

**PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE
DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL
FECU SOCIAL**



Fecha de publicación:

Período reportado: 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2015

1. Carátula

1.1. Identificación

a. Nombre de la Organización	FÚTBOL MÁS		
b. RUT de la Organización	Fundación Grandes Valores	65.041.318-0	
	Club Fútbol Para Todos	65.847.010-8	
c. Tipo de Organización	Fundación / Club Deportivo		
d. Relación de Origen	No		
e. Personalidad Jurídica	Fundación Grandes Valores: Decreto Exento N° 2636 27-05-2011 Ministerio de Justicia Club Fútbol para Todos: Acta de Asamblea Constitutiva 07-09-2007		
f. Domicilio de la sede principal	Avenida Bustamante 26, Piso 4, Providencia, Santiago.		
g. Representante legal	Club Fútbol para Todos:	Álvaro Badilla Budinich	16.211.640-1
	Fundación Grandes Valores:	Antonio Del Favero Bannen	15.636.739-7
		Alejandra Fernández Ruiz	13.894.623-1
h. Sitio web de la organización	www.futbolmas.org		

1.2. Información de la organización

a. Presidente del Directorio	Club Fútbol para Todos:	Álvaro Badilla Budinich	16.211.640-1
	Fundación Grandes Valores:	Juan Araya Alemparte	04.816.192-8
b. Ejecutivo Principal	Guillermo Rolando Vicente 10.691.187-8, Director Ejecutivo		
c. Misión / Visión	Misión: Fútbol Más promueve el desarrollo de la resiliencia en niñas, niños y adolescentes que viven en contextos de vulnerabilidad biopsicosocial, con el fin de darles la oportunidad de potenciar sus recursos personales en beneficio de su bienestar y el de sus comunidades. Visión: Personas más felices en Latinoamérica y el caribe		
d. Área de trabajo	Deporte, Educación, Infancia, Internacional, Voluntariado		
e. Público objetivo / Usuarios	Niñas, niños y adolescentes que viven en contextos de vulnerabilidad biopsicosocial		
f. Número de trabajadores	32 contratos de trabajo 180 prestaciones de servicios (honorarios)		
g. Número de voluntarios	40		

1.3. Gestión

		2015 MM\$	2014			2015MM\$	2014
f. Ingresos Totales		F: 723.102 C: 219.388		a. Patrimonio M\$		F: 167.774 C: 18.838	
g. Privados M\$	Donaciones	F: 707.140 C: 200.580		b. Superávit o Déficit del ejercicio M\$		F: +55.639 C: -2.563	
	Otros	F: 3.253 C: 5.294		c. Identificación de las tres principales fuentes de ingresos		F: Teck Quebrada Blanca, Minera escondida y Unicef C: Gasco, Heroes.	
	Venta de bienes y servicios Otros (ej. Cuotas sociales)	F: 12.709 C: 13.514		d. N° total de usuarios (directos)		5.000 niños, niñas y adolescentes	
h. Públicos M\$	Subvenciones			e. Indicador principal de gestión y su resultado		Cobertura, Capital Social y Salud Mental	
	Proyectos Venta de bienes y servicios						

i. Persona de contacto Yean Carla Gandulfo Hess, carla.gandulfo@futbolmas.org 022235905

2. Información general y de contexto

2.1. Carta del máximo responsable de la organización

HACIA LA CONSTRUCCION DE NUEVOS UMBRALES

Este recién pasado año 2015, marcó un período de logros y avances muy importantes como Fundación, los cuales con mucha responsabilidad nos llevan a pensar en nuevos umbrales y objetivos para los períodos que se avecinan.

Desde el punto de vista comunicacional y de incidencia pública, sin duda que este ha sido el año con el crecimiento más notorio en nuestra corta vida como institución, asociado con la campaña de la Tarjeta Verde durante la pasada Copa América 2015, jugada en Chile. El llevar el mensaje de valorar lo positivo desde los barrios, eje esencial y cotidiano de la Fundación, al Estadio Nacional, dio una visibilidad importante a los trabajos llevados adelante por Fútbol Más. En una campaña en conjunto a UNICEF, bajo el lema de “América nos Une”, e invitando a los asistentes a levantar tarjetas verdes en silencio como señal de respeto a los himnos de los países hermanos de la región, se logró una cobertura mediática en más de 20 países, lo que apoyó a su vez el trabajo de la Fundación en Ecuador, Perú y Haití. Pero sin duda el logro y el interés principal de esta campaña, no estuvo asociado a un posicionamiento de marca, sino que a demostrar que las personas cuando tienen la opción de manifestar libremente respeto muchos lo demuestran y se sienten orgullosos a su vez de haberlo realizado.

Desde el punto de vista de crecimiento, el año 2015 nos permitió seguir expandiendo el programa a un ritmo muy importante, al pasar de 57 barrios al cierre del año 2014 con una cobertura superior a 3.800 niños, a 70 barrios con una cobertura superior a los 5.000 niños. Este aumento se vio reflejado por los nuevos barrios en las regiones de Atacama, Tarapacá, O'Higgins, más la puesta en marcha del programa en Lima a inicio de año, así como por una mejora generalizada en la cobertura promedio de niños y niñas en los barrios donde trabaja la institución.

Otro de los esfuerzos importantes de la Fundación estuvo centrado en poder apoyar la recuperación sicosocial de muchos de los niños de las zonas afectadas por los aluviones en los ríos Copiapó y Salado en la región de Atacama. Como institución hicimos un importante ajuste metodológico para trabajar en zonas afectadas, considerando que el eje central sería el apoyar a los niños y niñas a la vuelta a la normalidad, resignificando a su vez el trauma del evento. De manera paralela la recuperación de un espacio común en una zona devastada, como símbolo de normalidad y protección para la infancia, demostró ser de una alta valoración para las familias afectadas. Los aprendizajes obtenidos como Fundación en acompañar a la comunidad y a la infancia en situaciones post-traumáticas, nos hacen pensar que este ajuste metodológico podría replicarse a futuro en prácticamente cualquier zona del mundo, donde una catástrofe de origen humana como natural implique un desplazamiento de población.

