



MEMORIA INSTITUCIONAL 2015
FUNDACION RODELILLO

Índice de la Memoria

1. Carátula	3
1.1 Identificación.....	3
1.2 Información de la Organización	4
1.3 Gestión	5
2. Información General y de Contexto	6
2.1 Carta del Director Ejecutivo de la Organización	6
2.2 Estructura de Gobierno.....	7
2.2.1 El Directorio de Fundación Rodelillo.....	7
2.2.2. Responsabilidades del Directorio.....	8
2.2.3. Nombramiento del Directorio.....	8
2.2.4 Comités del Directorio.....	8
2.3 Estructura Operacional	9
2.3.1. Pirámide de Fundación Rodelillo.....	9
2.3.2 Organigrama.....	9
2.4 Valores y/o Principios.....	10
2.4.1 Valores de Rodelillo	10
2.4.2 Sello de Rodelillo.....	10
2.5 Principales Actividades y Proyectos.....	11
a. 1. Actividades que Describen el Quehacer de la Organización.....	11
a. 2. Actividades de OTEC Rodelillo Empresa Limitada.....	11
a. 3. Actividades de Rodelillo Consultores S.A.....	11
2.5.b Proyectos.....	12
b.1. Proyecto FARO.....	12
b.2. Proyectos Cerro Navia y Renca – Alianza SENAME.....	13
b.3. Proyecto Coquimbo Comunitario.....	14
b.4. Proyecto Arica Comunitario.....	16
b.5. Rodelillo Empresa Ltda.....	17
b.6. Rodelillo Consultores S.A.....	17
2.6 Identificación e Involucramiento con Grupos de Interés.....	18
2.7 Prácticas Relacionadas con la Evaluación o Medición.....	19
2.8 Participación en Redes y Procesos de Coordinación con otros actores.....	19
2.9 Reclamos o Incidentes.....	19
3. Información de Desempeño	20
3.1. Objetivos e Indicadores de Gestión.....	20
3.2. Indicadores Financieros.....	22
4. Balance Tributario	22
5. Manifestación de Responsabilidad	23



PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE DE ORGANIZACIONES DE LA
SOCIEDAD CIVIL

FECU SOCIAL FUNDACIÓN RODELILLO 2015

Fecha de publicación: Período reportado: 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2015

1. Carátula

1.1 Identificación	
a. Nombre de la Organización	Fundación Rodelillo
b. RUT de la Organización	71.581.400-5
c. Tipo de Organización	Fundación
d. Relación de Origen	<p>Rodelillo se funda el 17 de agosto de 1987, a partir de un encuentro humano entre 350 familias, que vivían en el Albergue Oscar Bonilla de la comuna de Estación Central desde 1985 y la Emprendedora Social, Macarena Currín, fundadora de la organización. Posteriormente, se suman profesionales, empresarios y ejecutivos al desafío de vencer la adversidad y salir adelante superando los diversos tipos de vulnerabilidad existentes en nuestra sociedad.</p> <p>De esta forma nace Fundación Rodelillo, cuyo sello es su Modelo Integral para responder a la multicausalidad de la pobreza, poniendo siempre en el centro a la familia como protagonista de sus decisiones.</p> <p>Profesionales, colaboradores y directores asumen como desafíos propios y elementos fundantes la dignidad del ser humano; el protagonismo y la integridad de la familia y sus comunidades; la eliminación de asistencialismos y/o paternalismos o cualquier tipo de discriminación por género, etnia, clase social o grupo etario. Rodelillo se funda desde una concepción cristiana y valores humanistas.</p>
e. Personalidad Jurídica	<p>2 N° 166 del 6 de febrero de 1989, Ministerio de Justicia.</p> <p>Inscripción Registro Civil N° 6916 con fecha del 31 de enero de 2013.</p>
f. Domicilio de la sede principal	Concha y Toro 11, Santiago Centro.
g. Representante legal	Macarena Currín Letelier, RUT 6.576.977-8
h. Sitio web de la organización	www.rodelillo.cl

1.2 Información de la Organización	
a. Presidente del Directorio	Patricio Browne Covarrubias
b. Ejecutivo Principal	Macarena Currín Letelier
c. Misión / Visión	<p>Misión: “Activar las fortalezas de familias que viven en condiciones vulnerables, para que superen sus dificultades, siendo ellas las protagonistas del cambio”.</p> <p>Visión: “Ser reconocidos como organización que facilita y promueve el desarrollo integral de la familia, que crece y se multiplica sustentablemente y que aspira a consolidarse como un referente en el diseño de políticas sociales”.</p>
d. Área de trabajo	<p>Fortalecimiento familiar a través del Modelo Rodelillo, el cual incluye una intervención profesional socio-económica y psicológica en las siguientes áreas de trabajo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proyecto de Vida Familiar. • Relaciones y dinámicas familiares. • Empleo, capacitación e ingresos familiares. • Vivienda y habitabilidad. • Procesos Educativos de la familia • Salud preventiva y seguridad del hogar.
e. Público objetivo / Usuarios	<ul style="list-style-type: none"> • Familias vulnerables, (del primer, segundo y tercer quintil de ingresos) con decisión de cambio y motivación para emprender un proyecto familiar para salir adelante. Entendiendo la condición de vulnerabilidad como una malla de riesgo y ausencia de bienestar que van más allá de los indicadores de la situación de ingresos de las familias. • Familias chilenas con y sin procedencia de pueblos originarios. • Familias inmigrantes con residencia legal en Chile. • Familias con hijos menores de 18 años. • Familias autodefinidas (sin hijos y unipersonal)
f. Número de trabajadores	34 trabajadores
g. Número de voluntarios	No hay voluntariado.

