidades para que familias que habitan en MC, pueda acceder a la vivienda propia, siendo gestoras de su propio cambio y proyectándose hacia el futuro.</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollar habilidades de organización y trabajo colaborativo entre vecinos. 2. Fomentar el desarrollo de microemprendimientos comunitarios, ahorrar y/o administrar recursos económicos. 3. Fortalecer en mujeres que habitan en MC, la autonomía, desarrollo personal y habilidades de liderazgo en sus comunidades
Número de usuarios directos alcanzados	30
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> - Las familias de los MC establecen metas grupales y generan identidad con el grupo participante. - Las familias de los MC conforman una directiva de manera democrática, que los represente tanto al interior del MC, como fuera con las entidades pertinentes. - Ha sido una promoción del liderazgo femenino en tema de género dentro del territorio como movilizador de los procesos comunitarios y sustento de los procesos que se desarrollen dentro del MC. - Las familias de MC reúnen el ahorro para la vivienda a través de la organización y trabajo colaborativo, realizando emprendimientos que les permitan alcanzar sus objetivos. - Las familias de MC desarrollan capacidades para la realización de negocios sustentables, que aumenten sus ingresos y generen ahorros que fortalezcan el proceso de cambio a la vivienda propia. - Las familias desarrollan habilidades para mejorar su capacidad de ahorro y manejar su presupuesto familiar con el objetivo de que el cambio a la vivienda propia sea un proceso efectivo de mejora en la calidad de vida y no un obstaculizador. - Las familias visualizan el proceso de obtención de vivienda como el primer paso para mejorar su situación.
Actividades realizadas	Organización Comunitaria, Círculo de Mujeres, Microemprendimiento Comunitario
Lugar geográfico de ejecución	Irene Frei 2100, Estación Central enrique Donoso, Recoleta

NOMBRE DEL PROYECTO	Construyamos identidad comunitaria creando juntos
Público Objetivo / Usuarios	Niños y niñas de los MC y sus madres
Objetivos del proyecto	Objetivo General: Generar relaciones y lazos en pobladores de MC a través de actividades artísticas realizadas por niños y niñas junto a sus madres, en cinco campamentos.
Número de usuarios directos alcanzados	112
Resultados obtenidos	Se logra la expresión de identidad cultural y territorial a través de talleres, actividades artísticas impartidas por los profesionales. Aumento en los factores vinculares y protectores (lazos, relaciones personales y vínculo madre/hijo/a.), lo cual indica que las madres sí pudieron comprender y llevar a la práctica, de una mejor manera, el apego seguro que tienen con sus hijos y favorecer la integridad física, emocional y sexual de ellos. Fomentar el emprendimiento en madres que a través de la adquisición de nuevas técnicas artísticas, lo cual es un factor motivante para que las pobladoras incrementen sus ingresos económicos, lo que les permitirá tener mayor capacidad de ahorro. Es preciso señalar, que cada uno de los factores que la escala de parentalidad busca medir, son aspectos bastante específicos, los cuales día a día se deben ir reforzando en los padres, no debe quedar sólo en un proyecto, sino que debe ser algo a más largo plazo.
Actividades realizadas	Actividades artísticas realizadas por niños y niñas junto a sus madres.
Lugar geográfico de ejecución	Irene Frei 2100, Estación Central Enrique Donoso 234, Recoleta Lo Espejo, José Joaquín Prieto 8385, Lo Espejo La Farfana, Maipú María Angélica 9493, Pudahuel