Desde el punto de vista internacional el año 2015, reafirma a Fútbol Más, como una institución de sello internacional, donde a nivel interno de equipo, apoyado por ajustes de organigrama, se empodera a las áreas de modo que presten servicios y apoyo como parte de sus funciones a los equipos fuera de Chile. Con este cambio no sólo el área internacional es la encargada de dar apoyo a estas temáticas, sino que sectorialmente las otras áreas también, lográndose un sentido de sello internacional en prácticamente todos los temas dentro de la institución.

Anticipando el crecimiento territorial y por ende de cobertura, se hicieron cambios en el organigrama del área social, de modo de poder repartir de mejor forma las cargas asociadas a la implementación y seguimiento, creando un esquema de coordinadores territoriales quienes no tengan una carga de supervisión superior de 5 a 6

barrios, de modo de tener un esquema de cercanía y presencia permanente en cada rincón donde trabaja la Fundación.

Para el año 2016 los desafíos de la Fundación se visualizan en varios ejes distintos pero complementarios. Uno de los ejes centrales tiene que ver con no poner en riesgo el compromiso e inspiración de todos quienes forma parte de Fútbol Más, sobre todo en una etapa de gran crecimiento geográfico y temático. Con una metodología probada y con muy buenos resultados, un segundo desafío tiene relación con buscar mecanismos de compartir y traspasar la metodología no necesariamente en barrios, abriendo el abanico de presencia y aporte de la Fundación a otros lugares en la sociedad. Desde el punto de vista de vincularse con otras instituciones y actores, se visualiza un 2016 donde Fútbol Más pueda fortalecer lazos con el mundo académico, público y otras instituciones de la sociedad civil, entendiendo que las construcciones son siempre con otros.

Desde un prisma internacional se visualiza un año donde la institución pueda crecer en al menos un país más con presencia barrial, además de poder replicar la experiencia de la tarjeta verde en el proceso de eliminatorias en algún otro país latinoamericano, estrechando a su vez los vínculos con otras instituciones socio deportivas de la región, compartiendo experiencias y aprendiendo de otros también.

Para cerrar, se visualiza un año donde la frase “Fútbol Más lo construimos entre todo” debiese tomar más fuerza aún junto a los jóvenes y adultos líderes barriales, con muchos de ellos tomando cada vez más protagonismo dentro y fuera de la institución, potenciándolos como referentes de sus barrios y proyectándolos como grandes ciudadanos en la construcción permanente de nuestra sociedad local y global.

Guillermo Rolando Vicente
Director Ejecutivo

2.2. Estructura de Gobierno

Futbol Más está conformado por el Club Deportivo Futbol Para Todos el cual se constituyó en el 2007 y por la Fundación Grandes Valores que comenzó a operar durante el 2012, ambas entidades poseen un directorio propio, sin embargo trabajan de manera sinérgica en pro de la misión de Futbol Más. La dirección ejecutiva está a cargo de Guillermo Rolando, quien representa la gerencia general de Futbol Más liderando la organización.

A continuación se detalla la estructura del directorio del Club Futbol Para Todos y de la Fundación Grandes Valores.

CLUB FUTBOL PARA TODOS

DIRECTORIO	
Nombre y RUT	Cargo
Alvaro Badilla Budinich Rut: 16.211.640-1	Presidente
Carlos Pardo Mella Rut: 12.162.560-1	Secretario
Jose Gaete Verdugo Rut: 14.154.303-2	Tesorero

FUNDACION GRANDES VALORES

DIRECTORIO	
Nombre y RUT	Cargo
Juan Araya Alemparte Rut: 04.816.192-8	Presidente
Roberto Salim-Hann Sepúlveda Rut: 07.983.989-2	Secretario
Francisco Santiago Bascur Rut: 10.031.746-k	Tesorero
José Abarzua Leiva 05.277.410-1	1er Director
Sebastián Rivera Martínez Rut:12.869.196-6	2do Director

2.3. Estructura Operacional

La estructura operacional de Futbol Más está dada por una Dirección Ejecutiva la cual tiene la gerencia general de la entidad, entrega los lineamientos para que lleve a cabo el programa. Luego se encuentra el área de Asuntos internacionales, quienes coordinan la ejecución de Futbol Más fuera de Chile, específicamente en Ecuador, donde actualmente coordinan cuatro canchas.

En Chile Fútbol Más se compone por cinco Direcciones, la Dirección de Administración y Finanzas (DAF), Comunicaciones, Dirección Comercial la Dirección Social y Dirección de Innovación. Las cuales se detallan a continuación:

La Dirección de Administración y Finanzas está encargada de la Administración de presupuestos (gestión de ingresos y egresos), gestión de convenios con socios, administración de proyectos (documentación, rendiciones y contabilidad), generación de rendiciones financieras, pago, remuneraciones, gestión de contratos y recursos humanos y Recursos Humanos y Bienestar tiene como funciones principales la profesionalización de procesos y actividades de Fútbol Más pertenecientes a gestiones de Recursos Humanos; la estandarización de procedimientos; la entrega de apoyo en capacitaciones de personal; la generación de evaluaciones y gestión de un buen el clima laboral; la definición de competencias transversales y claves para cada cargo de la organización y por último se encarga de mantener una base de datos actualizada con descripciones de cada cargo perteneciente a Fútbol Más.

