

# PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL



## FECU SOCIAL

Fecha de publicación:

Período reportado: 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2015

### 1. Carátula

#### 1.1. Identificación

a. Nombre de la Organización	Fundación Portas
b. RUT de la Organización	72.399.200-1
c. Tipo de Organización	Fundación
d. Relación de Origen	Particular
e. Personalidad Jurídica	Decreto Supremo N°1364, de fecha 24 de Noviembre de 1993
f. Domicilio de la sede principal	Avenida Pedro de Valdivia 2921 – Ñuñoa
g. Representante legal	Roberto Ordóñez Sanhueza – 5.897.218-5
h. Sitio web de la organización	www.fundacionportas.cl

#### 1.2. Información de la organización

a. Presidente del Directorio	Roberto Ordóñez Sanhueza
b. Ejecutivo Principal	María Francisca Egaña Del Sol
c. Misión / Visión	Trabajar con jóvenes que estudian en la educación superior, pertenecientes a los dos quintiles de menores ingresos, para que construyan un proyecto de vida integral donde desplieguen sus potenciales, se desenvuelvan personal, académica y profesionalmente, generen redes sociales y contribuyan a una sociedad más justa y equitativa.
d. Área de trabajo	Juventud, Educación, Pobreza/desigualdad
e. Público objetivo / Usuarios	Jóvenes estudiantes de educación superior pertenecientes a los dos quintiles de menores ingresos
f. Número de trabajadores	15 (contratados+honorarios)
g. Número de voluntarios	30

#### 1.3. Gestión

		2015	2014			2015	2014
a. Ingresos Totales M\$		196.081	75.467	d. Patrimonio M\$		888.377	936.464
b. Privados M\$	Donaciones	79.549	44.614	e. Superávit o Déficit del ejercicio M\$		(84.015)	(177.548)
	Proyectos	-	-	f. Identificación de las tres principales fuentes de ingresos		Donaciones Socios Talleres	SCJohnson Socios-colectas- FMDS
	Venta de bienes y servicios Otros (ej. Cuotas sociales)	36.248 80.284	3.120 -	g. N° total de usuarios (directos)		100	107
c. Públicos M\$	Subvenciones	-	-	h. Indicador principal de gestión y su resultado		% de jóvenes titulados	%de desarrollo integral de los jóvenes %Asistencia a actividades.
	Proyectos Venta de bienes y servicios	- -	\$27.732 -				

i. Persona de contacto: Marcela Sciacaluga Iglesias (msciacaluga@fundacionportas.org - 02-23444664)

## 2. Información general y de contexto

### 2.1. Carta del máximo responsable de la organización

En Fundación Portas soñamos con un país más justo, equitativo y con mayor igualdad de oportunidades.

Para esto, trabajamos con jóvenes que estudian en la educación superior y que viven en contextos de vulnerabilidad (dos primeros quintiles de ingreso), acompañándolos desde que ingresan a la educación superior hasta que se titulan y se insertan en su primer trabajo profesional. Durante este tiempo, facilitamos el desarrollo de sus potencialidades y habilidades a la luz de dos objetivos, por un lado su titulación oportuna e inserción laboral, y por otro, que construyan un proyecto de vida integral.

Con el fin de crecer y proyectarnos en el tiempo, desde el año 2013 hemos orientado nuestro quehacer a partir de Planificaciones Estratégicas con un norte de 4 años. Esto nos ha transformado profundamente, dinamizando nuestra organización y abriéndonos grandes oportunidades.

En el proceso de planificación estratégica 2015-2018, reflexionamos sobre nuestro trabajo con los jóvenes que pertenecen a Portas y a la vez nos preguntamos por los otros 250.000 jóvenes que viven en un contexto similar y que desean ser profesionales. En este contexto, construimos una planificación que apuntó a optimizar nuestro programa, de manera tal que mantuviéramos sus elementos claves, optimizáramos nuestros recursos y con ello, pudiésemos en un mediano plazo acompañar a más jóvenes. En esta línea, diseñamos un plan de trabajo para generar una propuesta de crecimiento sustentable, que mantuviera a los jóvenes en el centro.

Definimos 5 objetivos estratégicos para el período 2015-2018 y sus consecuentes metas para el año 2015.

En el marco del primer objetivo estratégico “Desarrollo Personal y Profesional de los Jóvenes”, se generaron las propuestas para optimizar el Programa Portas. Tras siete años de diseño y perfeccionamiento de nuestro programa, en nuestro octavo año pudimos evaluarlo integralmente y definir cuáles eran las acciones claves que nos permitían alcanzar nuestros resultados. Producto de esto, hemos podido hacer más eficiente nuestro programa, reduciendo los tiempos y costos de nuestro trabajo con los jóvenes. Dentro de esta evaluación, rescatamos que más allá de lo que hacemos, un elemento clave es cómo lo hacemos. Nuestras distintas acciones las desarrollamos en un espacio afectivo significativo, donde las personas somos respetadas y valoradas desde nuestra particularidad, lo que nos permite no sólo aprender, sino transformarnos.

Dadas las condiciones educacionales del Chile de hoy, esto tiene sentido. El año 2015, la cobertura en educación superior alcanzó 1.126.857 estudiantes (Consejo Nacional de Educación). De ellos, siete de cada diez jóvenes que están ingresando a la educación superior son primera generación en sus familias en hacerlo. Esto adquiere mayor relevancia a partir de un estudio del PNUD que señala que el 83% de los jóvenes que deserta son precisamente primera generación.

Hasta el año 2016, a Fundación Portas han ingresado 144 jóvenes. De estos, se ha titulado el 32% y ha desertado el 16%, permaneciendo activos el 62%.

Respecto al segundo objetivo estratégico “Organización Humana y Eficiente”, en el año 2015 se generó un proceso de reestructuración del directorio y del equipo, con el fin de posibilitar la consecución de nuestros proyectos. Se buscó desarrollar un equipo más eficiente, cuidando los vínculos.

En cuanto al tercer objetivo estratégico “Sustentabilidad”, durante el 2015 se desarrolló y creció el equipo comercial instalado el año 2014. Su foco fue generar propuestas y alianzas que construyeron valor compartido en cada uno de los 7 canales de obtención de recursos: empresas, venta de servicios, socios, colectas, fondos, campañas y organismos públicos. Uno de sus principales logros fue generar alianzas que no sólo permitieron la sustentabilidad económica de la Fundación, sino además posibilitaron que más de 2000 jóvenes fueran impactados por parte del Programa Portas.

Para el cuarto objetivo estratégico “Posicionamiento de Marca”, se buscó posicionar a Portas en diversos medios de comunicación tradicionales, medios online y en redes sociales.

Por último, nuestro quinto objetivo estratégico “Aumentar el impacto”, estuvo centrado en delinear las directrices que nos posibilitarán, a mediano plazo, ampliar nuestra cobertura de manera sustentable.

Todo esto fue posible gracias al trabajo colaborativo de toda la comunidad Portas. Agradecemos al directorio, el equipo, los jóvenes y sus familias, los voluntarios, nuestros socios y nuestras alianzas estratégicas, por posibilitar que más jóvenes puedan soñar su futuro y construirlo en el presente.

Francisca Egaña del Sol  
Directora Ejecutiva Fundación Portas

## 2.2. Estructura de Gobierno

El Directorio de Fundación Portas se compone de los siguientes miembros:

### CUADRO N° 1

DIRECTORIO	
Nombre y RUT	Cargo
Roberto Ordóñez Sanhueza - Rut: 5.897.218-5	Presidente
Antonio Hernán Lacalle Peñafiel - Rut: 5.193.991-3	Vicepresidente
Silvia Jacqueline Valenzuela Arellano - Rut: 6.219.476-6	Secretario
Aldo Efraín Coda Salgado - Rut: 4.948.177-2	Tesorero
Enrique Francisco Gárate Antillo - Rut: 5.089.971-3	Director
Roberto Nicolás Campos Vásquez - Rut: 15.454.551-4	Director
Francisco Antonio Ruiz Pincetti - Rut:13.451.876-6	Director

El Directorio es nombrado por su Presidente Roberto Ordóñez Sanhueza

Su participación es ad-honorem y tienen como función guiar a la Fundación en la consecución de su misión, mediante la visión y los valores que la sustentan. Se puede dividir esta tarea en cuatro grandes áreas:

- El directorio debe reflejar el espíritu de fundación, uno de sus fines es mantener encendida la antorcha fundacional ante la organización, el destinatario y la sociedad.
- Debe velar porque el beneficiario sea el motivo de toda la actividad y recordarle a la organización que debe ofrecer a la comunidad en donde está inserta la oportunidad de poder participar en ella.
- Evaluar el cumplimiento de la misión y las tareas que tiene trazada la organización. En este sentido debe poseer información periódica, pues cumple un rol fiscalizador del programa y del impacto que provoca en el beneficiario.
- Construir una visión estratégica de la organización, visualizar dónde estará la organización en un futuro determinado y orientarla a esa meta. Para ello debe mirar la organización como conjunto y periódicamente se preguntará por los cambios internos que se van dando en ella, así como por las nuevas tendencias sociales que la afecten.