1.3 Gestión

		2015	2014			2015	2014
a. Ingresos totales M\$							
		487.504	865.765		e. Superávit o Déficit del ejercicio M\$	(13.100)	(35.496)
b. Privados M\$	Donaciones	272.600	430.887		f. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso (Específicas)	SENAME	SENAME
	Proyectos	14.592	0			Donación de Empresas	Donación de Empresas
	Venta de bienes y servicios	39.440	26.785		Chile de Todos y Todas	Donaciones de Socios	
	Otros (Ej. Cuotas sociales)	10.622	45.520		g. N° total de usuarios directos	3.524 personas – 881 familias	4.998 Personas y 1.190 familias
c. Públicos M\$	Subvenciones	130.250	322.738		h. Indicador principal del gestión y su resultado del período	881 familias con proyecto familiar para emprender	1.190 familias con proyecto familiar para emprender
	Proyectos	20.000	11.169				
	Venta de bienes y servicios	0	28.666				

Persona de contacto: Macarena Currín Letelier. E-mail: macarenac@rodelillo.cl. Teléfono: +562 2 6728452

Manuel Ibañez Aldunate. E-mail: mibanez@rodelillo.cl Teléfono: +562 2 6728452

2. Información General y de Contexto:

2.1 Carta del Director Ejecutivo de la Organización

Estimados Colaboradores e Integrantes de Rodelillo:

Presentamos la Memoria 2015 sobre la gestión social de nuestra organización: Fundación Rodelillo.

En primer lugar, agradecemos a Dios y a cada integrante de Rodelillo por su entrega a favor de nuestra misión. Lo más esencial de nuestra organización tiene que ver con nuestra calidad de instrumentos en las manos de Dios. Esto implica poder identificar los logros y las dificultades con una mirada de agradecimiento.

Los resultados sociales 2015 son la expresión del compromiso de las familias con sus propios desafíos, de los equipos de trabajo que buscan sin pausa soluciones a cada problema social, y del Directorio por ponerse al servicio de Rodelillo.

“Emprender en familia” y generar cambios profundos en las conductas y en la mirada de las familias que viven la vulnerabilidad social, ha significado que todo el saber profesional de Rodelillo se ha puesto al servicio del protagonismo familiar, para que sean las mismas familias quienes re-significan su historia, acceden a las oportunidades y, logran con mucho esfuerzo, la realización de sus sueños, transformando cada adversidad en una oportunidad de cambio. Al mismo tiempo, es destacable la disposición de los equipos para acompañar a cada familia en este proceso, el cual involucra la vida entera: toma de decisiones del pasado, del presente y siempre pensando en un mejor futuro.

El balance financiero que incluye la Memoria 2015, da cuenta de cómo y en qué se utilizaron los recursos, a beneficio del fortalecimiento y protagonismo de las familias en el logro de su plena autonomía y de la Misión de Rodelillo.

Como organización de la sociedad civil, queremos continuar en la co-construcción de soluciones definitivas de alta calidad que faciliten a las familias que viven en condiciones vulnerables, la expansión de sus capacidades, el logro de sus metas y la satisfacción de sus necesidades. En consecuencia, queremos que nuestro Modelo se consolide en el no asistencialismo y/o paternalismo, que siguen siendo dos grandes amenazas a la autonomía familiar y a la libertad de las personas para alcanzar sus sueños desde la integralidad de su ser. Estas dos fuentes de estancamiento de las familias se encuentran presentes de forma transversal en toda la sociedad, por ello, luchar contra estos enemigos es una meta de cada día en todos los escenarios de Rodelillo, desde qué tipo de soluciones y herramientas ofrecemos, hasta cuáles son los criterios para el marketing de la organización o el lugar que ocupan las familias dentro del organigrama.

En Fundación Rodelillo las familias, los equipos, el directorio, las empresas colaboradoras, las redes públicas y privadas a las cuales accedemos, estamos comprometidos en conjunto, con el desafío de forjar un país más equitativo, sin discriminaciones, incluso de la diversidad y con justicia social.

Gracias a las familias participantes, equipos de trabajo, amigos, Directorio, empresas colaboradoras, redes públicas y sociales por el esfuerzo y apoyo recibido durante el año 2015.

Esperamos que el 2016 sea un año para consolidar nuestros proyectos, mejorar nuestros indicadores de logros y ampliar nuestra gestión a nuevas regiones del país. Además, esperamos que a partir de la reflexión social del los equipos y directorio, podamos comprender en profundidad los giros y acentos que requiere nuestra organización para responder con amor y urgencia ética a los nuevos desafíos que enfrenta nuestra sociedad.

Macarena Currín Letelier
Directora Ejecutiva, Emprendedora Social de la Organización
Fundación Rodelillo

2.2 Estructura de Gobierno

2.2.1 El Directorio de Fundación Rodelillo se compone por:

Nombre	Rut	Cargo
Patricio Browne Covarrubias	5.065.899-6	Presidente del Directorio
Macarena Currín Letelier	6.576.977-8	Directora Ejecutiva, Fundadora
Tomas Walker Prieto	8.496.037-3	Secretario, Fundador (Sucesor)
María José Browne Salas	10.654.385-2	Tesorera
Aristides Benavente Aninat	8.001.965-3	Director
Juan Manuel Casanueva Prendez	4.102.618-9	Director
Cornelio Saavedra Humeres	2.129.470-5	Director, Fundador
Rodrigo Domínguez Larraín	3.192.416-2	Director, Fundador
Claudia Vial Herrera	6.379.654-9	Directora
Andrés Iacobelli Del Rio	10.446.839-K	Director
Alain Rochette García	7.000.037-7	Director
Mario Fernández Peña	5.543.627-4	Director
Jaime Donoso Rojas	2.309.536-K	Director
Francisco Matthews Salgado	9.827.236-4	Director
José Fernandez Richard	2.699.135-8	Director
Ernesto Schiefelbein Fuenzalida	3.423.857-K	Director
Horacio Pavez Aro	9.737.844-4	Director
María Del Pilar Salas Rivas	5.816.295-7	Directora
Ignacio Irrázaval Eguiguren	4.382.078-8	Director
Felipe Benavente Puga	3.181.364-6	Director