La Dirección Comercial está encargada de obtener recursos, reconocer las oportunidades de posicionar a Fútbol Más en nuestro entorno y la aprovechar esto para potenciar un enfoque positivo. En este contexto deben generar y mantener un contacto permanente con los medios de comunicación y con los socios, además de cubrir actividades en barrios y ligas

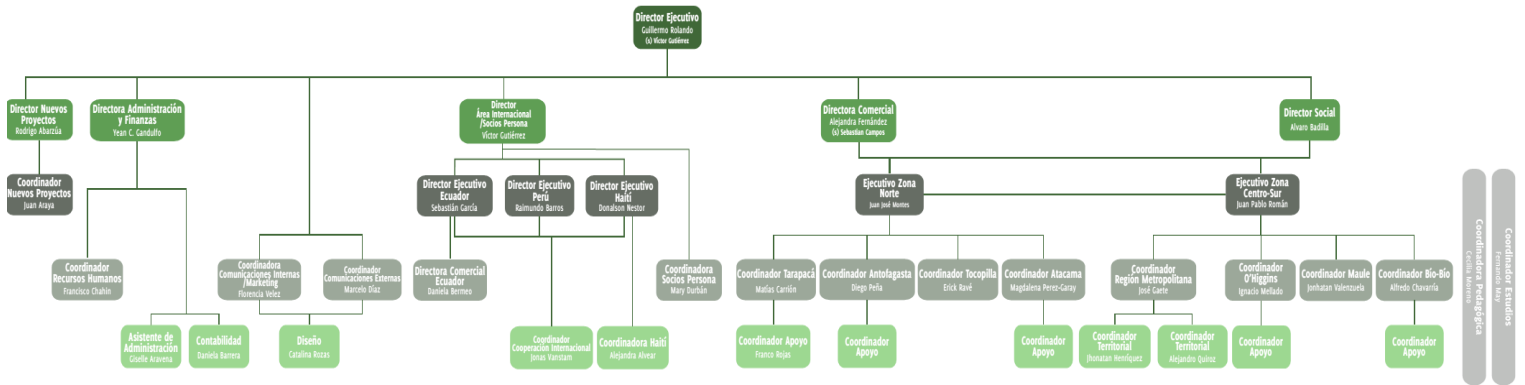
Área de Comunicaciones.

El Área de Comunicaciones de Fútbol Más está compuesta por un director del área, quien planifica y gestiona el Marketing y las Comunicaciones de Fútbol Más a nivel nacional, tanto a nivel interno como externo. En la oficina central, esta área es apoyada por estudiantes en práctica de la carrera de Diseño y por un Periodista en práctica, quien es encargado de apoyar la función de Comunicaciones Externas. Al mismo tiempo, el director de Comunicaciones supervisa y planifica el trabajo de los coordinadores regionales de Comunicaciones. En las regiones de Tarapacá, Antofagasta y Biobío está presente esta figura, quienes se encargan de generar continuamente una oferta de valor para los socios, medios y equipos regionales, con el fin de dar a conocer nuestra organización y posicionar a Fútbol Más en nuestros stakeholders relevantes.

La Dirección Social por otra parte, se encarga de dirigir, planificar, organizar, controlar la ejecución del programa, teniendo como objetivos coordinar la correcta ejecución del programa en las regiones por medio de reuniones periódicas con los coordinadores regionales, contener, apoyar y/o corregir cada uno de los procesos regionales, agrupar y replicar buenas prácticas.

La Dirección Innovación es la que se encarga principalmente de sacar ideas y transformarlas en proyectos que le van dando vida y flexibilidad a la institución.

ORGANIGRAMA FUTBOLMÁS 2015



2.4. Valores y/o Principios

Respeto

Es la base de toda convivencia y se sustenta en el reconocimiento del individuo como una entidad única y valiosa, lo cual implica que niñas y niños sean capaces de reconocer y valorar a sus pares, monitores y seres queridos. Además, que aprendan a escuchar las opiniones de los demás y a tolerar las diferencias.

Alegría

Es una de las emociones básicas del ser humano y corresponde a un estado interior fresco y luminoso, generador de bienestar general, altos niveles de energía y una poderosa disposición a la acción constructiva.

Trabajo en equipo

Se refiere a la serie de estrategias, procedimientos y metodologías que utiliza un grupo humano para lograr las metas propuestas. El trabajo conjunto implica la complementación de habilidades y responsabilidades de todos los integrantes para alcanzar una meta en común, y supone trabajar para el logro de los objetivos del equipo en desmedro de los logros individuales.

Responsabilidad

En Fútbol Más se entiende la responsabilidad como la capacidad de cada ser humano para tomar decisiones basadas en la reflexión personal libre, buscando el bien común y el propio. Esto se traduce en el respeto a los

horarios, a la asistencia, a los materiales utilizados; en procurar que exista un comportamiento y disciplina acorde a los requerimientos de las actividades, y en invitar a que cada uno se haga responsable del cuidado de su cuerpo.

Creatividad

En Fútbol Más, la creatividad apunta a estar en total relajación y desde ahí llegar a la acción. Podemos decir que cuando la persona que baila deja su vida en el baile es una persona creativa. La creatividad es la creación pura, sin ideas fijas, vulnerables, abiertas y vacías. En Fútbol Más creemos que ante situaciones adversas, de desorden y caos, la creatividad es la capacidad de dar orden, belleza y sentido a lo difícil.

2.5. Principales Actividades y Proyectos

a. Actividades

Fútbol Más se inserta en el corazón de los barrios usando la infraestructura deportiva propia de cada comunidad, recuperando los espacios públicos y convirtiéndolos en espacios de protección y formación para la infancia.

Utilizamos el fútbol como un escenario de aprendizajes, haciendo la analogía de la vida en la cancha, donde hay frustraciones y adversidades cotidianas. Sabemos la enorme influencia que genera este deporte en la vida barrial y nos quedamos con su lado más positivo, pero sin desconocer que no es fácil manejar el fútbol.