Desde el año 2013 la Fundación cuenta con un Asesor Comercial (Felipe Morán RUT 9.833.095-k), quién proporciona soporte y experiencia en el ámbito de la Sustentabilidad de la Fundación.

Adicionalmente para que el trabajo de la Fundación cumpla con sus objetivos se conforman 2 Comités:

- Comité de Sustentabilidad
- Comité de Programa

## 2.3. Estructura Operacional

Fundación Portas es una organización sin fines de lucro, que trabaja en la Región Metropolitana, específicamente en la comuna de Ñuñoa.

Su estructura operacional funciona de la siguiente forma:

### DIRECCION EJECUTIVA

Su función es liderar el proyecto de la Fundación hacia el cumplimiento de su misión, a la luz de su visión y valores, promoviendo que la organización en su conjunto alcance los objetivos establecidos en la planificación estratégica, y facilitando que las distintas áreas cumplan sus objetivos. Se desprenden 5 áreas de trabajo:

1. Dirigir las distintas áreas organizativas: Administración y Finanzas, Sustentabilidad, Investigación y Desarrollo y Programa. Debe coordinar las distintas instancias, dirigir el trabajo y es responsable de la administración de los recursos necesarios.
2. Desarrollar la organización humana y eficientemente. Esto implica conformar el equipo de trabajo idóneo para el cumplimiento eficiente de los objetivos y posibilitar su desarrollo profesional.

3. Lograr la sustentabilidad de la organización en el tiempo, asociado a una marca y reconocimiento público.
4. Procurar que el Programa Portas posibilite el desarrollo personal y profesional de los jóvenes, en miras de la construcción de un proyecto de vida integral.
5. Sentar las bases que permitan el crecimiento de la organización a través de la réplica del programa.

### **DIRECCION DE PROGRAMA**

Su función es dirigir el proceso completo de interacción-intervención de los jóvenes, desde el momento que postulan al programa hasta el momento en que se insertan en su primer trabajo profesional remunerado. Dentro de sus principales tareas, está regular que todo el proceso mantenga una coherencia lógica y temporal; vincular las distintas etapas y procesos de la interacción-intervención; y realizar un seguimiento de su implementación, con el fin de consolidar dicho programa a la luz de la misión, visión y valores de la Fundación. En este contexto, está a cargo de construir mecanismos de retroalimentación de todo el Programa para posibilitar la replicabilidad del mismo. En términos generales se desprenden 4 áreas de trabajo:

1. Selección: Escoger a los jóvenes que participarán en el Programa. En este sentido, la selección refiere al proceso mediante el cual los jóvenes pueden optar y ser elegidos para ser parte del Programa de la Fundación.
2. Programa de Interacción-Intervención: Busca facilitar, desarrollar y fortalecer de manera integral, las habilidades (blandas, de aprendizaje, artístico culturales y de condiciones de vida saludable), redes sociales y recursos económicos de los jóvenes insertos en el programa ofrecido por la Fundación, de manera tal que logren permanecer en el sistema educacional terciario hasta finalizar sus carreras, idealmente dentro del tiempo estipulado, transformando de esta forma sus condiciones de vida a corto, mediano y largo plazo.
3. Inserción laboral de los jóvenes: Facilitar la rápida inserción laboral de los jóvenes tras finalizar sus estudios superiores, en trabajos ligados a su profesión y que estén alineados con su proyecto de vida.
4. Coordinación con dirección ejecutiva: Evaluar las acciones y compartir el seguimiento de la implementación y la consolidación de su replicabilidad.

La Dirección de Programa tiene a su cargo cuatro coordinaciones, las cuales guía, coordina y supervisa:

- 1) **Coordinación de Formación:** Tiene como función potenciar el desarrollo de habilidades blandas en los jóvenes en espacios de escucha, reflexión y encuentro. Busca que los jóvenes puedan desarrollar sus potencialidades e intereses de forma integral en el transcurso de la interacción-intervención. Es responsable del logro del componente “capital humano en habilidades blandas” expuesto en la matriz del marco lógico. Se divide en dos objetivos de trabajo:
  - a) Sistematizar y consolidar el programa de formación en habilidades blandas, en función de su replicabilidad.
  - b) Implementar, evaluar y modificar el Programa de formación en habilidades blandas: módulos de comunidades, acompañamientos y encuentros.
- 2) **Coordinación de Aprendizaje:** Tiene como función desarrollar las competencias académicas y procedimentales en los jóvenes para enfrentar el contexto universitario, laboral y social. Junto a esto, tiene que fomentar la re-significación y transformación de los procesos de aprendizaje, hacia niveles de mayor conciencia crítica y autonomía. Se divide en dos objetivos de trabajo:
  - a) Diseñar un plan académico completo, eficiente y coherente que posibilite a los jóvenes desenvolverse académicamente.
  - b) Implementar, evaluar y modificar el plan académico: talleres de aprendizaje, acompañamiento académico y tutorías.
- 3) **Coordinación de Desarrollo Social:** Tiene como función crear espacios de encuentro que permitan la construcción y consolidación de redes sociales basadas en la confianza, la reciprocidad y la cooperación. Junto a esto, debe promover el desarrollo de habilidades artístico-culturales, el acceso a expresiones culturales, la promoción de vida saludable, el conocimiento de redes de salud y el acceso a becas y créditos, además de facilitar el acceso de los jóvenes partícipes del programa a bienes materiales por medio de intercambio.
- 4) **Coordinación de Inserción Laboral:** Tiene como función promover la inserción laboral profesional de los jóvenes que están en proceso de titulación de sus carreras. Desarrollando competencias de empleabilidad que posibiliten a los jóvenes Portas un adecuado desenvolvimiento e inserción en el mundo laboral. Esto se realiza con el traspaso de herramientas, conocimientos y oportunidades de encontrar y establecerse en un trabajo que cumpla con sus expectativas y esté alineado con su proyecto de vida integral. Se trabaja en satisfacer y orientar las necesidades e inquietudes laborales que van presentando los jóvenes durante el transcurso de su carrera.

### **DIRECCION DE DESARROLLO E INVESTIGACION**

Tiene como función diseñar y desarrollar un sistema de evaluación del programa y generar conocimiento atingente a las temáticas que aborda la Fundación, es decir, pobreza, juventud y educación superior. El desarrollo de su trabajo se puede dividir en cuatro áreas:

1. Caracterización de jóvenes de la Fundación: Generar un informe de caracterización actualizado de los jóvenes miembros de Portas y de la población de referencia.
2. Evaluación de resultados (ex dure): Generar información oportuna para evaluar el logro de los objetivos trazados en la interacción-intervención año a año.
3. Evaluación de impacto (ex post): Generar información sobre el efecto de la interacción-intervención en los jóvenes.
4. Investigación científico social: Desarrollar trabajo investigativo publicable en torno a las áreas temáticas que aborda la Fundación.
5. Fondos: Desarrollar trabajo de diseño para postular a fondos que financien parte de las actividades que realiza la Fundación.

### **DIRECCIÓN DE SUSTENTABILIDAD**

Su objetivo es dirigir el trabajo de las direcciones de Fundraising, Alianzas Estratégicas y la Coordinación de Comunicaciones, desarrollando estrategias para la captación de recursos por los distintos canales establecidos para ello: Alianzas con empresas e instituciones de educación superior, captación de socios, colectas y donaciones, entre otras. Además, es el responsable del cumplimiento de las metas económicas establecidas por el Directorio de Portas.