2.6. Identificación e Involucramiento con Grupos de Interés

CUADRO N° 2

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Comunidad de organizaciones solidarios	Agrupa a ONGs y promueve realización de encuentros entre fundaciones y corporaciones, apoya el quehacer institucional, realiza grupos de formación y desarrollo para los miembros de las instituciones miembros, realiza la FECU social, documento para rendir cuentas de la fundación, entre otras actividades.
Mesa de Vivienda y Entorno	Mesa temática técnica en torno a la problemática de la vivienda que reúne a 7 fundaciones y corporaciones que trabajan con población vulnerable, que intenta incidir en las políticas públicas de vivienda.
Agua Late!	Empresa 100% solidaria que vende agua y permite generar recursos para FTC.
Red de Voluntarios	ONG que apoya el voluntariado y realiza actividades para promocionar actividades de las fundaciones asociadas.
Gobierno Regional de la Región Metropolitana	Postulación a fondos de concurso público, FNDR 2% cultura.
Ministerio de la Vivienda y Urbanismo	Norma la política pública de vivienda y urbanismo social sobre la cual trabaja FTC. Establece reglas y normas en relación a la vivienda, gestiona subsidios, realiza catastros y gestiona fondos públicos.
Ministerio de Desarrollo Social	Gestiona el banco de proyectos, tiene fondos concursables como el Fondo Mixto Apoyo Social y Chile de Todos y Todas.
Ministerio Secretaría General de Gobierno	Fondo Concursable: Fondo de Fortalecimiento de las organizaciones de interés público
Microcampamentos de la Región Metropolitana.	Trabajo directo con las personas de la comunidad y foco de la intervención social de FTC.
Brit Media	Comunicación de la fundación y actividades en redes sociales y página Web.
Universidad del Pacífico	Convenio de práctica Trabajo Social.
Universidad Miguel de Cervantes	Convenio de práctica Trabajo Social.
Universidad Santo Tomás	Convenio de práctica Trabajo Social.
Universidad Diego Portales	Convenio práctica Ingeniería Comercial.
Groupon	Venta de cupones
Corny	Venta de Agua Late.

2.7. Prácticas relacionadas con la evaluación/medición de la satisfacción de los usuarios y resultados obtenidos

Evaluaciones de Satisfacción han sido realizadas de forma periódica durante y al finalizar de las actividades, talleres y Fases. Estos feedback son realizados tanto de forma oral como escrita (encuestas y cuestionarios). Además se realizan reuniones semanales evaluando el trabajo hecho durante la semana en relación al área de intervención y de administración.

2.8. Participación en redes y procesos de coordinación con otros actores

El **trabajo en red coordinado y activo** es vital para promover la autonomía de las familias. La superación de la pobreza no sólo depende de las habilidades que una persona pueda aprender o desarrollar: involucra a otros que abran puertas y que pongan a disposición oportunidades.

Colaboramos con otros actores e involucrados en varias formas, tanto desde el trabajo administrativo como en la intervención en los MC. Algunos de estos actores son: practicantes universitarios que apoyan en la intervención y en el contacto directo con las familias de los MC. De esta manera la intervención es realizada a través de un trabajo colaborativo entre la fundación, los practicantes y los usuarios directos.

En el trabajo administrativo trabajamos con actores que nos apoyan en varias formas, por ejemplo con una empresa de comunicación (Brit Media) y con productores y vendedores en la realización de eventos.

Participamos en redes de organizaciones para intercambiar experiencias y desarrollar nuestros conocimientos, por ejemplo en encuentros, ferias y eventos realizados por el Ministerio de la Vivienda y Urbanismo, universidades y la Comunidad Organizaciones Solidarios.

2.9. Reclamos o Incidentes

No hay reclamos.

2.10. Indicadores de gestión ambiental

La organización no trabaja con temáticas de impacto ambiental.

3. Información de desempeño

3.1. Objetivos e Indicadores de Gestión

El objetivo de la organización es poder acompañar y ayudar a los pobladores de MC a que éstos sean gestores de su propio cambio y a través de la finalización de las 5 fases trabajadas de forma activa, dinámica y comunitaria, las familias puedan

CUADRO OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador (principal de gestión)	Resultado
Fortalecer las competencias que faciliten el proceso de obtención de la vivienda propia a familias que habitan en asentamientos precarios	Tasa de no retorno a los MC.	100% no retorno
	Cantidad de familias participantes.	Más de 500 familias han participado en la intervención.