Los principales beneficiarios del proyecto son niñas, niños y adolescentes, entre 6 y 15 años de edad, quienes junto a sus familias participan de las clases socio-deportivas y ligas. Entre los 16 y los 19 años los jóvenes participan como “líderes barriales”, teniendo un rol en la ejecución de las clases. Son ellos mismos quienes a mediano plazo serán los encargados de apoyar a nuevos líderes en el barrio y ejecutar las clases.

En Fútbol Más es fundamental la participación de las familias y la comunidad, sólo ellos podrán sostener el compromiso de trabajar por una infancia protegida. Los apoderados también participan activamente en el Equipo de coordinación Barrial (ECB), llevando la administración y la gestión del barrio.

De este modo, se conforma el sustento que constituye el corazón de los programas de la fundación: familia, comunidad, niños, niñas y jóvenes reciben el rol potenciador y movilizador de parte de Fútbol Más, siempre apoyados en los recursos que ya están instalados en los barrios.

b. Proyectos

NOMBRE DEL PROYECTO

Futbol Más: Escuela de Fútbol y Valores.

Público Objetivo / Usuarios	Niñas, niños y adolescentes en contextos de vulnerabilidad biopsicosocial.
Objetivos del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Promover habilidades para la acción y fortalezas internas en las niñas, niños y adolescentes. ✓ Generar vínculos significativos entre las niñas, niños y adolescentes y los monitores del programa (tutores de resiliencia). ✓ Promover una parentalidad comunitaria y resiliente en los apoderados de las niñas, niños y adolescentes. ✓ Fortalecer el capital social y humano de las comunidades en los barrios en que se inserta el programa
Número de usuarios directos alcanzados	73 barrios / 5000 niños, niñas y adolescentes / 850 jóvenes y adultos en formación como líderes barriales.
Resultados obtenidos	Los resultados de impacto muestran una respuesta positiva del programa en las comunidades, además se observa un impacto positivo en el desarrollo de los niños, niñas y adolescentes. Existieron mejoras en la salud mental, en el desarrollo de su resiliencia, y nivel de indicadores de salud física de los usuarios. A nivel barrial, existen más y mejores vínculos dentro de las comunidades donde se encuentra inserto Fútbol Más, mejorando la sensación de confianza y satisfacción de las personas con su entorno.
Actividades realizadas	<p>Entrenamiento socio-deportivo: Instancia metodológica facilitada por profesionales del área de la educación física los cuales buscan desarrollar clases socio-deportivas basadas en una malla de resiliencia que contiene los contenidos deportivos y sociales. Va dirigida a niños, niñas y adolescentes entre 6 a 15 años.</p> <p>Juego 90 Minutos de Pasión: Instancia complementaria del entrenamiento socio-deportivo, es una variante lúdica que busca promover y fortalecer los aprendizajes desarrollados dentro de la malla de resiliencia de Fútbol Más.</p> <p>Ritual de nómina: Instancia de seguimiento y retro-alimentación grupal e individual donde se expresa el progreso a cada niño/a y adolescente con respecto a su desarrollo en Fútbol Más.</p> <p>Escuela de formación (DT): Instancia regional de formación de jóvenes que se encuentran en proceso de desarrollo como tutores deportivos, referentes positivos basados en la resiliencia, en sus barrios. Desarrollan herramientas técnicas y habilidades sociales. Este trabajo se complementa por parte del profesor y/o psicólogo en los barrios.</p> <p>Escuela dirigencial: Instancia de formación regional para adultos que se encuentran participando en la co-gestión de Fútbol Más en los barrios. Se desarrollan en herramientas de gestión y liderazgo adaptativo para comprometer la sustentabilidad del programa en sus comunidades. Este trabajo se complementa por parte del profesor y/o psicólogo en los barrios.</p>

	<p>Liga Fútbol Más: Instancia que congrega a todos los agentes del barrio involucrados en la intervención. Se realiza una liga deportiva formativa que incentiva el desarrollo comunitario de los barrios y el posicionamiento de sus líderes barriales como referentes positivos para el entorno. Es una instancia lúdica, participativa que promueva los espacios protegidos y los derechos de la infancia en las comunidades.</p>
<p>Lugar geográfico de ejecución</p>	<p>Chile: Región de Tarapacá, Región de Antofagasta, Región de Atacama, Región Metropolitana, Región de Ohiggins, Región del Maule, Región del Bío Bío.</p> <p>Perú: Lima</p> <p>Ecuador: Guayaquil.</p> <p>Haití: Puerto Príncipe.</p>

2.6. Identificación e Involucramiento con Grupos de Interés

CUADRO N° 1

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
------------------	--------------------------

Niños, niñas y adolescentes, entre los 6 y 15 años.	Clases socio-deportivas de fútbol basadas en metodología y contenidos socio-deportivos Fútbol Más.
Jóvenes entre 16 y 24 años	Programa de formación de tutores de resiliencia a nivel barrial, regional y nacional.
Adultos entre 25 y 65 años	Programa de formación y acompañamientos como referentes positivos y desarrollo de herramientas de liderazgo y trabajo en equipo
Redes y organizaciones barriales.	Desarrollo de trabajo de vinculación con redes a nivel comunal y barrial que potencien los objetivos de Fútbol Más.
Trabajadores de Fútbol Más	Quienes permiten que los proyectos sean ejecutados, tanto en su operación como en el back-office asociado. Fútbol Más se relaciona con los trabajadores a través de evaluaciones anuales por regiones
Organismos Gubernamentales	Aprobación de proyectos que otorgan beneficio tributarios a los donantes. Entrega de documentación legal periódica. Revisión de proyectos una vez concluidos. Entrega de rendiciones financieras
Proveedores	Nuestros proveedores cumplen una función principal que es proveernos de insumos y servicios
Socios	Donaciones anuales para financiar el proyecto. Entrega de rendiciones financieras.
Directorio	Entregan lineamientos hacia la fundación a corto o largo plazo. Busca relaciones internacionales para la implementación y crecimiento del programa.