- 1) **Dirección de Fundrasing:** Su trabajo principal son las gestiones directas con empresas y personas para el levantamiento de recursos para la fundación. En concreto, la sustentabilidad se conseguirá reuniendo los fondos necesarios para asegurar el funcionamiento del Programa Portas.
- 2) **Dirección de Alianzas Estratégicas:** Esta área tiene la misión de generar alianzas con instituciones de educación superior que permitan potenciar el trabajo realizado por la Fundación. Junto con esto, es el área encargada de desarrollar planes y programas de capacitación para realizar trabajos conjuntos con dichas instituciones.
- 3) **Coordinación de Comunicaciones:** Tiene como objetivo implementar un plan de difusión y comunicación de la Fundación que sea eficaz y eficiente. Para cumplir su objetivo se cuenta con dos áreas de acción:
  - a) Imagen corporativa: Esta área construirá la imagen corporativa de la Fundación, para poder lograr una marca que sea representativa interna y externamente.
  - b) Comunicación externa y relaciones públicas: Área responsable de la difusión de la Fundación hacia fuera de la misma. Tiene como objetivo transmitir la misión, visión, objetivos y programas de la Fundación, permitiendo la información, sensibilización y persuasión en el caso de ser necesario. Esto se realiza fundamentalmente a través del desarrollo y mantención del sitio web, además de las redes sociales (Facebook, twitter, linkedin y youtube)

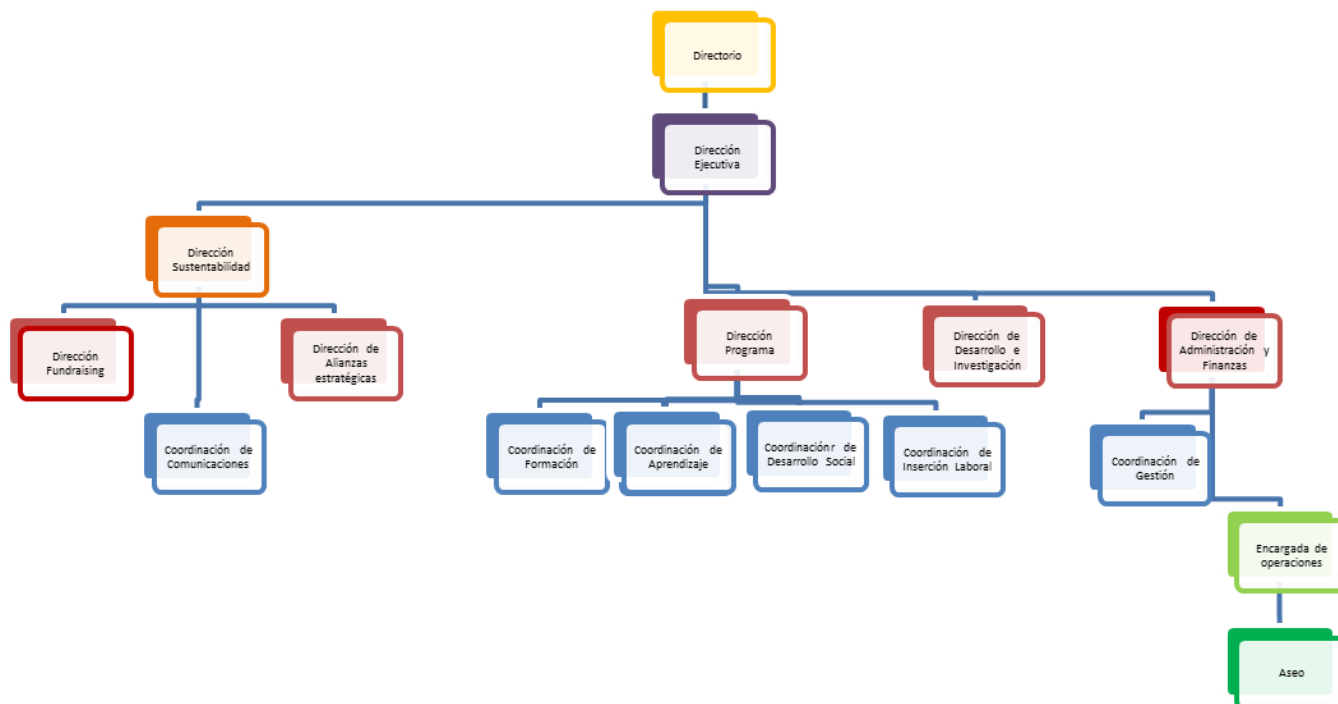
### **DIRECCION DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS**

Es responsable de la administración de recursos físicos y financieros, manteniendo información de calidad, velando por el cumplimiento de políticas, procedimientos y presupuestos de manera de optimizar los recursos disponibles. Se desprenden las siguientes áreas de trabajo:

1. Finanzas: Administrar los recursos físicos y financieros, controlar y mantener información actualizada de ingresos y gastos. Junto a la Dirección Ejecutiva elaborar presupuesto anual.
2. Recursos humanos: Coordinar el manejo de los recursos humanos de la Fundación con procesos transparentes.
3. Coordinación con Dirección Ejecutiva: Proveer información oportuna y confiable sobre las finanzas mensualmente y aclarar dudas o preguntas.

Esta Dirección tiene a su cargo las siguientes áreas.

1. **Coordinadora de Gestión:** Tiene como función principal brindar apoyo administrativo en la postulación y rendición de Fondos Concursables además de la gestión de recursos para proveer de los materiales e insumos de las diversas áreas y actividades de la Fundación. Elaboración de certificados de donaciones, cheques, facturas y cobranza de las mismas y apoyo a R.R:H.H.
2. **Encargada de Operaciones:** Tiene como función principal brindar apoyo en la realización de las actividades de las diferentes áreas que conforman la Fundación y dar solución a temas prácticos. Se desprenden las siguientes áreas de trabajo:
  - a. Manejo de casa e infraestructura: Asegurar el funcionamiento adecuado de las instalaciones, de manera que permita el desarrollo óptimo de las distintas áreas de la Fundación, además de la supervisión del personal de aseo y jardín.
  - b. Entrega de Beca de mantención jóvenes participantes del Programa.
3. **Aseo:** Tiene como función mantener limpias y aseadas las instalaciones de la Fundación.



Organigrama 2015, Fundación Portas.

## 2.4. Valores y/o Principios

La organización sustenta su quehacer en los siguientes pilares:

### Misión

Trabajar con jóvenes que estudian en la educación superior, pertenecientes a los dos quintiles de menores ingresos, para que construyan un proyecto de vida integral donde desplieguen sus potencialidades, se desenvuelvan personal, académica y profesionalmente, generen redes sociales y contribuyan a una sociedad más justa y equitativa.

### Visión

Ser una organización consolidada con un modelo replicable, que sea un referente en temas de Juventud, Educación y Superación de la Pobreza.

### Valores

Los valores de la Fundación Portas son características que nos identifican como organización y nos moviliza conscientemente a trabajar por los objetivos de ésta. Estos valores se ven reflejados en el acrónimo CREES.

- **Confianza:** Es la facultad de establecer vínculos saludables y estables con el tiempo. Las personas con este valor se caracterizan por: ser sinceras, consistentes entre las conversaciones públicas y privadas, creíbles y consistentes históricamente en el cumplimiento de sus compromisos.
- **Responsabilidad:** Es asumir su vida con libertad, autonomía y perseverancia. Las personas que poseen este valor se caracterizan por responder por sus actos y compromisos y no caer en la victimización. Además, asumen el protagonismo de sus vidas y se hacen cargo de sus opciones y acciones.
- **Excelencia:** Es el compromiso por las cosas bien hechas y el afán por ser cada vez mejor. Las personas que poseen este valor se caracterizan por: hacer su trabajo cada día mejor y no estar satisfechas con las cosas como están, buscan siempre mejorarlas.
- **Entusiasmo:** Es el ánimo de hacer frente a una cosa con motivación, es encontrar agradable el cumplir con determinada asignación o tarea. Es la capacidad de ver posibilidades de acciones positivas donde otros no las ven. Las personas que poseen este valor se caracterizan por: buscar buenas posibilidades para sí mismos y para otros, tener buen estado de ánimo, tener una visión positiva de la vida y no dejarse abatir.
- **Solidaridad:** Es la preocupación por conocer y entender las necesidades de los otros y acompañarlos en la solución de sus problemas. Las personas que poseen este valor se caracterizan por: poseer un trato cordial y amable, interesándose genuinamente por los otros, reconociendo a cualquier persona como un legítimo otro, tanto

como a ellos mismos. Por otra parte, se caracterizan por valorar los intereses y necesidades del otro, apreciándolos sin ningún tipo de discriminación y realizando esfuerzos adicionales con el fin de apoyar a otros desinteresadamente

## 2.5. Principales Actividades y Proyectos

### a. Actividades

Durante el año 2015, Fundación Portas crece y se fortalece como organización manteniendo su foco interno como también abriéndose y fortaleciendo el foco externo, convirtiéndose en su principal objetivo alcanzar la sustentabilidad de la organización.

**Para dar cuenta de lo ocurrido en el año 2015 las actividades se dividieron en:**

#### 1. Desarrollo personal y profesional de los jóvenes

Este objetivo se centra en el diseño, implementación y evaluación de los programas y actividades que tienen directa relación con los jóvenes. Su meta principal para el año 2015 fue optimizar su intervención, focalizándose en lo estrictamente relacionado a la retención universitaria y a la construcción del proyecto de vida, que son los dos focos centrales del programa. En este sentido, la Dirección y el equipo de Programa estuvo centrado en ejecutar la optimización, reduciendo parte de las actividades a la vez que implementando las mismas.