2.2.2. Responsabilidades del Directorio:

- Servir a la Misión de la organización.
- Velar por el cumplimiento de sus objetivos.
- Determinar la política general de las actividades de la Fundación a partir de la realidad social de las familias.
- Dar las directivas generales de acción de la Fundación en coherencia con su razón de ser.
- Dirigir a la Fundación en el sentido de reflexionar y discernir las mejores opciones para la organización en cuanto a los proyectos y programas que se presenten desde la identificación de oportunidades para la institución y las familias.
- Hacerse cargo de poner en relevancia y protagonismo las opciones y decisiones de las familias y, con esto discernir, sobre las propuestas técnicas que mejor interpreten el sentir de las familias.
- Generar recursos y contactos para el funcionamiento de los programas de Rodelillo.
- Administrar los bienes e invertir los recursos de la Fundación
- Velar por el cumplimiento y respeto del reglamento interno de Rodelillo. Proponer las mejoras necesarias para un mejor funcionamiento de la Fundación.
- Citar a asambleas ordinarias o extraordinarias de socios.
- Preparar y aprobar el presupuesto anual de la organización.
- Velar por el cumplimiento y adecuada interpretación de los estatutos de Fundación Rodelillo.

2.2.3. Nombramiento del Directorio:

El Directorio es nombrado por sus mismos integrantes, quienes a través de la mesa ejecutiva proponen nombres de posibles miembros. Luego, las propuestas se analizan en el sentido de que respondan y representen los valores que busca instalar Rodelillo en la sociedad, y una vez aceptada la persona sugerida, se le invita a ser parte de la organización.

El Directorio cuenta con una Mesa Ejecutiva que facilita su funcionamiento, dándole agilidad y urgencia a las decisiones sociales que requiere Fundación Rodelillo.

2.2.4 Comités del Directorio:

Los directores pertenecientes a la mesa ejecutiva se inscriben dentro de una de las siguientes comisiones, que facilitan el cumplimiento de sus roles como integrantes del directorio:

1. Comisión de Misión y Visión.
2. Comisión de Proyectos Sociales.
3. Comisión Comercial y de Comunicaciones.
4. Comisión Financiera y Económica.

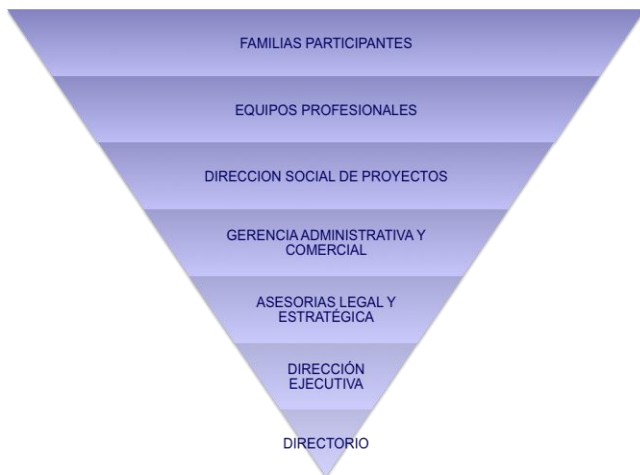
Cada comisión fija sus reuniones a las cuales debe asistir la Directora Ejecutiva. Y en el caso de la 4ª Comisión - Económica y Comercial- deberá asistir también el Gerente de Administración y Finanzas.

Los integrantes de estas comisiones se reúnen una vez al mes en la Mesa Ejecutiva del Directorio, donde cada comisión debe presentar sus avances.

2.3 Estructura Operacional (Organigrama)

2.3.1 Pirámide de Fundación Rodelillo:

Somos una organización al servicio del protagonismo de las familias que históricamente han quedado invisibilizadas dentro de los procesos de desarrollo del país. Este desafío es el que le da sentido a nuestra forma de relacionarnos al interior de la organización. En consecuencia, nuestra pirámide está invertida, esto quiere decir que la jerarquía en Rodelillo, se transforma en una escala de servicio. Es decir, va en directa relación a la cercanía con las familias participantes. Buscando de esta forma, materializar la visibilización y protagonismo de las familias, dimensiones que buscan mitigar la falta de equidad histórica de nuestro país; como también transparentar nuestro sello cristiano, de ponernos al servicio del otro desde un amor social que da origen y sentido a nuestra organización:

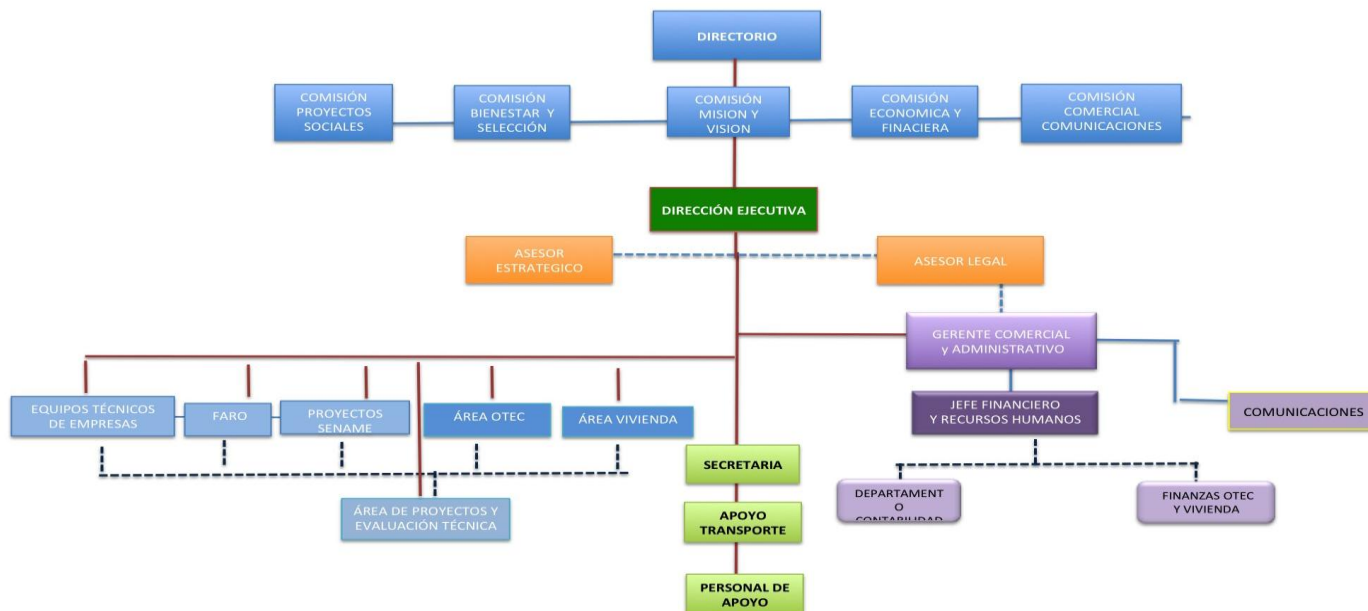


Las familias participantes con sus sueños, necesidades, problemas, potencialidades, y sus comunidades son nuestro Norte como Organización. Luego vienen los equipos de trabajo directo, la dirección social de cada proyecto, la gerencia administrativa y comercial, asesorías, dirección ejecutiva y directorio.

En la búsqueda de servir mejor y de sumar diversas miradas para atender con urgencia ética a las familias y a la organización en su conjunto, este organigrama cuenta con mesas técnicas en cada área. Este orden organizacional busca:

1. Reconocer el protagonismo de las familias en sus decisiones y en la co-construcción de soluciones.
2. Orientar en cada momento el sentido social de Rodelillo.
3. Asegurar la Mística de Rodelillo: Servicio al otro con amor.

2.3.2 Organigrama Fundación Rodelillo:



2.4 Valores y/o Principios

2.4.1 Valores de Rodelillo

Los valores más importantes que promueve la organización y que orientan nuestro actuar social son:

1. La familia como base de la sociedad
2. Integralidad de la vida y los procesos familiares
3. Compromiso social
4. Autodefinición del ser familia
5. Co-construcción familiar y social
6. Equidad
7. Autonomía y sustentabilidad familiar
8. Inclusión de la diversidad
9. Prevención social
10. Justicia social

2.4.2 Sello de Rodelillo

Nuestro sello será aquello que nos diferenciará con otras organizaciones o proyectos sociales:

1. Fe en Dios
2. No más respuestas pobres para los pobres
3. Emprendimiento en familia y como familia
4. Respeto
5. Calidad de las respuestas sociales
6. Urgencia social ética
7. Vínculo afectivo

2.5 Principales Actividades y Proyectos

a.1. Actividades que Describan el Quehacer de la Organización:

Fundación Rodelillo trabaja en fortalecer a la familia integralmente en su esencia y en sus roles. Consolida desde lo cotidiano la construcción de la vida y del nosotros familiar, es decir, el valor de ser con otro, y de incluir en las decisiones familiares a todos sus integrantes. Acompañamos a las familias en la co-construcción de su propia dignidad y capacidad para expandirse en su identidad y misión familiar. Entendemos por Misión Familiar a la razón fundante de una familia, es decir, del porqué son familia y se autodefinen como tal.

Dentro de las actividades las familias co-definen un plan de trabajo con metas para alcanzar, a través del Modelo Rodelillo. A su vez, Rodelillo pone al servicio un equipo de profesionales para llevar a cabo, este plan que incluye: Proyecto familiar; Dinámicas familiares; Orientación personalizada para el acceso a la vivienda; Empleabilidad y capacitación; Autocuidado y seguridad en Salud y Educación.

Para llevar a cabo el Modelo Rodelillo, la organización cuenta con un equipo multidisciplinario de profesionales, que acompaña a las familias en el logro de sus metas y desafíos. Además, ellas participan de un proceso socio-educativo, a través de talleres para la superación de sus problemas o motivos de consulta inicial.

El Modelo Rodelillo enfatiza la importancia de la familia como núcleo fundamental para superar la vulnerabilidad social y, sobre todo, para iniciar un proceso íntegro destinado a revertir el individualismo y el egoísmo como elementos que atentan contra la equidad, en la base y célula fundamental de la sociedad. Rodelillo trabaja con las familias en crear una cultura de

mutua solidaridad y compromiso con el otro. De esta forma, las actividades que se despliegan desde la intervención de Rodelillo están focalizadas en potenciar el protagonismo de los integrantes de cada familia inserta en su comunidad, para el logro de los cambios y transformaciones que requieren para salir adelante, accediendo a las oportunidades locales para emprender.

Rodelillo lleva a cabo un proceso socio-educativo con talleres para que las familias puedan reconocer sus raíces y valores, como también para transformar el dolor en capital familiar, hasta el punto de sanar las heridas que marcan su historia familiar. Así, en la primera etapa las familias co-construyen este capital familiar, luego inician un proceso de elaboración diagnóstica para identificar sus problemas, sueños y recursos propios. Posteriormente, se pasa a la etapa de un intenso trabajo familiar para lograr sus metas y finalmente, ellas inician una etapa de autoevaluación de sus logros y co-construyen como familia una línea de tiempo, que proyectan en el tiempo.

En el 2015 se llevaron a cabo cinco programas sociales en diversas regiones del país, en los cuales todas las familias pudieron participar de las actividades antes descritas.

a. 2. Las actividades de Rodelillo Emprende Ltda., Organismo Técnico de Capacitación (OTEC), se basan en el emprendimiento. De esta forma, trabaja en temas asociados al desarrollo integral de los trabajadores, potenciando sus propias capacidades y mejorando su desempeño laboral.