1.1. Prácticas relacionadas con la evaluación/medición de la satisfacción de los usuarios y resultados obtenidos

Descripción evaluación Fútbol Más

Para la evaluación del programa se han ocupado 4 instrumentos, los que se describen a continuación:

- **Evaluación de Resiliencia:** Encuesta que se aplica a una muestra de niños de 6 a 15 años que participan en el programa Fútbol Más, la cual busca medir el desarrollo de habilidades y comportamientos resilientes comprendidas en 3 dimensiones: individual, relacional y contextual. El instrumento utilizado es el Child and Youth Resilience Measure (CYRM), el cual ha sido psicométricamente validado y utilizado a nivel internacional. Además se incluye la versión corta de la Resilience Scale (RS-14), instrumento ampliamente utilizado para medir habilidades individuales de resiliencia. Se realiza una medición a principio del período y otra al final, de modo de ver la evolución de los niños en estas áreas.
- **Evaluación de Fortalezas y Dificultades:** Encuesta que se aplica a todos los niños participantes de Fútbol Más, con el objetivo de medir la presencia de dificultades y fortalezas en el comportamiento de los beneficiarios del programa. El instrumento tiene por nombre Strengths and Difficulties Questionnaire (SDQ), de amplia utilización en distintos ámbitos de estudio, en múltiples países. Al igual que la evaluación de resiliencia, se aplica una evaluación de base a principio de período y luego una de salida al finalizar.
- **Evaluación de Barrio y Familia:** Evaluación diseñada por Fútbol Más aplicada a una muestra de apoderados que participan en el programa, con el objetivo de indagar en el tipo y la fuerza de los vínculos comunitarios: el grado de confianza entre los vecinos, la existencia de redes, la valoración del barrio y sus espacios públicos, etc. Se busca explorar en el impacto de Fútbol Más en estas dimensiones. Se aplica una toma al principio del período y luego una al final.
- **Mediciones físicas:** Aplicación del índice de Masa Corporal (IMC) y el Índice de Cintura-Estatura (ICE) a todos los niños de Fútbol Más, de manera de detectar problemas de peso en los niños y potenciales riesgos de sufrir enfermedades cardiovasculares. Se aplica una toma a principio del período y otra al final, para medir el impacto de Fútbol Más en estas áreas.

En todos los programas ejecutados se aplica una evaluación de impacto “pre” y “post” que tiene integrada preguntas referentes a la satisfacción de los beneficiarios. En síntesis, los principales resultados obtenidos fueron:

A nivel de adultos, un 95,3% si cree que Fútbol Más ha sido un aporte para su barrio. La muestra fue de 725 apoderados.

A nivel de niños, niñas y adolescentes, un 94% de un total de 1700, si quiere que Fútbol Más continúe en su barrio durante el 2016.

1.2. Reclamos o Incidentes

No Aplica.

1.3. Indicadores de gestión ambiental

No Aplica

2. Información de desempeño.

2.1. Objetivos e Indicadores de Gestión

CUADRO OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador (principal de gestión)	Resultado
Fútbol Más busca promover el desarrollo de la resiliencia en niñas, niños, adolescentes y jóvenes para promover su bienestar y el de su Comunidad.	Puntaje de salud mental en el caso de los NNA. Porcentaje evaluación de confianza en el caso de las comunidades.	Desde la primera medición en 2013 hasta la última en 2015, el puntaje promedio de los niños que participan en Fútbol Más en las dimensiones de dificultad (síntomas emocionales, problemas conductuales, hiperactividad y problemas relacionales) han seguido una leve tendencia descendente, lo cual significa que los niños han ido presentando esas dificultades en menor medida. La confianza en los vecinos en general alcanza a 34% (mucho + bastante). La confianza en los vecinos conocidos gracias a Fútbol Más aumenta a 51%.

CUADRO OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Resultado
Promover habilidades para la acción y fortalezas internas en niñas, niños y Adolescentes.	Puntaje en escala de salud mental (SDQ) para los NNA.	El “total SDQ” –indicador de presencia de todas las dificultades de comportamiento del test- se ve una baja de más de 1 punto promedio, en el transcurso de sólo un año de intervención
Generar vínculos significativos entre las niñas, niños y adolescentes y monitores del programa (tutores de resiliencia).	Puntaje aprobación de tutores por parte de NNA en encuesta de satisfacción beneficiarios. percepción	Un 85% de niños/as muestran un importante respaldo a los profesores de Fútbol Más, evidenciando que se ha generado cercanía con ellos.
Promover una parentalidad competente y resiliente en los apoderados de niñas, niños y adolescentes.	Porcentaje de apoderados que han acompañado a pupilos en instancias formativas de Fútbol Más.	Un 80% de apoderados/as de acuerdo al total de NNA que participan en Fútbol Más ha participado en alguna instancia formativa relacionada a Fútbol Más. El 63% de los NNA se ha sentido más apoyado por sus padres y vecinos desde iniciado el trabajo de Fútbol Más. El 63% de los NNA se ha sentido más apoyado por sus padres y vecinos desde iniciado el trabajo de Fútbol Más.