Durante este año, se aplicó exitosamente el Programa de Interacción-Intervención de Portas beneficiando a 108 jóvenes. Ellos provienen de 20 comunas de la Región Metropolitana, a excepción de un joven proveniente de la comuna de Graneros y otra joven de la comuna de Los Andes. Cada año ingresan a Portas 18 jóvenes, que constituyen una generación con la cual cada uno cursará todo el programa. Uno de los grandes logros de esta área fue la titulación en el 2015 de 19 jóvenes, quienes con esfuerzo y dedicación cumplieron el sueño de ser profesionales. Es así que a la fecha ya son 31 los jóvenes Portas titulados.

Una de las actividades centrales del Programa de Interacción-Intervención es el Acompañamiento, que consiste en una reunión individual mensual donde participa un joven con un profesional del equipo. El Programa de Acompañamientos, tiene como apoyar a los jóvenes en la toma de decisiones, tanto en el ámbito personal como académico, abordando los diversos ámbitos que cruzan sus vidas. En concreto, en el acompañamiento se les apoya tanto en su paso por la vida universitaria como en la construcción de un proyecto de vida que los haga plenos y felices. Los facilitadores de este espacio se guían por un instructivo que enmarca el trabajo a realizar, especialmente en lo concerniente al desarrollo de habilidades blandas y el aprendizaje.

El desarrollo de habilidades blandas es un eje central del Programa Portas, y para desarrollarlas, el Área de Formación diseñó y gestionó el Programa de Comunidades y Encuentros, que divide en 2 ciclos el trabajo con los jóvenes en habilidades blandas. El primer ciclo refiere al Programa de Comunidades, que se desarrolla en 8 módulos temáticos semestrales, con el fin de desarrollar diversas habilidades que les sirven como herramientas para construir un proyecto de vida integral. Las temáticas centrales de los módulos son: Habilidades Sociales, Autoconocimiento, Comunicación Efectiva, Relaciones Interpersonales, Participación Ciudadana, Competencias Emprendedoras, Gestión Social y Proyecto Vital. El segundo ciclo refiere al Programa de Encuentros, donde el foco está puesto en profundizar las temáticas abordadas en el primer ciclo a través de talleres mensuales concentrados de mayo a septiembre, es decir, con un total de 5 talleres al año. En este programa participan los jóvenes desde 5° año en adelante y hasta que se titulan. Junto a esto, durante el segundo ciclo los jóvenes se preparan para facilitar comunidades a sus compañeros más jóvenes, con el fin de que sean propulsores de su desarrollo.

Para trabajar con ellos se organizaron las actividades de la siguiente manera: se formaron 2 grupos por generación y también dos grupos entre todos los jóvenes que estaban de 5° en adelante, con 1 facilitador cada grupo. En total el año 2015 se realizaron 82 sesiones en el Programa de comunidades y 10 sesiones en el Programa de Encuentros.

Para profundizar lo abordado en el Programa de Comunidades y Encuentros, cada semestre se finalizó con una Jornada de Integración, las que se implementaron cada una en un fin de semana fuera de Santiago con todos los jóvenes del Programa de ambos ciclos. Su costo anual en materiales y logística fue de \$ 6.335.192, (más una donación en alojamiento de \$1.500.000)-

Además del desarrollo de habilidades blandas, un eje central de las actividades del Programa Portas fue el apoyo en sus procesos de aprendizaje. Para esto existe el Área de Aprendizaje, que apoya a los jóvenes en su proceso académico, proporcionándoles herramientas que les permitan enfrentar con éxito las diferentes etapas de la educación terciaria. Para cumplir esta misión se trabajó en dos ejes; el primero busca el desarrollo de habilidades de aprendizaje, donde se



implementaron diversos talleres temáticos. En concreto, se desarrollaron 6 Talleres Aprendizaje: Orientación Vocacional, Aprestó a la Vida Universitaria, Estrategias de Estudio, Metacognición, Investigación y Pensamiento Crítico. Conjuntamente se desarrollaron 2 Talleres Transversales: razonamiento matemático e inglés, ambos de participación voluntaria y con una duración de 5 sesiones semestrales cada uno.

El segundo eje de trabajo en aprendizaje, es el Programa de Tutorías que apoyó a los jóvenes que necesitaron mejorar su desempeño académico en ramos específicos en los que presentaron dificultades. Cada tutoría tuvo una duración promedio de 2 horas y en promedio se juntó cada joven con su tutor 3 veces. Los tutores académicos fueron voluntarios, en su mayoría externos, aunque algunas tutorías las realizaron los mismos jóvenes Portas a sus compañeros menores. En el año 2015, 35 jóvenes fueron apoyados en diferentes áreas de conocimiento, entre ellas Economía, Química, Biología, Física, Anatomía, Contabilidad, Cálculo, Matemáticas, Teorías de la Historia Contemporánea, Filosofía, Cálculo Diferencial y Álgebra.

Para complementar las actividades de desarrollo de habilidades blandas y de aprendizaje, se han implementado actividades coordinadas por el Área de Desarrollo Social, referidas principalmente al ámbito de la salud. Se desarrollaron durante todo el año 2 talleres de Vida Saludable; Trekking y Salsa. Estas actividades fueron voluntarias, abiertas a todos los jóvenes y desarrolladas por voluntarios. Junto a lo anterior, se mantuvieron convenios claves para el apoyo en la salud de los jóvenes: convenios dental con Fundación Sonrisas (atención bucal completa de 3 jóvenes con problemas severos en su dentadura) y convenio dental con Dentalcyr (precios especiales en atención bucal para jóvenes de Portas), donde se atendieron 4 jóvenes y la madre de una joven. Asimismo, se abrió el 2015 una nueva área; Responsabilidad Social Profesional, que apunta a que profesionales con solidarios donen horas profesionales para la atención de nuestros jóvenes con mayores dificultades. Así, 3 Psicólogos y 1 Psiquiatra donaron sus horas para la atención de jóvenes con dificultades psicológicas. Fueron atendidos 6 jóvenes bajo esta lógica.

En la línea de promover espacios colaborativos se dispuso un “Rincón de reutilización”; un espacio físico permanente dentro de Portas donde toda la comunidad puede donar elementos que estén en buen estado pero que ya no utilicen y por cierto también, donde todos pueden llevarse esos elementos para darles un nuevo uso.

Ya en su última etapa dentro del Programa Portas, los jóvenes participaron del Programa de Inserción Laboral desarrollado por el Área que lleva el mismo nombre. Dentro de él, se desarrolló el Programa de Mentorías, cuyo objetivo fue vincular a los jóvenes que estaban próximos a titularse, con profesionales de sus áreas de estudio, para desarrollar habilidades de empleabilidad y propiciar redes laborales. El programa duró 10 sesiones de una hora y donde participaron 15 jóvenes. Junto a esto, se realizaron Asesorías Laborales para desarrollar competencias de empleabilidad y facilitar la búsqueda del primer empleo profesional (tras titularse). El área también apoya a los jóvenes en la inserción a trabajos part time mientras estudian, que les permiten percibir ingresos para el pago de diferenciales en sus aranceles, cubrir gastos de su hogar, etc. El 2015 el área realizó dos importantes Alianzas para posibilitar una exitosa inserción al mundo laboral de los jóvenes; una con Consultora Inclusiva, que se dedican a posibilitar en las empresas políticas inclusivas; y otro importante convenio con Consultora Lukkap, el 2015 ingresaron 4 jóvenes titulados de Portas a su programa de entrenamiento para la inserción laboral.

Para tener conocimiento de los jóvenes que ya se han titulado y egresado del programa, y ver finalmente el éxito del programa se realizó un seguimiento laboral a cada uno de los titulados, evidenciándose que más del 80% de nuestros jóvenes tienen una inserción laboral exitosa, es decir, perciben sueldos iguales o mayores al promedio nacional y se insertan en su primer trabajo dentro de los 6 primeros meses de búsqueda.

Junto a todo lo anterior, se llevaron a cabo 4 grandes eventos de celebración donde participó toda la comunidad denominados Abriendo Portas, a saber: Bienvenida de los nuevos jóvenes que ingresaron el 2015, Celebración de Fiestas Patrias, Celebración de Navidad, y Titulación de jóvenes Portas.