Durante el año 2015 se llevaron a cabo 7 cursos de capacitación en oficios, los cuales estuvieron orientados a toda la comunidad. Estos cursos han sido diseñados para personas que no han ingresado todavía al campo laboral, por ello, requieren espacios de alta motivación personalizada, con el fin de confirmarlas en sus capacidades como personas y luego, en la excelencia de sus aprendizajes del oficio.

También el OTEC ha creado cursos para las empresas que desean formar equipos de trabajo mediante la aproximación al Coaching Organizacional y manejo de leyes laborales. Al mismo tiempo, se busca satisfacer la demanda de empleo de acuerdo a las necesidades actuales del mercado laboral.

a. 3. Rodelillo Consultores S.A. es otro brazo organizacional de Fundación Rodelillo, que entrega y orienta a las familias en el acceso a la casa propia. Entrega información completa sobre los programas habitacionales y une la realidad familiar con las verdaderas posibilidades de acceso a la vivienda. Esta asesoría especializada incluye el apoyo legal para resolver cualquier problema familiar que impida la obtención de la casa propia.

b. Proyectos

b.1 Nombre del Proyecto	FARO
Público Objetivo/ Usuarios	<ul style="list-style-type: none"> • Familias vulnerables del I y II quintil de ingresos. • Familias con 1 o más hijos menores de edad. • Familias con decisión de cambio y superación. • Familias autodefinidas en su composición.
Objetivos del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> • Que las familias participantes del Programa se fortalezcan integralmente y desarrollen un proyecto familiar, que les permita superar la vulnerabilidad social. • Que los integrantes de las familias mejoren sus relaciones interpersonales dentro este núcleo. • Que los integrantes de las familias tengan acceso a: capacitación y empleo, a la vivienda, y a un aumento de sus ingresos. • Que las familias incrementen su autocuidado y la educación del grupo familiar.
Número de usuarios directos alcanzados	80 familias: 340 personas.
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> • El 90 % de las familias co-construyen su proyecto de vida familiar.

	<ul style="list-style-type: none"> • Un 70% de las familias logran ingresar o estabilizarse en sus empleos. • El 50% de las familias incrementaron sus ingresos. • El 100% de las familias participantes se incorporaron a un programa de trabajo intercultural de respeto a la diversidad y de conocimiento de los códigos culturales chilenos. • El 100% de las familias que necesitaban apoyo psicológico y/o legal lo recibieron, logrando superar sus situación de conflicto. • El 60% de las familias que requerían apoyo para la microempresa, recibieron asesoría personalizada por un experto de planes de negocio.
Actividades realizadas	<ul style="list-style-type: none"> • Acompañamiento profesional personalizado. • Talleres socio-educativos. • Asesorías profesionales. • Terapias psicológicas. • Conexión y derivaciones de familias a redes sociales para acceso a soluciones específicas. • Evento de Multicultural de Fiestas Patrias. • Fiesta de Navidad.
Lugar geográfico de ejecución	Región Metropolitana: Santiago y Estación Central.

b. 2. Nombre del Proyecto	Rodelillo SENAME – Programa de Prevención Focalizada (Renca – Cerro Navía)
Público Objetivo/ Usuarios	<ul style="list-style-type: none"> • Familias con hijos menores de 18 años de edad, sin distinción de género, procedencia de pueblos originarios, nacionalidad o necesidad especial, pertenecientes a las comunas de Renca y Cerro Navía; que se encuentran en alto riesgo o afectados por vulneraciones de derecho de mediana complejidad. • Que en base al diagnóstico territorial se identifican como: niños, niñas y adolescentes pertenecientes a hogares con padres, madres o adultos responsables con bajas capacidades para atender todas las necesidades afectivas, tales como: de consejo, acompañamiento, y provisión de sus derechos para cubrir sus necesidades de sobrevivencia y crecimiento de acuerdo a su etapa vital. • Hijos/as menores de 18 años con consumo no problemático de drogas, conductas transgresoras, riesgo de deserción escolar, repitencia y bajo rendimiento escolar; riesgo de conductas callejeras, conductas agresivas al interior de las escuelas; pertenecientes a familias con presencia de negligencia, VIF o de maltrato infantil, con condiciones familiares socio-económicas precarias, incapaces de proteger y cubrir las necesidades de sus hijos/as en cuanto a vivienda, vestuario, alimentación, atención oportuna en salud y acceso a educación de calidad. • Familias residentes en sectores de las comunas de

	Renca y Cerro Navia, cuyo contexto socio-comunitario representa un alto riesgo social, por la presencia real de tráfico de drogas, delincuencia, y diversas manifestaciones de marginalidad.
Objetivos del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecer a las familias de niños, niñas y adolescentes, para que en el ejercicio de sus roles protectores, puedan asegurar el crecimiento y desarrollo integral Restituir derechos vulnerados asociados a mediana complejidad, que afectan a niños, niñas y adolescentes en el contexto familiar, previniendo su cronificación.
Número de usuarios directos alcanzados	100 familias: 420 personas
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> El 80% de los padres y/o adultos del entorno familiar de los niños, niñas y adolescentes, ingresados por causas asociadas a vulneración de derechos -al momento del egreso- asume su rol o supera la situación de vulneración. Además estos no reingresan a proyectos de la red SENAME de igual o mayor complejidad, en al menos, doce meses. El 90% de las familias que egresan se van con un proyecto de vida familiar, que asegura el fortalecimiento del vínculo, el rol de protección de la familia y la satisfacción de sus necesidades esenciales.
Actividades realizadas	<ul style="list-style-type: none"> Acompañamiento psicosocial personalizado con niños, niñas y adolescentes; sus padres y adultos de su entorno familiar. Talleres socio-formativos para padres, niños niñas y adolescentes, talleres de hombres y talleres de pareja. Evaluación de competencias parentales. Actividades recreativas culturales para los niños, niñas y adolescentes; sus padres y adultos de su entorno familiar. Compromiso de trabajo familiar: firma de los integrantes de la familia de adhesión y participación en el proceso de trabajo familiar. Co-construcción de un plan de trabajo familiar durante su permanencia en Rodelillo. Evaluación del proceso realizado por los protagonistas: padres, niños, niñas y adolescentes sobre sus avances. Talleres familiares intergeneracionales: al final de cada ciclo de taller se realiza un taller integrado con el grupo familiar. Coordinar acciones con los actores territoriales para restitución de derechos.
Lugar geográfico de ejecución	Comuna de Renca y Cerro Navia

b. 3. Nombre del Proyecto	Coquimbo Comunitario
Público Objetivo/ Usuarios	<ul style="list-style-type: none"> Familias vulnerables del I, II y III quintil de ingresos. Familias con 1 o más hijos menores de edad.