Fortalecer el capital social y humano de las comunidades en los barrios donde se inserta el programa	Porcentaje en la percepción de mejora en el entorno y confianza del barrio	El programa ha tenido efectos positivos en el uso de espacios públicos y confianza. Sin embargo, los niveles de confianza siguen muy bajos, sobre todo hacia los vecinos, lo cual dificulta el desarrollo del programa. El 70% de los apoderados encuestados cree que Fútbol Más les ha permitido generar una mayor identidad de barrio. El 56% de los apoderados encuestados cree que Fútbol Más ha influenciado en generar mayor confianza entre los vecinos
--	--	--

2.2. Indicadores Financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos (en MM\$)	2015	2014
Con restricciones	F:\$675.627 C:\$200.580	
Sin restricciones	F:\$3.253 C:\$18.808	
TOTAL DE INGRESOS	F:723.101 C:219.388	
Ingresos provenientes del extranjero (en M\$)	F: 44.221	
Otros indicadores relevantes:		
<u>Donaciones acogidas a algún beneficio tributario</u> Total de ingresos	F: $\frac{705.700}{723.102} = 98\%$ C: $\frac{200.580}{219.388} = 91\%$	
<u>Gastos administrativos</u> Gastos totales	F: $\frac{187.663}{667.463} = 28\%$ C: $\frac{46.560}{221.952} = 21\%$	
Remuneración principales ejecutivos / Total remuneraciones	F: $\frac{60.404}{479.800} = 12\%$ C: $\frac{64.795}{175.392} = 37\%$	

3. Estados Financieros

3.1. Balance General al 31 de Diciembre de 2015 FUNDACION GRANDES VALORES

ACTIVOS	Año 2015 MM\$	Año 2014 MM\$	PASIVOS	Año 2015 MM\$	Año 2014 MM\$
Circulante	115.172		Circulante	1.175	
Disponible: Caja y Bancos	114.646		Obligación con Bancos		
Inversiones Temporales	526				
Cuentas por Cobrar	34.874		Proveedores Nacionales	1.160	
Clientes nacionales	16.345		Acreedores Varios	16	
Prestamos de la empresa	3.001				
Otras cuentas. por cobrar	15.528		Otros pasivos	8.740	
			Impuesto único	222	
Otros activos circulantes	24.289		Impuesto 2 Categoría	2.537	
Existencias			Remuneraciones por pagar	14	
Impuestos por recuperar	18.346		Honorarios por pagar	(1.171)	
Gastos pagados por anticipado			Deuda previsional	6.441	
Otros	5.943		Otros Desc al trabajador	701	
Activos con Restricciones			Impuestos varios por pagar	(4)	
Total Activo Circulante	174.336	0	Total Pasivo Circulante	9.915	0
Fijo			Largo Plazo		
Marcas	178		Obligaciones con Bancos		
Patentes	321		Fondos Recibidos en Administración		
Muebles y útiles	2.570		Provisiones		
Vehículos					
(-) Depreciación Acumulada					
Garantías	285				
Total Activo Fijo Neto	3.354	0	Total Pasivo a Largo Plazo	0	0
Otros Activos			TOTAL PASIVO	9.915	0
Inversiones					
Activos con Restricciones			PATRIMONIO		
			Capital	1.500	
Total Otros Activos	0	0	Utilidades acumuladas	110.635	
			Utilidad o pérdida del ejercicio	55.639	
TOTAL ACTIVOS	177.689	0	TOTAL PATRIMONIO	167.774	0
			TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	177.689	0

**3.2 Balance General al 31 de Diciembre de 2015
CLUB FUTBOL PARA TODOS**

ACTIVOS	Año 2015 M\$	Año 2014 M\$
Circulante	-36.031	
Disponibles: Caja y Bancos	-39.666	
Inversiones Temporales	3.635	
Cuentas por Cobrar	32.160	
Clientes nacionales	26.176	
Prestamos de la empresa	30	
Otras cuentas. por cobrar	2.311	
Fondos por rendir	3.643	
Otros activos circulantes	5.282	
Existencias		
Impuestos por recuperar	4.126	
PPM	1.156	
Otros		
Activos con Restricciones		
Total Activo Circulante	1.411	0

Fijo		
Marcas	154	
Patentes	111	
Muebles y útiles	178	
Instalaciones	722	
(-) Depreciación Acumulada		
Garantías	945	
Total Activo Fijo Neto	2.110	0

Otros Activos		
Inversiones		
Activos con Restricciones		
Total Otros Activos	0	0

TOTAL ACTIVOS	3.521	0
----------------------	--------------	----------

PASIVOS	Año 2015 M\$	Año 2014 M\$
Circulante	4.946	
Obligación con Bancos		
Proveedores Nacionales	4.003	
Acreedores Varios	943	
Otros pasivos	5.417	
Impuesto único	235	
Impuesto 2 Categoría	386	
Remuneraciones por pagar	933	
Honorarios por pagar	-267	
Deuda previsional	1.702	
Otros Desc al trabajador	120	
Impuestos varios por pagar	2.309	
Total Pasivo Circulante	9.882	0

Largo Plazo		
Obligaciones con Bancos		
Fondos Recibidos en Administración		
Provisiones	11.997	
Total Pasivo a Largo Plazo	11.997	0

TOTAL PASIVO	22.360	0
---------------------	---------------	----------

PATRIMONIO		
Otras reservas	57.816	
Utilidades acumuladas	-74.091	
Utilidad o pérdida del ejercicio	-2.564	
TOTAL PATRIMONIO	-18.839	0

TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	3.521	0
----------------------------------	--------------	----------

**1.1. Estado de Actividades 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2015
FUNDACION GRANDES VALORES**

	Año 2015 MM\$	Año 2014 MM\$
Ingresos Operacionales		
Privados		
Donaciones	707.140	
Proyectos		
Captación de socios	12.709	
Otros		
Estatales		
Subvenciones		
Proyectos		
Venta de bienes y servicios		
Total Ingresos Operacionales	719.849	0
Gastos Operacionales		
Sueldos, Leyes Sociales y honorarios	(479.800)	
Gastos Generales	(4.084)	
Gastos Administrativos	(183.579)	
Depreciación		
Castigo de incobrables		
Total Gastos Operacionales	(667.463)	0
Resultado Operacional	52.386	0
Ingresos No Operacionales		
Ingresos financieros	271	
Ganancia venta de activos		
Otros	2.982	
Total Ingresos No Operacionales	3.253	0
Egresos No Operacionales		
Gastos Financieros		
Por venta de activos		
Por siniestro		
Total Egresos No Operacionales	0	0
Resultado No Operacional	3.253	0
Resultado antes de impuestos	55.639	0
Impuesto Renta	0	
Déficit / Superávit del Ejercicio <i>(Debe ir en la carátula)</i>	55.639	0