En la lógica de posibilitar el desarrollo de varias de las actividades mencionadas (tales como tutorías, mentorías, talleres y charlas), el área de Desarrollo Social ha generado la Red de voluntarios Portas, la que permite el vínculo de personas como de organizaciones. El año 2015 tuvimos 40 voluntarios activos en las actividades Portas. Además, establecimos vínculos con distintas organizaciones que nos ayudaron en el contacto y vinculación con los voluntarios, entre ellas destacan: ayudar.cl, Fundación Trascender, ayudando.com, FUDEA de USACH, las ferias de voluntarios de la Universidad de Chile (Fongs), entre otros. Bajo esta misma mirada y entendiendo lo importante que son los Voluntarios y Voluntarias en nuestro quehacer con los jóvenes, se realizó por segundo año consecutivo un “Hito de Voluntarios”, con el fin de agradecer el valioso aporte que nos brindan, conocerse y reconocerse como parte importante de nuestra organización.

Además de todo el programa para el desarrollo humano, académico y profesional de los jóvenes, Fundación Portas entrega a sus beneficiarios una beca económica de libre disposición, que les permite cubrir gastos asociados a la educación superior, tales como fotocopia, alimentación, transporte, material de estudio, etc. Esta beca de mantenimiento mensual el 2015 aumentó de \$35.000 a \$38.000 y su encuentra sujeta a la participación de los jóvenes a algunas de las actividades antes mencionadas. Entre todos los becados, se distribuyó por concepto de becas: **M\$33.669**

Para Fundación Portas, es fundamental evaluar lo que realizamos. Por esto la Dirección de Desarrollo e Investigación realiza 3 procesos asociados al Programa: evaluación del programa Portas por objetivos (la evaluación es semestral y se aúna en un informe anual), caracterización de los jóvenes miembros de la Fundación y el rediseño del Programa en el lenguaje del marco lógico.

## 2. Sustentabilidad

En el proceso de Planificación Estratégica 2015-2018, con la consecuente bajada para el año 2015, se vuelve fundamental desarrollar un área comercial que sea capaz -en el mediano plazo- de permitir la auto-sustentabilidad de Portas. Para esto, el 2015 se creó una nueva estructura del área comercial, dirigida por el Director de Sustentabilidad con el apoyo de las direcciones de Fundraising y Alianzas Estratégicas, además de la Coordinación de Comunicaciones. El objetivo del año era consolidar un modelo eficiente de captación de recursos a partir de las alianzas con empresas, instituciones de educación superior e instituciones públicas.

Durante el 2015 se consolidó un sistema de servicios a instituciones que tengan interés en apoyar a estudiantes de educación superior vulnerables, aportando la experiencia de Portas al trabajo que cada una de ellas desarrolla. De esta manera se realizaron alianzas con 8 instituciones de educación superior para ejecutar proyectos en la región metropolitana, la región del Maule, en la región del Biobío, en la región de la Araucanía.

- En Empresas, se obtuvieron aportes de SC Johnson, Fluor, Autopista Central, GTD Manquehue, Sonda, Mar Verde S.A., Dimensión Data y Fundación Banmédica
- En Socios, se desarrolló un plan de captación y fidelización de los socios alcanzando la cifra de 70 socios durante el 2015, los que generaron ingresos aproximados por M\$9.790.-
- En Colectas, se llevaron a cabo 2 colectas en iglesias de la región metropolitana, que convocaron a más de 60 voluntarios generando un aporte de M\$7.370.-
- En Fondos Concursables, se realizaron diversas postulaciones nacionales e internacionales, adjudicando los fondos de Fundación Colunga y Fundación Emmanuel por un monto total de M\$20.000.-

Durante el año 2015 se realizaron diversos proyectos con instituciones de educación superior entre los que destacan la ejecución del Programa PACE con la Universidad Católica Silva Henríquez (UCSH) y DUOC UC, desarrollando la línea de Habilidades para la Vida y orientación vocacional con estudiantes secundarios de la región metropolitana. Además, junto a la UCSH se realizó un taller de gestión personal para jóvenes del Propedéutico. Por otra parte, se realizaron dos talleres para estudiantes del Programa Equidad de la Universidad Diego Portales (1er y 2º semestre) sobre Gestión personal.

En el primer semestre, se realizó un Taller de Voluntariado para la Universidad Autónoma para estudiantes de diversas carreras en Talca, Temuco y Santiago.

Junto a la Escuela de Desarrollo de Talentos de la Universidad de Chile, se desarrollaron dos Jornadas de Integración para estudiantes que ingresan a la educación superior.

Con el Centro de Formación Técnica Pro Andes se desarrolló un curso de Formación para Tutores, orientado a docentes que realizarán acompañamiento a estudiantes más vulnerables de la institución.

Por otra parte, durante el segundo semestre de 2015 se dictó un curso de Desarrollo de Habilidades Profesionales en la Escuela de Derecho de la Universidad Alberto Hurtado en la modalidad de Curso de Formación General, para estudiantes que mayoritariamente se encontraban en causal de eliminación.

Finalmente, se desarrollaron dos cursos junto a la Fundación Metas (que apoya a estudiantes vulnerables en la región del Biobío), estos fueron de Empleabilidad y Estrategia y Técnicas de Estudio. Ambos en las comunas de Los Ángeles y Chillán.

## 3. Posicionamiento de Marca

Fundamentalmente, esta tarea estuvo concentrada en la Coordinación de Comunicaciones, poniendo énfasis en la presencia en medios de comunicación de circulación nacional, logrando apariciones importantes en TVN, Radio Tiempo, Radio U. de Chile, El Mostrador, LUN, Biobiochile.cl, La Segunda, Diario Sustentable, El definido, entre otros.

Paralelamente, se impulsó activamente el desarrollo del sitio web y las redes sociales de la fundación, como Twitter, Facebook, Youtube y linkedin. El sitio web registró un crecimiento de más del 100% de visitas comparado con el año anterior

y las redes sociales aumentaron sus seguidores. Esto se explica en gran medida a la estrategia de generación de contenido útil y la alianza generada con Google Non Profits que permite levantar campañas de promoción de fundaciones.

## b. Proyectos

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Proyecto Portas
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	La Fundación Portas toma como referencia a la población que está constituida por jóvenes entre 18 y 25 años estudiando en la educación superior, provenientes de hogares que pertenecen a los dos quintiles de más bajos ingresos. Éstos se caracterizan por poseer un ingreso per cápita no superior a \$125.558 (2015). Del total de jóvenes que estudian en la Educación Superior, el 26% corresponde a los dos primeros quintiles.
<b>Objetivos del proyecto</b>	Potenciar el desarrollo de habilidades en jóvenes que estudian en la educación superior y que viven en contextos vulnerables para que, por un lado, accedan a la educación superior, se titulen de manera oportuna y se inserten laboralmente de manera exitosa, promoviendo su movilidad social y, por otro, construyan un proyecto de vida integral que les haga sentido, donde desplieguen sus potencialidades, se desenvuelvan personalmente, generen redes sociales y contribuyan a una sociedad más justa y equitativa.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	108 jóvenes miembros de la Fundación.
<b>Resultados obtenidos</b>	A partir de una encuesta de evaluación de resultados, realizada semestralmente, se obtuvo un 87% de logros esperados en el desarrollo de los capitales y un % de asistencia a actividades realizadas en el programa de interacción-intervención
<b>Actividades realizadas</b>	Implementación del Programa, centrado en el desarrollo de habilidades blandas (comunidades, acompañamientos y jornadas), aprendizaje (talleres de aprendizaje, tutorías y acompañamientos), desarrollo social (bienvenida, fiestas patrias, jornadas, navidad y talleres de recreación y vida saludable) e inserción laboral (mentorías, apresto laboral y asesorías para la búsqueda de empleo).
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	En su mayoría la ejecución se realiza en Pedro de Valdivia 2921, Ñuñoa. Lugar donde se ubican las dependencias de la Fundación. La jornada de invierno se realiza en la Ermita, camino a farellones y la jornada de verano en Punta de Tralca, V región. Ocasionalmente algunas comunidades y talleres de recreación y vida saludable se realizan en lugares fuera de la Fundación

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	PACE Universidad Católica Silva Henríquez (Programa de acompañamiento y acceso efectivo a la educación superior)
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	<i>Estudiantes de colegios vulnerables de la región metropolitana</i>
<b>Objetivos del proyecto</b>	<i>Que los estudiantes visualicen la educación superior como una posibilidad para ellos, además de desarrollar diversas habilidades para la vida.</i>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	<i>1000 estudiantes aproximadamente (15 colegios)</i>