	<ul style="list-style-type: none"> • Familias con decisión de cambio y superación. • Familias autodefinidas en su composición.
Objetivos del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> • Lograr que el Modelo Rodelillo se instale al servicio de las familias vulnerables de la comuna de Coquimbo. • Que las familias participantes del Programa se fortalezcan integralmente y desarrollen un proyecto familiar, que les permita superar la vulnerabilidad social. • Que los integrantes de las familias mejoren sus relaciones interpersonales dentro de este núcleo. • Que los integrantes de las familias tengan acceso a: capacitación y empleo, a la vivienda y a un aumento de sus ingresos. • Que las familias incrementen su autocuidado y la educación del grupo familiar.
Número de usuarios directos alcanzados	113 familias – 475 personas
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> • El 90 % de las familias co-construyen su proyecto de vida familiar. • El 70% de las familias logran ingresar o estabilizarse en sus empleos. • Un 50% de las familias incrementó sus ingresos. • El 100% de las familias participantes se incorporaron a un programa de trabajo intercultural, de respeto a la diversidad y de conocimiento de los códigos culturales chilenos. • El 100% de las familias que requirieron apoyo psicológico y/o legal lo recibieron, logrando superar sus situación de conflicto. • El 60% de las familias que necesitaban apoyo para la microempresa, recibieron asesoría personalizada por un experto de planes de negocio. • El 70% de las familias lograr reorganizarse y redireccionar su empleo post-terremoto. • El 100% de las familias se sienten apoyadas por su empresa a partir de la acción profesional del programa, especialmente, aquellas que fueron más afectadas por el terremoto.
Actividades realizadas	<ul style="list-style-type: none"> • Acompañamiento personalizado a las familias participantes. • Actividades recreativas culturales para las familias. • Compromiso de trabajo familiar: firma de los integrantes de la familia de adhesión y participación en el proceso de trabajo familiar. • Co-construcción de un plan de trabajo familiar durante su permanencia en Rodelillo. • Evaluación del proceso realizado por las familias participantes. • Talleres sobre temas familiares de acuerdo a los desafíos presentes durante el programa y al final, respecto a la reorientación laboral posterior al terremoto. • Coordinar acciones con los actores territoriales para el acceso a soluciones sociales para las familias. • A partir del terremoto del 17 de septiembre del año 2015: Ingresa otro grupo de familias pertenecientes

	<p>a los trabajadores eventuales portuarios que habiendo perdido su fuente laboral y sus viviendas llegan a Rodelillo en busca de re significar y rearmar su vida de forma urgente.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se realizan atenciones personalizadas a cada familia para la reorganización familiar y definición de nuevos desafíos laborales. • Se trabajó con los Sindicatos para la derivación de familias y su respectivo acceso a un Banco Comunal de Negocios. Rodelillo acompañó a las familias en el levantamiento de su plan de emprendimiento. • •
Lugar geográfico de ejecución	Comuna Coquimbo

b. 4. Nombre del Proyecto	Arica Comunitario
Público Objetivo/ Usuarios	<ul style="list-style-type: none"> • Familias vulnerables del I, II y III quintil de ingresos. • Familias residentes en Arica. • Familias con decisión de cambio y superación. • Familias autodefinidas en su composición.
Objetivos del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> • Lograr que el Modelo Rodelillo se instale al servicio de las familias vulnerables de la comuna de Arica. • Que las familias participantes del Programa se fortalezcan integralmente y desarrollen un proyecto familiar, que les permita superar la vulnerabilidad social. • Que los integrantes de las familias mejoren sus relaciones interpersonales dentro de este núcleo. • Que los integrantes de las familias tengan acceso a: capacitación y empleo, a la vivienda y a un aumento de sus ingresos. • Que las familias incrementen su autocuidado y la educación del grupo familiar.
Número de usuarios directos alcanzados	94 familias – 378
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> • El 90 % de las familias co-construyen su proyecto de vida familiar. • Un 70% de las familias logran ingresar o estabilizarse en sus empleos. • El 50% de las familias incrementaron sus ingresos. • El 100% de las familias participantes se incorporaron a un programa de trabajo intercultural

	<p>de respeto a la diversidad y de conocimiento de los códigos culturales chilenos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El 100% de las familias que necesitaban apoyo psicológico y/o legal lo recibieron, logrando superar sus situación de conflicto. • El 60% de las familias que requerían apoyo para la microempresa, recibieron asesoría personalizada por un experto de planes de negocio.
Actividades realizadas	<ul style="list-style-type: none"> • Acompañamiento personalizado a las familias participantes. • Talleres socio-educativos. • Asesorías profesionales. • Conexión y derivaciones de familias a redes sociales para acceso a soluciones específicas. • Fiesta de Navidad familiar y Caravana Comunitaria de Navidad. • Actividades recreativas culturales para las familias, sus hijos y su entorno familiar. • Compromiso de trabajo familiar: firma de los integrantes de la familia de adhesión y participación en el proceso de trabajo familiar. • Co-construcción de un plan de trabajo familiar durante su permanencia en Rodelillo.
Lugar geográfico de ejecución	Comuna de Arica

b. 5. Nombre del Proyecto	Rodelillo Emprende Limitada (OTEC)
Público Objetivo/ Usuarios	<ul style="list-style-type: none"> • Personas mayores de 18 años en busca de capacitación laboral. • Personas pertenecientes a los I, II y III quintil de ingresos. • Personas en condiciones de cesantía, desempleados o en búsqueda de empleo por primera vez. • Personas inscritas en la OMIL de su respectivo Municipio. • Personas con decisión de cambio y superación. • Personas con capacidad para comprometerse a estudiar en un horario establecido por un período determinado..
Objetivos del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> • Entregar una capacitación de calidad a las personas que la requieren. • Lograr que esta capacitación sea parte de un proceso integral de las personas que buscan superarse.
Número de usuarios directos alcanzados	111 personas
Resultados obtenidos	<p>111 personas capacitadas en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Spa de manos y pies: 30 personas (15 Santiago y 15 Viña del Mar) • Administración de edificios: 15 personas • PYME: 15 personas