CUADRO OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Resultado
Contribuir a la formación de derechos, deberes y pasos en el proceso de obtención de la vivienda.	Participación de las familias en los talleres de <i>Habilitación Social</i> .	100% asistencia a talleres de <i>Habilitación Social</i> .
	Asistencia familias a la capacitación " <i>Mapa Territorial</i> " (en la que reciben reconocimiento de sus redes y movilidad actual a través de su participación).	97% asistencia a la capacitación <i>Mapa Territorial</i> .
Desarrollar habilidades de organización y trabajo colaborativo entre vecinos.	Participación talleres referentes a <i>Organización Comunitaria</i> .	98% asistencia a los talleres <i>Organización Comunitaria</i> .
	Participación talleres referentes a <i>Círculo de Mujeres</i> .	98% asistencia a los talleres <i>Círculo de Mujeres</i>
	Compromiso a trabajar.	97% se han comprometido a trabajar.
Fortalecer la capacidad de generar, ahorrar y/o administrar recursos económicos.	Conseguir el ahorro familiar para la vivienda.	50% familias han reunido el ahorro familiar para la vivienda.
	Participación <i>Microemprendimiento Comunitario</i> .	100% asistencia de talleres de <i>Microemprendimiento</i> .

	Participación talleres <i>Educación Financiera</i> .	100% asistencia de talleres de educación financiera.
Promover la identificación y uso de redes institucionales relacionadas con la vivienda.	El trabajo en redes. Alianzas con socios corporativos	Búsqueda, afiliación y retención de socios privados y fondos estatales. (Nuestros socios y aliados se pueden ver en el cuadro <i>Grupos de interés</i>)
Constituimos un espacio de formación para futuros profesionales (voluntarios o practicantes).	Recibir practicantes y voluntarios.	En total hemos recibido más de 200 voluntarios y alumnos universitarios (prácticas).
Aportamos a visibilizar la pobreza que permanece oculta en pequeños asentamientos precarios.	Trabajo de difusión y medios.	Continuamente visibilizamos nuestro trabajo y la situación en los campamentos a través de nuestra página web y redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook).

3.2. Indicadores Financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos (en M\$)	2015	2014
Con restricciones	\$0	\$0
Sin restricciones	\$47.135.954	\$53.445.453
TOTAL DE INGRESOS	\$47.135.954	\$53.445.453
Ingresos provenientes del extranjero (en M\$)	\$0	\$0
Otros indicadores relevantes:		
<u>Donaciones acogidas a algún beneficio tributario</u> Total de ingresos	100%	100%
<u>Gastos administrativos</u> Gastos totales	11,03%	16,35%
Remuneración principales ejecutivos / Total remuneraciones	58%	47,72%

4. Estados Financieros

4.1. Balance General al 31 de Diciembre de 2015 (Estado de Posición Financiera)

ACTIVOS	Año 2015 M\$	Año 2014 M\$	PASIVOS	Año 2015 M\$	Año 2014 M\$
Circulante			Circulante		
Disponible: Caja y Bancos	\$6.501.319	\$13.688.280	Obligación con Bancos		
Inversiones Temporales					
Cuentas por Cobrar			Cuentas por Pagar y Acreedores varios	\$360.386	\$3.360.386
Donaciones por Recibir					
Subvenciones por Recibir					
Cuotas Sociales por Cobrar (Neto)			Otros pasivos		
Otras cuentas. por cobrar	\$583.012	\$583.012	Impuesto a la Renta por Pagar		
			Retenciones	\$7.504.135	\$1.508.200
Otros activos circulantes			Provisiones	\$1.064.249	\$757.538
Existencias			Ingresos percibidos por adelantado		
Impuestos por recuperar					
Gastos pagados por anticipado					
Otros	\$391.250	\$391.250			
Activos con Restricciones					
Total Activo Circulante	\$7.475.581	\$14.662.542	Total Pasivo Circulante	\$8.928.770	\$5.626.124
Fijo			Largo Plazo		
Terrenos			Obligaciones con Bancos		
Construcciones			Fondos Recibidos en Administración		
Muebles y útiles	\$1.580.970	\$1.050.970	Provisiones		
Vehículos					
(-) Depreciación Acumulada					
Activos de Uso Restringido para invertir en.....					
Total Activo Fijo Neto	\$1.580.970	\$1.050.970	Total Pasivo a Largo Plazo	\$0	\$0
Otros Activos			TOTAL PASIVO	\$8.928.770	\$5.626.124
Inversiones					
			PATRIMONIO		
Activos con Restricciones			Sin Restricciones	\$127.781	\$10.087.388
			Con Restricciones Temporales		
			Con Restricciones Permanentes		
Total Otros Activos	\$0	\$0	TOTAL PATRIMONIO	\$127.781	\$10.087.388
TOTAL ACTIVOS	\$9.056.551	\$15.713.512	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$9.056.551	\$15.713.512