<b>Resultados obtenidos</b>	<i>Realización de 5 sesiones de desarrollo de habilidades con estudiantes de enseñanza media. Se asegura continuidad del proceso para el 2016</i>
<b>Actividades realizadas</b>	<i>Taller de Relaciones Interpersonales y Autoconocimiento; Taller Proyecto Vital; Taller Autoconocimiento 2; Taller Plan de Desarrollo Personal; Taller de Motivación; Taller Habilidades Blandas y Taller Detección de Talentos.</i>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	<i>Diversas comunas de la región metropolitana</i>

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<i>PACE DUOC (Programa de acompañamiento y acceso efectivo a la educación superior)</i>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	<i>Estudiantes de colegios vulnerables de la región metropolitana</i>
<b>Objetivos del proyecto</b>	<i>Que los estudiantes visualicen la educación superior como una posibilidad para ellos, además de desarrollar diversas habilidades para la vida.</i>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	<i>1000 estudiantes aproximadamente (9 colegios)</i>
<b>Resultados obtenidos</b>	<i>Realización de 5 sesiones de desarrollo de habilidades con estudiantes de enseñanza media. Se asegura continuidad del proceso para el 2016</i>
<b>Actividades realizadas</b>	<i>Taller de Autoconocimiento; Taller Proyecto Vital; Taller Sueños; Taller Plan de Desarrollo Personal; Taller de Motivación;</i>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	<i>Diversas comunas de la región metropolitana</i>

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<i>Taller de Gestión Personal Universidad Católica Silva Henríquez</i>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	<i>Estudiantes que participan del Propedéutico de la universidad</i>
<b>Objetivos del proyecto</b>	<i>Que los estudiantes desarrollen habilidades que les permitan enfrentar de mejor manera su paso a la educación superior.</i>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	<i>60 estudiantes</i>
<b>Resultados obtenidos</b>	<i>Realización de 11 sesiones para estudiantes. La evaluación final de satisfacción del curso es de 6,5 promedio</i>
<b>Actividades realizadas</b>	<i>11 sesiones de taller sobre Inserción a la educación superior, Técnicas de estudio, dinámicas de conocimiento grupal, orientación vocacional, entre otras.</i>
<b>.Lugar geográfico de ejecución</b>	<i>Diversas comunas de la región metropolitana</i>

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Talleres de Gestión Personal Universidad Diego Portales
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	<i>Estudiantes que participan en el Programa Equidad de la UDP</i>
<b>Objetivos del proyecto</b>	<i>Que los estudiantes desarrollen habilidades que les permitan enfrentar de mejor manera su paso a la educación superior.</i>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	27 estudiantes
<b>Resultados obtenidos</b>	<i>Realización de dos talleres (primer y segundo semestre).</i>
<b>Actividades realizadas</b>	<i>20 sesiones de taller sobre Inserción a la educación superior, Técnicas de estudio, dinámicas de conocimiento grupal, orientación vocacional, entre otras.</i>
<b>.Lugar geográfico de ejecución</b>	<i>Diversas comunas de la región metropolitana</i>

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Taller de formación de tutores CFT Pro Andes
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	<i>Docentes de diversas carreras del CFT que desarrollarán programa de acompañamiento a estudiantes vulnerables</i>
<b>Objetivos del proyecto</b>	<i>Que los docentes desarrollen habilidades para ser un “buen tutor” y logren apoyar de mejor manera a sus tutoriados.</i>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	12 docentes
<b>Resultados obtenidos</b>	<i>12 docentes capacitados en dos jornadas de 8 horas cada una</i>
<b>Actividades realizadas</b>	<i>Sesiones de generación de confianza, cómo ser un buen tutor, cómo desarrollar al estudiantes, test de aprendizaje predominante, entre otras.</i>
<b>.Lugar geográfico de ejecución</b>	<i>Diversas comunas de la región metropolitana</i>

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Curso de desarrollo de habilidades profesionales. Escuela de Derecho de la Universidad Alberto Hurtado
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	<i>Estudiantes de derecho de primer y segundo año. Más del 50% de ellos en causal de eliminación por reprobación de ramos.</i>
<b>Objetivos del proyecto</b>	<i>Que los estudiantes desarrollen habilidades que les permitan enfrentar su proceso académico y vital. Generar motivación por el estudio y perseverancia para superar los desafíos que se les presentan.</i>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	35 estudiantes
<b>Resultados obtenidos</b>	<i>La evaluación interna del curso fue de un 6.9 promedio. Además, la evaluación on line del curso fue del mismo promedio. Por último, más del 50% de los estudiantes que se encontraban en causal de eliminación salieron de esa situación.</i>
<b>Actividades realizadas</b>	<i>28 sesiones del curso</i>

<b>.Lugar geográfico de ejecución</b>	<i>Diversas comunas de la región metropolitana</i>
---------------------------------------	--

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Taller de Estrategia y Técnicas de estudio Fundación Metas
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	<i>Estudiantes de INACAP becados por Fundación Metas</i>
<b>Objetivos del proyecto</b>	<i>Que los estudiantes logren conocer su estilo de aprendizaje predominante y de esta forma desarrollen estrategias y técnicas para obtener mejores resultados académicos</i>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	<i>60 estudiantes</i>
<b>Resultados obtenidos</b>	<i>Realización de sesión de 4 horas con muy buena evaluación por parte de los estudiantes.</i>
<b>Actividades realizadas</b>	<i>Reconocer su tipo de aprendizaje predominante, administración del tiempo, estrategias de estudios, técnicas de estudio, entre otras.</i>
<b>.Lugar geográfico de ejecución</b>	<i>Chillán y Los Ángeles (estudiantes de las provincias de Ñuble y Biobío)</i>

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Taller de Empleabilidad para Fundación Metas
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	<i>Estudiantes de INACAP becados por Fundación Metas</i>
<b>Objetivos del proyecto</b>	<i>Desarrollar habilidades para una mejor empleabilidad</i>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	<i>50 estudiantes</i>
<b>Resultados obtenidos</b>	<i>Realización de 2 sesiones de 8 horas con muy buena evaluación por parte de los estudiantes.</i>
<b>Actividades realizadas</b>	<i>Preparación de CV, preparación entrevista laboral, rol playing, desarrollo de la corporalidad, entre otras</i>
<b>.Lugar geográfico de ejecución</b>	<i>Los Ángeles (estudiantes de la provincia de Biobío)</i>

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Taller de Voluntariado Universidad Autónoma
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	<i>Estudiantes de diversas carreras de la universidad</i>
<b>Objetivos del proyecto</b>	<i>Que los estudiantes desarrollen su interés por el voluntariado</i>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	<i>50 estudiantes</i>
<b>Resultados obtenidos</b>	<i>Realización de 4 sesiones de 4 horas cada una, con muy buena evaluación por parte de los estudiantes.</i>

<b>Actividades realizadas</b>	<i>Habilidades para la vida, autoconocimiento, comunicación efectiva, relaciones interpersonales, entre otras</i>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	<i>Sedes de Talca, Temuco y Concepción</i>

## 2.6. Identificación e Involucramiento con Grupos de Interés

### CUADRO N° 2

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Jóvenes	La intervención se realiza directamente con ellos
Familia	Existen actividades en donde se relaciona la fundación y la familia, ellos conocen la intervención y sus ejecutantes.
Universidad	La relación es indirecta, es el lugar donde los jóvenes se desarrollan académicamente, siendo el principal motor el terminar sus carreras.
Escuelas y Colegios	La relación es directa, proporcionan a los postulantes que cumplen con los requisitos de la fundación.
Comunidad de Organizaciones Solidarias	Relación directa, somos parte de la organización y miembros activos, nos proporciona capacitación y asesorías.
Donantes / Socios	Relación indirecta, ellos depositan donación mensual en dinero.
Empresas donantes	Existe una relación que busca generar valor compartido para ambas organizaciones. Las empresas aportan con donación de dinero y/o de tiempo (voluntariado corporativo).
Instituciones de educación	Existe una relación que busca generar valor compartido para ambas organizaciones. En estas instituciones nos relacionamos entregando nuestros talleres y charlas.
Municipios	Gestionan las actividades que los liceos estatales pueden desarrollar, desde ahí nosotros ofrecemos nuestros talleres.
Parroquias	Lugar donde se realizan colectas.

## 2.7. Prácticas relacionadas con la evaluación/medición de la satisfacción de los usuarios y resultados obtenidos

Respecto a las prácticas de evaluación de satisfacción de los usuarios y resultados obtenidos, como Fundación entendemos que puede existir una mejora continua de los contenidos y actividades que realizamos.

El gran trabajo del año 2015 estuvo enfocado en el proceso de evaluación de la gestión de cada área de la organización, con instancias parciales (mensualmente) y globales (anualmente). Este proceso nos permitió darnos cuenta qué y cómo lo estamos haciendo, nos permite mejorar instalar un proceso de mejora continua y planificar nuestro trabajo a corto, mediano y largo plazo.