**1.1. Estado de Actividades 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2015
CLUB FUTBOL PARA TODOS**

	Año 2015 MM\$	Año 2014 MM\$
Ingresos Operacionales		
Privados		
Donaciones	200.580	
Arriendos percibidos	4.370	
Captación de socios	13.514	
Otros	924	
Estatales		
Subvenciones		
Proyectos		
Venta de bienes y servicios		
Total Ingresos Operacionales	219.388	0
Gastos Operacionales		
Sueldos, Leyes Sociales y honorarios	-175.392	
Gastos Generales	-3.146	
Gastos Administrativos	-43.414	
Depreciación		
Castigo de incobrables		
Total Gastos Operacionales	-221.952	0
Resultado Operacional	-2.564	0
Ingresos No Operacionales		
Ingresos financieros		
Ganancia venta de activos		
Otros		
Total Ingresos No Operacionales		0
Egresos No Operacionales		
Gastos Financieros		
Por venta de activos		
Por siniestro		
Total Egresos No Operacionales		0
Resultado No Operacional		0
Resultado antes de impuestos	0	0
Impuesto Renta	0	0
Déficit / Superávit del Ejercicio <i>(Debe ir en la carátula)</i>	-2.564	0

1.2. Estado de Flujo de Efectivo 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2015
FUNDACION GRANDES VALORES

	Año 2015 M\$	Año 2014 M\$
Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales		
Donaciones recibidas	705.700	
Subvenciones recibidas		
Cuotas sociales cobradas	12.709	
Otros ingresos recibidos	2.983	
Sueldos y honorarios pagados (menos)	(479.800)	
Pago a proveedores (menos)	(187.411)	
Impuestos pagados (menos)	(27.886)	
Total Flujo Neto Operacional	26.295	0
Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión		
Venta de activos fijos		
Compra de activos fijos (menos)		
Inversiones de largo plazo (menos)		
Compra / venta de valores negociables (neto)		
Total Flujo Neto de Inversión	0	0
Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento		
Préstamos recibidos		
Intereses recibidos	271	
Pago de préstamos (menos)		
Gastos financieros (menos)		
Fondos recibidos en administración	73.943	
Fondos usados en administración (menos)		
Total Flujo de financiamiento	74.214	0
Flujo Neto Total	0	0
Variación neta del efectivo	100.508	0
Saldo inicial de efectivo	73.827	0
Saldo final de efectivo	174.336	0

1.3 Estado de Flujo de Efectivo 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2015
CLUB FUTBOL PARA TODOS

	Año 2015 M\$	Año 2014 M\$
Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales		
Donaciones recibidas	200.580	
Subvenciones recibidas		
Cuotas sociales cobradas	13.514	
Otros ingresos recibidos	5.294	
Sueldos y honorarios pagados (menos)	-175.392	
Pago a proveedores (menos)	-43.414	
Impuestos pagados (menos)	-2.245	
Total Flujo Neto Operacional	-1.663	
Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión		
Venta de activos fijos		
Compra de activos fijos (menos)		
Inversiones de largo plazo (menos)		
Compra / venta de valores negociables (neto)		
Total Flujo Neto de Inversión		0
Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento		
Préstamos recibidos		
Intereses recibidos		
Pago de préstamos (menos)		
Gastos financieros (menos)		
Fondos recibidos en administración	5.939	
Fondos usados en administración (menos)		
Total Flujo de financiamiento	2.614	0
Flujo Neto Total		0
Variación neta del efectivo	4.276	0
Saldo inicial de efectivo	30.183	0
Saldo final de efectivo	34.276	0

Notas Explicativas a los Estados Financieros

1. Información General

La información presentada esta referida a ambas organizaciones que conforman a Futbol Más, Fundación grandes Valores y Club de Futbol para Todos.

2. Criterios Contables Aplicados

a. Período Contable

Los presentes estados financieros se encuentran referidos al período de doce meses comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del 2015.

b. Bases de preparación

Los estados financieros han sido preparados de acuerdo a principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile.

c. Bases de presentación

Los estados financieros del ejercicio anterior han sido actualizados extracontablemente para efectos comparativos, indicando el índice respectivo, y se han efectuado las reclasificaciones correspondientes, en caso de proceder.

d. Bases de consolidación

Los estados financieros no han sido consolidados incluyen los activos, pasivos, resultados y flujo de efectivo de ambas organizaciones por separado. Los montos y efectos de las transacciones efectuadas se muestran individualmente.

e. Criterio de reconocimiento de ingresos

Los ingresos se reconocen sobre la base efectiva, al momento de ingresar el flujo monetario se procede a reconocer ya sea por donaciones o subvenciones, y por el perfeccionamiento de las ventas de bienes o servicios.

3. Cambios Contables

Los estados financieros al 31 de diciembre de 2015 no presentan cambios en las políticas contables respecto a igual período del año anterior.

4. Caja y Bancos

La composición de Caja y Banco de Fundación Grandes Valores se compone de:

Caja	\$1.499.999	Se compone de cajas chicas de regiones
Caja Chica	\$5.000	Corresponde a caja chica de Región Metropolitana
Banco Security	\$39.197.993	Es la cuenta de Banco que mantiene la Fundación con todos sus flujos monetarios.
Banco Interno BCI Club Futbol	\$73.942.741	Es la cuenta de banco donde se refleja los pagos que realiza Fundación de cuentas pertenecientes a Club de Futbol para todos.