	<ul style="list-style-type: none"> • Computación: 36 personas • Vitrofundición y grabado en vidrio: 15 personas
Actividades realizadas	Talleres y asesorías profesionales
Lugar geográfico de ejecución	Santiago Centro y Viña del Mar

b. 6. Nombre del Proyecto	Rodelillo Consultores S.A. (Ex EGIS)
Público Objetivo/ Usuarios	<ul style="list-style-type: none"> • Familias vulnerables del I, II y III quintil de ingresos. • Familias con 1 o más hijos menores de edad. • Familias con decisión de cambio y superación. • Familias autodefinidas en su composición. • Familias participantes en los Programas de Rodelillo
Objetivos del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> • Entregar orientación habitacional de calidad a las personas que la requieren. • Lograr que esta orientación habitacional sea parte de un proceso integral de las familias que buscan su casa propia o mejorar sus condiciones de habitabilidad.
Número de usuarios directos alcanzados	320 familias Constitución y 108 familias de Puente Alto y 30 familias de Santiago – 1.800 personas
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> • 428 familias con casa propia • 30 familias orientadas en sus metas habitacionales, con criterios de realidad
Actividades realizadas	Asesorías profesionales
Lugar geográfico de ejecución	Santiago, Puente Alto y Constitución

Totales 2015: 3.524 personas – 881 familias (461 familias 2015, más 420 familias de arrastre, atendidas 2015)

2.6 Identificación e Involucramiento con Grupos de Interés

A continuación se detalla una tabla con todos los grupos de interés de Fundación Rodelillo:

Grupo de interés	Forma de relacionarse
SENAME	Licitaciones públicas y seguimiento de proyectos.
FOSIS	Participación de la Directora Ejecutiva en el Consejo Social del FOSIS
SERVIU	Proyectos de Vivienda para familias de Puente Alto y Constitución.
SENCE	<ul style="list-style-type: none"> • Cursos de Capacitación por OTEC Rodelillo Empresa LTDA. • Participación de la Directora de la OTEC en el consejo social del SENCE.
Municipalidades	<ul style="list-style-type: none"> • Derivación de familias a Rodelillo.

	<ul style="list-style-type: none"> • Derivación de las familias Rodelillo a las diversas redes y oportunidades locales. • Colaboración con actividades recreacionales. • Ofrecimiento de parte de la OTEC Rodelillo Emprnde de cursos de capacitación en oficios para personas vulnerables de los Municipios.
Universidades: Andrés Bello, Diego Portales y Universidad Tecnológica Metropolitana.	Recepción de alumnos en práctica de las carreras de Trabajo Social, Psicología, Ingeniería Comercial, entre otros.
Fondo Esperanza y Banigualdad	Apoyo para la obtención de microcréditos.
OTIC de la Cámara de la Construcción y SOFOFA	Financiamiento de cursos de capacitación.
Empresas	Aportes a través de la Ley de Donaciones.
Deutsche Bank	Aporte financiero para dos proyectos.
BID	Participación de la Emprendedora Social de Rodelillo, en foros temáticos en línea sobre familia, infancia y superación de vulnerabilidad.
ASHOKA	Participación de la Emprendedora Social de Rodelillo
SCHWAB FOUNDATION (WEF)	Participación de la Emprendedora Social de Rodelillo

2.7 Prácticas Relacionadas con la Evaluación o Medición de Satisfacción de los Usuarios y Resultados

- Evaluación Panel, de antes y después de ingresar a Rodelillo.
- Medición del grado de avance de las familias transcurridos 6 meses de intervención.
- Medición del nivel de satisfacción de los usuarios a los 9 meses de participación en el Programa.
- Algunos Proyectos cuentan con Evaluación de Impacto posterior al Egreso de las familias a los 2 y 5 años.

2.8 Participación en redes y procesos de coordinación con otros actores

Para Rodelillo es fundamental el trabajo en red. De esta forma, muchas de las acciones que se desarrolla dentro de una comuna, son llevadas a cabo gracias al trabajo en conjunto de diversas organizaciones, por ejemplo, a la Caravana Navideña se integran empresas, DIDECO, Bomberos, Carabineros, Juntas de Vecinos, etc. Asimismo, se incentiva a los participantes a que accedan a la mayor cantidad de redes posibles, para utilizar los recursos existentes dentro de sus comunidades.

Fundación Rodelillo mantiene proyectos en colaboración con el SENAME y participa activamente en la Organización de Comunidades Solidarias y el FOSIS.

Cabe destacar, que los profesionales que tienen una larga trayectoria en Rodelillo participan en las mesas técnicas de Ministerios o Servicios del Estado.

2.9 Reclamos o incidentes

En cada Centro o Programa las familias cuentan con un espacio para estampar sus reclamos.

A su vez, Rodelillo cuenta con un procedimiento para dar respuesta o reparar cualquier daño cometido.

En la OTEC Rodelillo Emprende existen procedimientos específicos para tratar cada inconformidad, tanto en los cursos de capacitación, como en la selección de profesores y el trato hacia los alumnos.

Lo mismo ocurre en los temas de vivienda construida, área en que se cuenta con un sistema y procedimientos para tratar los reclamos de las familias.