4.2. Estado de Actividades 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2015

	Año 2015 M\$	Año 2014 M\$
Ingresos Operacionales <i>(Debe ir en la carátula)</i>		
Privados		
Donaciones	\$47.135.954	\$53.445.453
Proyectos		
Venta de bienes y servicios		
Otros		
Estatales		
Subvenciones		
Proyectos		
Venta de bienes y servicios		
Total Ingresos Operacionales	\$47.135.954	\$53.445.453
Gastos Operacionales		
Sueldos, Leyes Sociales y honorarios	\$36.261.259	\$35.702.937
Gastos Generales	\$536.348	\$7.040.535
Gastos Administrativos	\$18.311.949	\$8.574.288
Depreciación		
Castigo de incobrables		
Total Gastos Operacionales	\$55.109.556	\$51.317.760
Resultado Operacional	-\$7.973.602	\$2.127.693
Ingresos No Operacionales		
Renta de inversiones		
Ganancia venta de activos		
Indemnización seguros		
Total Ingresos No Operacionales	\$0	\$0
Egresos No Operacionales		
Gastos Financieros	\$1.986.005	\$1.126.477
Por venta de activos		
Por siniestro		
Total Egresos No Operacionales	\$1.986.005	\$1.126.477
Resultado No Operacional	-\$1.986.005	-\$1.126.477
Resultado antes de impuestos		
Impuesto Renta		
Déficit / Superávit del Ejercicio <i>(Debe ir en la carátula)</i>	-\$9.959.607	\$1.001.216

4.3. Estado de Flujo de Efectivo 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2015

	Año 2015 M\$	Año 2014 M\$
Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales		
Donaciones recibidas	\$20.187.865	\$29.086.546
Subvenciones recibidas		
Cuotas sociales cobradas		
Otros ingresos recibidos	\$26.948.089	\$31.261.760
Sueldos y honorarios pagados (menos)	-\$27.086.588	-\$35.469.132
Pago a proveedores (menos)	-\$18.210.894	-\$6.223.861
Impuestos pagados (menos)		
Total Flujo Neto Operacional	\$1.838.472	\$18.655.313
Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión		
Venta de activos fijos		
Compra de activos fijos (menos)		
Inversiones de largo plazo (menos)		
Compra / venta de valores negociables (neto)		
Total Flujo Neto de Inversión	\$0	\$0
Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento		
Préstamos recibidos		
Intereses recibidos		
Pago de préstamos (menos)		
Gastos financieros (menos)	-\$2.739.547	-\$1.095.927
Fondos recibidos en administración		\$2.727.653
Fondos usados en administración (menos)	-\$6.285.886	-\$16.316.687
Total Flujo de financiamiento	-\$9.025.433	-\$14.684.961
Flujo Neto Total	-\$7.186.961	\$3.970.352
Saldo inicial de efectivo (<i>Saldo de Disponible: Caja y Bancos 2013 de la hoja Balance</i>)	\$13.688.280	\$9.717.928
Saldo final de efectivo (<i>Saldo de Disponible: Caja y Bancos 2014 de la hoja Balance</i>)	\$6.501.319	\$13.688.280

4.4 Tabla IFAF 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2015

Objeto ONG: Fundación			
Año o período de la Tabla IFAF: 2014			
	Código del proyecto	Año 2015 M\$	Total M\$
1.- Saldo inicial para el período			
1.1.- En efectivo		\$13.688.280	\$13.688.280
1.2.- En especies			
TOTAL SALDO INICIAL		\$13.688.280	\$13.688.280
2.- ENTRADAS (DONACIONES - TRANSFERENCIAS) DEL PERÍODO			
			0
2.1.- Donaciones o transferencias superiores a US\$ 20.000			-
2.2.- Donaciones o transferencias con objetivos específicos			-
2.3.- Donaciones o transferencias inferiores a US\$ 20.000		\$20.187.865	\$20.187.865
2.4.- Ingresos propios		\$26.948.089	\$26.948.089
3.- TOTAL PAGOS DEL PERÍODO			
			0
3.1.- Pagos realizados a proyectos con objetivos específicos			-
3.2.- Transferencias a otras OSFL			-
3.3.- Pagos realizados a proyectos en general			-
3.4.- Pagos por gastos de administración y generales		\$54.322.915	\$54.322.915
4.- SALDO FINAL		-\$6.501.319	-\$6.501.319