La composición de Caja y Banco de Club de Futbol para Todos se compone de:

Banco BCI	\$34.276.457	Es la cuenta de Banco que maneja el Club con todos sus flujos monetarios en sus operaciones habituales.
Banco Interno Security, Fundación GV	\$73.942.741	Es la cuenta de banco donde se refleja los pagos que realiza Club de cuentas pertenecientes a Fundación Grandes Valores.

5. Inversiones y Valores Negociables

Fundación mantiene un Saldo de Inversiones respecto a una cuenta de Fondos Mutuos que mantiene a la fecha con Euroamerica que consta de \$526.364 al 31 de Diciembre 2015. Con respecto a Club no se mantiene ninguna inversión actualmente a la fecha de presentación de estos Estados Financieros.

6. Fuentes de financiamiento y aportes por cobrar

La composición de Cuentas por cobrar de Fundación Grandes Valores se detalla de la siguiente manera:

Clientes Nacionales \$16.345.021 donde se mantienen clientes ya sea por distintas operaciones de donación que se registran.

Prestamos de la Empresa \$3.001.260 que nos refleja principalmente la deuda que mantienen algunos empleados con la Fundación

Prestamos en Empresas Relacionadas \$8.793.548 muestra el monto de préstamo que se realizo en alguna instancia a Futbol Mas Ecuador.

Fondos por rendir \$6.734.304 son dineros que Fundación entrega a sus trabajadores para que realicen ciertas actividades y luego estos se van rindiendo a medida que lleguen los respaldos de gastos de las debidas actividades.

Fundación no presenta endeudamiento financiero, ya que se basa en 99.99% de las donaciones de sus grandes Socios como Teck Quebrada Blanca, Minera Escondida, Gasco, Unicef, Agrosuper, CDF, Polpaico.

La composición de Cuentas por cobrar de Club Futbol para Todos se detalla de la siguiente manera:

Clientes Nacionales \$26.175.945 donde se mantienen clientes ya sea por distintas operaciones de donación que se registran.

Prestamos de la Empresa \$29.980 que nos refleja principalmente la deuda que mantienen algunos empleados con la Fundación

Fondos por rendir \$3.643.354 son dineros que Club entrega a sus trabajadores para que realicen ciertas actividades y luego estos se van rindiendo a medida que lleguen los respaldos de gastos de las debidas actividades.

Club obtiene financiamiento principalmente de Instituto Nacional Deporte (IND), y donaciones de sus Socios como Gasco, Fundación Minera Escondida, y los Héroes.

7. Impuesto a la Renta

No aplica, debido a que en años anteriores en Fundación Grandes Valores se han presentado perdidas que actualmente se están consumiendo.

No aplica en el caso de Club Futbol para Todos, debido a que presenta un déficit en el año 2015.

8. Contingencias y Compromisos

No se presentan Contingencias y Compromisos a la fecha del cierre de este Balance, en ambas organizaciones ni Fundación Grandes Valores ni Club Futbol para Todos.

9. Hechos Posteriores

No se registra hechos posteriores importantes a la fecha de cierre de este Balance.

10. Remuneraciones de los Directores, Consejeros (de haberlos), y equipo Directivo

Fundación y Club se componen de lo siguientes Directores

Director Ejecutivo	\$3.017.439 mensual
Director Internacional	\$2.246.933 mensual
Director de Innovación	\$3.826.935 mensual
Director de Administración y Finanzas	\$1.572.606 mensual
Director Comercial	\$1.452.905 mensual
Director Comunicaciones	\$ 900.221 mensual
Director Social	\$1.263.406 mensual

11. Cambios Patrimoniales Fundación Grandes Valores

a. Variaciones Patrimoniales

	Sin Restricciones	Restricciones Temporales	Restricciones Permanentes	Total
Patrimonio Inicial	112.135			112.135
Trasposos por término de restricciones				0
Variaciones según Estado de Actividades	55.639			55.639
Patrimonio Final	167.774	0	0	167.774

12. Apertura de gastos por proyectos y clasificación según Estado de Actividades

Apertura de resultados operacionales según restricciones

	Sin Restricciones	Restricciones Temporales	Restricciones Permanentes	Total
Ingresos y Ganancias				
Aportes estatales				0
Aportes privados		723.102		723.102
Gastos y Pérdidas				
Sueldos, Leyes Sociales y honorarios		(479.800)		(479.800)
Gastos Generales		(4.084)		(4.084)
Gastos Administrativos		(183.579)		(183.579)
Depreciaciones				0
Castigo Cuotas Incobrables				0
TOTAL		55.639		55.639

12. Apertura por proyecto

	Proyecto 490	Proyecto 2	Proyecto 3	Uso general	Total
Ingresos					
Privados	719.849				719.849
Estatales					0
Otros	3.253.365				3.253
Ingresos totales	723.102	0	0	0	723.102

Gastos y Pérdidas					0
Directos:					0
Sueldos, leyes sociales y honorarios	479.900				479.800
Gastos generales	4.084				4.084
Gastos de administración	183.579				183.579
Otros					0

Indirectos					0
Sueldos, leyes sociales y honorarios					0
Gastos generales					0
Gastos administración					0
Otros					0
Egresos Totales	667.463	0	0	0	667.463
RESULTADO OPERACIONAL	55.639				55.639

2. Manifestación de responsabilidad de la dirección e Informe de terceros

En este apartado debe incluirse tanto la manifestación de responsabilidad de la dirección, como el informe del auditor independiente, de haberlo.

“Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe Anual referido al 31 de Diciembre de 2015, de acuerdo al siguiente detalle:

Nombre	Cargo	RUT	Firma
Aldo Benítez Gómez	Director Finanzas	13.766.721-5	_____
Álvaro Badilla Budinich	Representante Legal	16.211.640-1	_____
Guillermo Rolando	Director Ejecutivo	10.691.187-8	_____

En caso de no constar firmas en documento web por favor marque la siguiente casilla

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 30 de Junio de 2016.