Por otro lado, el año 2015 la Fundación entró en una etapa de varios ajustes, de equipo y directorio, lo que generó una postergación en la evaluación del Programa Portas y que se desarrollará nuevamente el año 2016.

## 2.8. Participación en redes y procesos de coordinación con otros actores

A nivel organizacional, hemos establecidos redes con la Comunidad de Organizaciones Solidarias, Fundaciones cuyo público objetivo es afín (Fundación Súmate, Fundación Puente, Fundación Faro, entre otros), coach para el desarrollo del equipo Portas, instituciones de capacitación para el equipo Portas, entre otros.

Además, se fortaleció la red de voluntarios a nivel institucional y de personas para el desarrollo de tutorías, talleres, charlas, mentorías y apoyo al equipo profesional. El año 2015 tuvimos 40 voluntarios activos en las actividades Portas. Además, establecimos vínculos con distintas organizaciones que nos ayudaron en el contacto y vinculación con los voluntarios, entre ellas destacan: ayudar.cl, Fundación Trascender, ayudando.cl, FUDEA de la Usach, las ferias de voluntarios de la U. Autónoma y la U de Chile (Fongs), entre otros

En el área comercial se estableció y/o fortaleció el vínculo con Ministerio de Desarrollo Social. Durante el 2015 se contactaron 23 empresas, 70 socios, 2 iglesias. Con universidades e institutos: Participamos en reuniones de la Red de Universidades Propedéuticas. Además, nos reunimos con la Universidad Católica Silva, con DUOC, U. Alberto Hurtado, Centro Profesional ProAndes, Universidad Santo Tomás y U. Diego Portales.

## 2.9. Reclamos o Incidentes

*No tenemos reclamos ni incidentes que informar*

## 2.10. Indicadores de gestión ambiental

*No tenemos indicadores de gestión ambiental*



### 3. Información de desempeño

#### 3.1. Objetivos e Indicadores de Gestión

Nota: El año 2015 nuestra organización enfocó su gestión en la sustentabilidad, lo que generó una etapa de varios ajustes, de equipo y directorio, que suscitó una postergación en la evaluación del Programa Portas y que se desarrollará nuevamente el año 2016.

#### CUADRO OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador (principal de gestión)	Resultado
Titulación de jóvenes vulnerables que estudian en la educación superior	% de jóvenes titulados	38%

#### CUADRO OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Resultado
<i>Desarrollo del capital humano en habilidades blandas.</i>	% de logro en desarrollo	<i>Sin datos para 2015</i>
	% de asistencia a las actividades de capital humano en habilidades blandas	<i>Sin datos para 2015</i>
<i>Desarrollo del capital humano en educación.</i>	% de logro en desarrollo	<i>Sin datos para 2015</i>
	% de asistencia a las actividades de capital humano en educación	<i>Sin datos para 2015</i>
<i>Desarrollo del capital social.</i>	% de logro en desarrollo	<i>Sin datos para 2015</i>
	% de asistencia a las actividades de capital social	<i>Sin datos para 2015</i>
<i>Desarrollo del capital económico</i>	% de transferencias económicas	<i>Sin datos para 2015</i>

## 3.2. Indicadores Financieros

### CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos (en M\$)	2015	2014
Con restricciones		27.732
Sin restricciones	196.081	47.734
<b>TOTAL DE INGRESOS</b>	196.081	75.466
Ingresos provenientes del extranjero (en M\$)		
<b>Otros indicadores relevantes:</b>		
<b>Donaciones acogidas a algún beneficio tributario</b>		
<u>Total de ingresos</u>	41%	37%
<b>Gastos administrativos</b>		
<u>Gastos totales</u>	10%	10%
<b>Remuneración principales ejecutivos / Total remuneraciones</b>	%	

## 4. Estados Financieros

### 4.1. Balance General al 31 de Diciembre de 2015 (Estado de Posición Financiera)

ACTIVOS	Año 2015 M\$	Año 2014 M\$
<b>Circulante</b>		
Disponible: Caja y Bancos	39.243	3.772
Inversiones Temporales		81.505
Cuentas por Cobrar		
Donaciones por Recibir		0
Subvenciones por Recibir		0
Cuotas Sociales por Cobrar (Neto)		0
Otras cuentas. por cobrar	22.977	300
		0
Otros activos circulantes		
Existencias		0
Impuestos por recuperar	696	11
Gastos pagados por anticipado		0
Otros		0
Activos con Restricciones		0
<b>Total Activo Circulante</b>	<b>62.916</b>	<b>85.588</b>

<b>Fijo</b>		
Terrenos	138.465	133.378
Construcciones		0
Muebles y útiles		0
Vehículos		0
(-) Depreciación Acumulada	(17.468)	(14.937)
Activos de Uso Restringido para invertir en.....		0
<b>Total Activo Fijo Neto</b>	<b>120.997</b>	<b>118.441</b>

<b>Otros Activos</b>		
Inversiones		
Cuentas por cobrar EERR	930.884	1.035.884
Activos con Restricciones		
<b>Total Otros Activos</b>	<b>930.884</b>	<b>1.035.884</b>

<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>1.114.797</b>	<b>1.239.913</b>
----------------------	------------------	------------------

PASIVOS	Año 2015 M\$	Año 2014 M\$
<b>Circulante</b>		
Obligación con Bancos		
Cuentas por Pagar y Acreedores varios	93	
Otros pasivos		
Impuesto a la Renta por Pagar	809	137
Retenciones		56
Provisiones		
Ingresos percibidos por adelantado		
Cotizaciones previsionales	3.440	2.798
<b>Total Pasivo Circulante</b>	<b>4.342</b>	<b>2.991</b>

<b>Largo Plazo</b>		
Obligaciones con Bancos		
Fondos Recibidos en Administración		
Provisiones		
Intereses diferidos	222.078	300.458
<b>Total Pasivo a Largo Plazo</b>	<b>222.078</b>	<b>300.458</b>

<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>226.420</b>	<b>303.449</b>
---------------------	----------------	----------------

<b>PATRIMONIO</b>		
Utilidad o pérdida del ejercicio	(84.015)	(177.547)
Cápital	526.298	526.298
Revalorización de Cápital	405.345	368.818
Utilidades acumuladas	40.749	218.895
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>888.377</b>	<b>936.464</b>

<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>1.114.797</b>	<b>1.239.913</b>
----------------------------------	------------------	------------------

#### 4.2. Estado de Actividades 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2015

	Año 2015 M\$	Año 2014 M\$
<b>Ingresos Operacionales</b> <i>(Debe ir en la carátula)</i>		
Privados		
Donaciones (socios y empresas)	79.549	44.614
Proyectos		
Venta de bienes y servicios	36.248	3.120
Otros		
Estatales		
Subvenciones		
Proyectos		27.732
Venta de bienes y servicios		
<b>Total Ingresos Operacionales</b>	<b>115.797</b>	<b>75.466</b>
<b>Gastos Operacionales</b>		
Sueldos, Leyes Sociales y honorarios	(186.661)	(139.070)
Gastos Generales	(19.057)	(24.214)
Gastos Administrativos	(6.846)	(5.263)
Becas	(33.564)	(29.752)
Depreciación	(2.115)	(1.097)
Corrección Monetaria	(31.853)	(53.618)
<b>Total Gastos Operacionales</b>	<b>(280.096)</b>	<b>(253.014)</b>
<b>Resultado Operacional</b>	<b>(164.299)</b>	<b>(177.548)</b>
<b>Ingresos No Operacionales</b>		
Renta de inversiones	80.284	0
Ganancia venta de activos		0
Indemnización seguros		0
<b>Total Ingresos No Operacionales</b>	<b>80.284</b>	<b>0</b>
<b>Egresos No Operacionales</b>		
Gastos Financieros		0
Por venta de activos		0
Por siniestro		0
<b>Total Egresos No Operacionales</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Resultado No Operacional</b>	<b>80.284</b>	<b>0</b>
Resultado antes de impuestos	(84.015)	(177.548)
Impuesto Renta	0	0
<b>Déficit / Superávit del Ejercicio</b> <i>(Debe ir en la carátula)</i>	<b>(84.015)</b>	<b>(177.548)</b>