4.5 Notas Explicativas a los Estados Financieros (Información de contexto analítica)

1. Información General

- Fundación está postulando a diversos fondos de carácter público y privado, que se espera que pueda ser fuente importante de financiamiento en el futuro.
- Tabla IFAF no existen códigos de Proyecto, ya que no están incluidos en nuestros Balances. Desde el año 2016 en adelante se incluirán.
- Tres principales fuentes de Ingreso son Donaciones (socios), Cena pan y Sopa y Fondos concursables, sin embargo el balance y por lo tanto estados financieros aquí completados reúne todo en Ingreso por Donaciones, esperamos que desde el 2016 esto cambie.
- Estados financiera bajo

2. Criterios Contables Aplicados

a. Período Contable

Los presentes estados financieros se encuentran referidos al período de doce meses comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2014 y el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2015.

b. Bases de preparación

Los estados financieros han sido preparados de acuerdo a principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile. Específicamente bajo IFRS.

c. Bases de conversión: Todos los ingresos y gastos se realizaron en pesos chilenos (CLP).

d. Depreciación Lineal.

3. Cambios Contables

Los estados financieros al 31 de diciembre de 2015 no presentan cambios en las políticas contables respecto a igual período del año anterior.

4. Caja y Bancos

Presentar detalle de composición si fuera aplicable y relevante.

2015:

Caja: \$49.521

Banco: \$6.298.196

Fondos por Rendir: \$153.602

2014:

Caja: \$49.521

Banco: \$13.485.157

Fondos por rendir: \$153.602

5. **Impuesto a la Renta:** Como fundación no pagamos impuesto a la renta.

6. **Hechos Posteriores:** Estamos sujetos a financiamiento a través de fondos públicos.

7. **Remuneraciones de los Directores, Consejeros (de haberlos), y equipo Directivo**

- Directorio no recibe remuneración.
- Sueldos líquidos principales ejecutivos:
Directora Ejecutiva: \$ 908.708
Directora de Intervención: 507.438

8. **Cambios Patrimoniales (en caso de que sea aplicable):**

a. **Variaciones Patrimoniales**

	Sin Restricciones	Restricciones Temporales	Restricciones Permanentes	Total
Patrimonio Inicial	\$10.087.388			\$10.087.388
Trasposos por término de restricciones				0
Variaciones según Estado de Actividades	\$9.959.607			\$9.959.607
Patrimonio Final	\$127.781	0	0	\$127.781

b. **Término de Restricciones: No aplica.**

	Sin Restricciones	Con Restricciones Temporales	Con Restricciones Permanentes
Expiración plazo de restricciones			
Cumplimiento de las condiciones impuestas por el donante			
Cumplimiento de las restricciones por la adquisición de los bienes indicados			

9. Apertura de gastos por proyectos y clasificación según Estado de Actividades



Apertura de resultados operacionales según restricciones

	Sin Restricciones	Restricciones Temporales	Restricciones Permanentes	Total
Ingresos y Ganancias				
Aportes estatales				0
Aportes privados	\$47.135.954			\$47.135.954
Gastos y Pérdidas				
Sueldos, Leyes Sociales y honorarios	\$36.261.259			\$36.261.259
Gastos Generales	\$536.348			\$536.348
Gastos Administrativos	\$18.311.949			\$18.311.949
Depreciaciones				
Castigo Cuotas Incobrables				
TOTAL	-\$7.973.602			-\$7.973.602

5. Manifestación de responsabilidad de la dirección e Informe de terceros

En este apartado debe incluirse tanto la manifestación de responsabilidad de la dirección, como el informe del auditor independiente, de haberlo.

*Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe Anual (anual / trimestral), referido al 31 de Diciembre de 2015, de acuerdo al siguiente detalle:

Nombre	Cargo	RUT	Firma
<u>Pa7 Domingo C.</u>	<u>Directora Ejecutiva</u>	<u>14.121.126-9</u>	
<u>Camila Carrasco</u>	<u>Práctica Titular</u>	<u>18.394.143-7</u>	
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____

En caso de no constar firmas en documento web por favor marque la siguiente casilla

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 4 de Julio de 2016