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e Indicadores de Gestión

Objetivo general	Indicador (Principal de gestión) Resultado Esperado	Resultado Logrado
Apoyar a familias en situación de vulnerabilidad social para que activen sus fortalezas y logren emprender como familia.	881 de familias atendidas	Más del 85 % de las familias logran sus metas y emprenden como familia sus propios proyectos para salir adelante.
Objetivos específicos	Indicador	Resultado
Familias participantes en situación de vulnerabilidad fortalecen sus habilidades para organizarse en el logro de sus metas y/o desafíos.	Al 100% de familias se les aplica un instrumento de diagnóstico	El 100% de las familias participantes logran co-construir su diagnóstico familiar
	El 80% de familias participantes definen sus metas familiares	Más del 90% de los participantes y sus familias definen sus metas familiares para desarrollar en el programa.
	El 70 % de familias participantes evalúan el logro de sus metas y se proyectan en el tiempo.	Más del 70% de las familias participantes evalúan sus metas familiares y construyen su línea de tiempo.
Familias participantes en situación de vulnerabilidad acceden a herramientas para mejorar sus dinámicas familiares y sus capacidades parentales.	El 70% de los participantes mejoran su comunicación familiar.	El 90% de las familias participantes mejoran su comunicación familiar.
	El 70% de los participantes incorpora prácticas dialógicas para resolver sus conflictos.	El 70% de los participantes incrementa la frecuencia de diálogos y amplían sus temas de conversación.
Familias participantes en situación de vulnerabilidad acceden a herramientas de capacitación y empleabilidad.	El 40% de los participantes se capacitan en oficios que permiten su acceso al mercado laboral.	El 50% de las familias se capacitan en oficios o reciben formación para el negocio.
	El 40% de los participantes que buscan ingresar al mercado laboral dependiente, o independiente encuentran un lugar de trabajo.	El 60 % de las familias ingresan al mercado laboral formal o inician un negocio para generar ingresos.
Familias participantes realizan acciones para la adquisición de la vivienda	El 70% de los participantes “no propietarios” desarrollan acciones para el acceso a la vivienda propia.	El 100% de las familias no propietarias inician acciones para el acceso a su vivienda propia.
Familias participantes realizan acciones preventivas para el mejoramiento de sus condiciones de vida en salud.,	El 50% de los participantes genera hábitos para la prevención de salud (alimentación, higiene, accidentes en el hogar)	El 60% de las familias instalan hábitos de vida sana y generan protocolos de reacción frente a los accidentes del hogar.
Familias participantes consolidan hábitos de estudio y apoyan el proceso educativo de sus integrantes.	El 50% de los participantes con hijos en edad escolar participan de las reuniones de padres y controlan tareas.	El 70 % de las familias se incorporan al proceso educativo de sus hijos, revisan tareas, asisten a reuniones y facilitan que se hagan las tareas en el hogar.

Otros indicadores de gestión:

a) Sostener financieramente la organización:

Desde el área social de Rodelillo se logró postular a cuatro proyectos de financiamiento complementario y se logró en cada oportunidad cumplir con la meta propuesta: Chile de todos y todas; Proyecto Diagnóstico Social a Deutsche Bank; Proyecto Interculturalidad – Deutsche Bank; Proyecto Dinámicas familiares para el empleo Fondo Presidencial.

Además, se logró rendir a cada donante o contraparte de alianza de cooperación: SENAME, Ministerio de Desarrollo Social e Intendencia Metropolitana. Y junto con esto se recibieron aportes de diversas empresas que se comprometieron con el Modelo Rodelillo.

b) Consolidar en forma continua el Modelo Rodelillo:

Se logró la revisión de los instrumentos de medición, profundización en la matriz lógica de los proyectos, protocolos de procedimientos internos y protección de la privacidad de las familias.

c) Desarrollar jornadas de autocuidado y reflexión técnica en los equipo de atención social:

Se llevaron a cabo cinco jornadas de Autocuidado de los Equipos y se logró la elaboración del Documento Interno: Mística de la Organización con la participación de todos los jefes de proyectos.

3.2 Indicadores Financieros

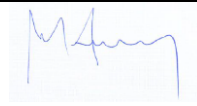
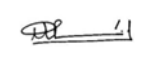


	2015	2014
Total de ingresos (Debe ser consistente con el total de ingresos reportado en la carátula)	487.504	865.765
Ingresos provenientes del extranjero (en M\$)	11.169	0
Otros indicadores relevantes		
<u>Donaciones acogidas a algún beneficio tributario</u> Total de ingresos	55,92%	49,77%
<u>Gastos administrativos</u> Gastos totales	11,05%	10,28%
<u>Remuneración principales ejecutivos</u> Total remuneraciones	12,36%	6,78%

4. Cuadro de Ingresos y Gastos

INGRESOS	2015 (M\$)	2014 (M\$)
Aportes públicos	150.250	333.907
Aportes privados	297.814	476.407
Venta de servicios	39.440	55.451
TOTAL INGRESOS	487.504	865.765
GASTOS		
	2015 (M\$)	2014 (M\$)
Gastos de personal	(388.646)	(758.699)
Gastos administrativos	(55.318)	(92.623)
Gastos de operación	(56.640)	(49.939)
TOTAL GASTOS	(500.604)	(901.261)
RESULTADO OPERACIONAL	(13.100)	(35.496)

5. Manifestación de Responsabilidad

“Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe: Memoria anual 2016, referido al 31 de diciembre de 2015, de acuerdo al siguiente detalle:

Nombre	Cargo	RUT	Firma
Patricio Browne Covarrubias	Presidente	5.065.899-6	
Macarena Currin Letelier	Directora Ejecutiva	6.576.977-8	
María José Browne Salas	Tesorera	10. 654.385-2	
Tomás Walker Prieto	Secretario	8.496.037-3	

En caso de no constar firmas en documento web por favor marque la siguiente casilla

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: Santiago, 28 de junio de 2016