### 4.3. Estado de Flujo de Efectivo 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2015

#### 4.4.

	Año 2015 M\$	Año 2014 M\$
<b>Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales</b>		
Donaciones recibidas	79.549	44.614
Subvenciones recibidas		
Cuotas sociales cobradas		
Otros ingresos recibidos	36.248	30.852
Sueldos y honorarios pagados (menos)	(186.661)	(139.070)
Pago a proveedores (menos)		
Gastos Generales (menos)	(30.221)	
<b>Total Flujo Neto Operacional</b>	<b>(101.085)</b>	<b>(63.604)</b>
<b>Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión</b>		
Venta de activos fijos		
Compra de activos fijos (menos)		
Inversiones de largo plazo (menos)		
Compra / venta de valores negociables (neto)		
<b>Total Flujo Neto de Inversión</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento</b>		
Préstamos recibidos	65.000	
Intereses recibidos		
Pago de préstamos (menos)		
Gastos financieros (menos)		
Fondos recibidos en administración	71.556	64.362
Fondos usados en administración (menos)		
<b>Total Flujo de financiamiento</b>	<b>136.556</b>	<b>64.362</b>
<b>Flujo Neto Total</b>	<b>35.471</b>	<b>758</b>
<b>Variación neta del efectivo</b>	<b>35.471</b>	<b>758</b>
<b>Saldo inicial de efectivo</b> ( <i>Saldo de Disponible: Caja y Bancos 2014 de la hoja Balance</i> )	<b>3.772</b>	<b>3.014</b>
<b>Saldo final de efectivo</b> ( <i>Saldo de Disponible: Caja y Bancos 2015 de la hoja Balance</i> )	<b>39.243</b>	<b>3.772</b>

#### **4.4 Tabla IFAF 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2015**

**No hay.**

## 4.5 Notas Explicativas a los Estados Financieros (Información de contexto analítica)

### 1. Información General

Fundación Portas es una Fundación radicada en Chile. El domicilio de su sede social y principal del negocio es Avenida Pedro de Valdivia 2921, Ñuñoa. Sus actividades principales son la implementación del Proyecto Portas y la venta de bienes y servicios educacionales de modo de financiar parte de la operación de la Fundación.

### 2. Criterios Contables Aplicados

a. Período Contable

Los presentes estados financieros se encuentran referidos al período de doce meses comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2015 y 2014.

b. Bases de preparación

Los estados financieros han sido preparados de acuerdo a principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile.

c. Bases de presentación

Los estados financieros del ejercicio anterior han sido actualizados extracontablemente para efectos comparativos, indicando el índice respectivo, y se han efectuado las reclasificaciones correspondientes, en caso de proceder.

d. Bases de consolidación

No aplica base de consolidación ya que no existen filiales de la Fundación sino sólo una casa matriz.

e. Criterio de reconocimiento de ingresos

Los ingresos se reconocen sobre la base de lo devengado, al momento de establecerse compromisos contractuales o formales por donaciones o subvenciones, y por el perfeccionamiento de las ventas de bienes o servicios.

f. Bases de conversión

Los saldos en dólares estadounidenses y unidades de fomento incluidos en el estado de posición financiera han sido traducidos a pesos al cierre del ejercicio, de acuerdo al tipo de cambio informado por el Banco Central de Chile y al valor de cierre de la unidad reajutable, conforme a las siguientes paridades:

	<u>\$ por unidad</u>
Dólares estadounidenses	707.34
Unidad de fomento	25.629,09

g. Activo Fijo

Los bienes del activo fijo se registran a su valor de adquisición y/o construcción.

La depreciación es determinada en base al método lineal considerando la vida útil asignada para los distintos grupos de bienes.

h. Criterios de valorización de inversiones

La Fundación no cuenta con inversiones que necesiten criterio de valoración.

- i. Bases y forma de cálculo de la indemnización por años de servicio

La Fundación no provisiona las Indemnizaciones por año de servicio por lo que no se ven reflejadas en el estado de posición financiera.

### **3. Cambios Contables**

Los estados financieros al 31 de diciembre de 2015 y 2014 no presentan cambios en las políticas contables respecto a igual período del año anterior.

### **4. Caja y Bancos**

Se registra como disponible

-Caja chica: \$M100

-Banco Crédito e inversiones: M\$39.143

### **5. Inversiones y Valores Negociables**

A fines del 2015 y 2014 la Fundación no cuenta con Inversiones y Valores Negociables.

### **6. Fuentes de financiamiento y aportes por cobrar**

- *Endeudamiento financiero: no hay.*
- *Donantes principales con los montos de la donación: Autopista Central M\$13.600; SC Johnson M\$10.533, Colunga M\$10.000; Emanuel M\$10.000; Fluor M\$7.254; GTD M\$3.500; Dimensión Data M\$3.335; Sonda M\$1.956.*
- *Fondos provenientes del gobierno: no hay.*
- *Uso del sitio web como plataforma para captar fondos [www.fundacionportas.cl](http://www.fundacionportas.cl)*

### **7. Impuesto a la Renta**

La Fundación ha reconocido sus obligaciones tributarias en base a las disposiciones legales vigentes. Sin embargo, la obligación no quedó provisionada en los Estados Financieros al 31 de diciembre del 2015, pero será regularizada en el ejercicio siguiente. El importe por pago de impuestos del ejercicio 2015 asciende a la suma de M\$984.

### **8. Contingencias y Compromisos**

A la fecha la Fundación no presenta contingencias ni compromisos vigentes.

### **9. Hechos Posteriores**

El Directorio aprueba estos estados financieros el 21 de junio de 2016.

### **10. Remuneraciones de los Directores, Consejeros (de haberlos), y equipo Directivo**

El directorio de la Fundación no recibe remuneraciones por su trabajo.

### **11. Cambios Patrimoniales (No tenemos)**

#### **a. Variaciones Patrimoniales**

	Sin Restricciones	Restricciones Temporales	Restricciones Permanentes	Total
--	-------------------	--------------------------	---------------------------	-------



Patrimonio Inicial				<b>0</b>
Trasposos por término de restricciones				<b>0</b>
Variaciones según Estado de Actividades				<b>0</b>
Patrimonio Final	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**b. Término de Restricciones**

	Sin Restricciones	Con Restricciones Temporales	Con Restricciones Permanentes
Expiración plazo de restricciones			
Cumplimiento de las condiciones impuestas por el donante			
Cumplimiento de las restricciones por la adquisición de los bienes indicados			

## 12. Apertura de gastos por proyectos y clasificación según Estado de Actividades

### Apertura de resultados operacionales según restricciones

	Sin Restricciones	Restricciones Temporales	Restricciones Permanentes	Total
<b>Ingresos y Ganancias</b>				
Aportes estatales				<b>0</b>
Aportes privados	115.797			<b>115.797</b>
Ingreso Inversiones	80.284			<b>80.284</b>
<b>Gastos y Pérdidas</b>				
Sueldos, Leyes Sociales y honorarios	(186.661)			<b>(186.661)</b>
Gastos Generales	(19.057)			<b>(19.057)</b>
Gastos Administrativos	(6.846)			<b>(6.846)</b>
Depreciaciones	(2.115)			<b>(2.115)</b>
Becas	(33.564)			<b>(33.564)</b>
Corrección monetaria	(31.853)			<b>(31.853)</b>
<b>TOTAL</b>	<b>(84.015)</b>			<b>(84.015)</b>

*\* El total cuadra con el Resultado Operacional del Estado de Actividades*

### 13. **Apertura por proyecto** (ingresos, egresos y total cuadra con el Resultado Operacional del Estado de Actividades)

	PORTAS	Proyecto 2	Proyecto 3	Uso general	Total
Ingresos					
Privados	115.797				115.797
Estatales					0
Otros	80.284				80.284
<b>Ingresos totales</b>	<b>196.081</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>196.081</b>

Gastos y Pérdidas					0
Directos:					0
Sueldos, leyes sociales y honorarios	(186.661)				(186.661)
Gastos generales	(19.057)				(19.057)
Gastos de administración					0
Otros	(33.564)				(33.564)

Indirectos					0
Sueldos, leyes sociales y honorarios					0
Gastos generales					0
Gastos administración	(6.846)				(6.846)
Otros	(33.968)				(33.968)
<b>Egresos Totales</b>	<b>(280.096)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>(280.096)</b>
<b>RESULTADO OPERACIONAL</b>	<b>(84.015)</b>				<b>(84.015)</b>



## 5. Manifestación de responsabilidad de la dirección e Informe de terceros

*En este apartado debe incluirse tanto la manifestación de responsabilidad de la dirección, como el informe del auditor independiente, de haberlo.*

“Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2015, de acuerdo al siguiente detalle:

Nombre	Cargo	RUT	Firma
Roberto Ordóñez S.	Presidente	5.897.218-5	_____
Marcela Sciaccaluga I.	Jefa Adm. y Finanzas	16.610.220-0	_____

En caso de no constar firmas en documento web por favor marque la siguiente casilla

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 29 de junio de 2016.