

1. Carátula

1.1. Identificación

a. Nombre de la Organización	Fundación Caserta
b. RUT de la Organización	65.475.290-7
c. Tipo de Organización	Fundación
d. Relación de Origen	NA
e. Personalidad Jurídica	Decreto N°21 del Ministerio de Justicia de Chile de fecha 21 de noviembre de 2003
f. Domicilio de la sede principal	Avda Presidente Kennedy 5454, of 1004
g. Representante legal	María Francisca Cortés Solari
h. Sitio web de la organización	www.caserta.cl

1.2. Información de la organización

a. Presidente del Directorio	María Francisca Cortés Solari, Rut 7.017.523-1
b. Ejecutivo Principal	Camilo Herrera Barros, Rut 8.455706-4
c. Misión / Visión	Misión : “ Inspirar a a los seres humanos a cultivar su bienestar y felicidad.” Visión: Esperamos ser una sociedad integralmente desarrolla, formada por personas plenas, con actitud positiva, seguras de sí y colaborativas, que con su interacción generen bien-estar general y cuidado del entorno.
d. Área de trabajo	Educación / capacitaciones
e. Público objetivo / Usuarios	Comunidades escolares: estudiantes, equipos directivos, profesores, apoderados, privilegiando aquellas en situación de vulnerabilidad.
f. Número de trabajadores	17
g. Número de voluntarios	60

1.3. Gestión

		2015	2014
f. Ingresos Totales M\$		100.498	41.074
g. Privados M\$	Donaciones	-	16.624
	Proyectos	8.991	10.571
	Venta de bienes y servicios Otros (ej. Cuotas sociales)	144	1.351
h. Públicos M\$	Subvenciones		12.528
	Proyectos	91.363	
	Venta de bienes y servicios		

		2015	2014
a. Patrimonio M\$		-1.780.175	-1.055.451
b. Superávit o Déficit del ejercicio M\$		-776.683	-724.808
c. Identificación de las tres principales fuentes de ingresos	Cor. Educacional San Jose de Maipo. Corporacion Educ Peñalolen. Centro Padres Colegio Maria Luisa Bombal.		CORFO (Apoyo al Entorno Emprendedor) Programa Hacienda Escuela Falabella. Corporacion Educ Peñalolen.
d. N° total de usuarios (directos)		4.808	4.740
e. Indicador principal de gestión :	Cobertura y satisfacción de usuarios en cada uno de los programas. En algunos programas Indicadores de Impacto. (Motivación al aprendizaje, Empatía, Autoeficacia, Valores Biosfericos, Bienestar General y Satisfacción con la vida)		

i. Persona de contacto Camilo Herrera Barros, +56 229535192 cherrera@caserta.cl

2. Información general y de contexto

2.1. Carta del máximo responsable de la organización

Estimados,

Fundación Caserta es una entidad privada, que surge gracias a la inspiración y decisión de canalizar la inversión social de nuestra familia bajo el lema “Amor por Chile”, concepto que se sustenta en tres pilares fundamentales que corresponden a:

- Amor por su gente
- Amor por sus paisajes
- Amor por sus tradiciones

Como Fundación buscamos contribuir significativamente al futuro de los niños, niñas y jóvenes de nuestro país desde la educación, la felicidad y las relaciones saludables, fomentando un aprendizaje con sentido por medio de hitos y experiencias educativas.

Con orgullo podemos decir que en el período 2014- 2015 hemos ampliado significativamente la cobertura a nuevas comunas aumentando el número de estudiantes beneficiados con los programas Rutas y Travesía. Nuestros programas promueven y utilizan a la naturaleza como una gran sala de clases y reconocen a las emociones y los vínculos como eje central, para que niños y niñas puedan potenciar sus habilidades y ampliar su horizonte de posibilidades.

En este periodo además hemos incorporado nuevos programas a nuestra propuesta educativa, tales como el Programa Caminos que convoca a nuevos actores como son padres y apoderados y el Programa Sendero, que busca entre otros propiciar la motivación por el cuidado de la vida natural.

También durante este periodo hemos consolidado los programas dirigidos a los adultos de las comunidades educativas, equipos directivos, docentes, asistentes de la educación y auxiliares a quienes convocamos a re-encantarse con su vocación y potenciar su liderazgo en sus respectivas comunidades.

Para Fundación Caserta este crecimiento obedece al compromiso y trabajo del gran equipo de trabajo que da vida a Caserta y a nuestro amor por Chile, su gente, sus paisajes y tradiciones, que es lo que nos inspira a seguir trabajando, creando e innovando para la generación de un nuevo paradigma, en el cual aprender felices puede ser posible, donde las relaciones saludables, la felicidad y el desarrollo humano estén vinculados al crecimiento integral de cada una de las personas que trabajan en nuestra fundación y que participan de nuestros programas.

María Francisca Cortés Solari
Presidente Fundación Caserta

2.2. Estructura de Gobierno

Fundación Caserta está inserta entre las iniciativas de filantropía de la familia Cortés Solari y es dirigida por un Directorio formado por cinco integrantes, todos personas naturales y mayores de edad.

CUADRO N° 1 (*)

DIRECTORIO		
Nombre y RUT		Cargo
María Cecilia Karlezi Solari	7.050.970-2	Presidente
Andrea Aida Heller Solari	8.717.078-0	Secretario
Juan Carlos Cortés Solari	7.017.522-3	Tesorero
María Francisca Cortés Solari	7.017.523-1	Director
Carlos Alberto Heller Solari	8.717.000-4	Director

(*) Información contenida en el Certificado de Directorio de Persona Jurídica sin fines de lucro. Emitido por Servicio de Registro Civil e Identificaciones.

2.3. Estructura Operacional

En su estructura operacional Fundación Caserta es liderado por María Francisca Cortés Solari, quien genera la visión, misión y líneas de acción de mediano y largo plazo, las cuales son ejecutadas por el equipo conducido por el **Director Ejecutivo de Fundación Caserta**.

Fundación Caserta es parte del área de Filantropía de la Familia Cortés Solari. Esta área tiene como Gerente General a Cristian Merino quien vela por el desarrollo, planificación y puesta en marcha del plan de sostenibilidad del área de filantropía, y por la ejecución de los presupuestos conforme a las políticas aprobadas por el Directorio.

Director Ejecutivo, responsable de liderar el desarrollo de programas educativos, organizaciones y del Parque Likandes, garantizando una oferta de valor coherente con el plan estratégico declarado para la Fundación. El Director Ejecutivo es responsable de gestionar:

- **Equipos Fundación Caserta**, responsables de la generación e implementación de los programas para las comunidades educativas que forman parte de la red de Fundación Caserta.
- **Área de servicios educativos:** responsable de la venta y gestión de servicios educativos tanto a colegios particulares, como a colegios públicos a través de la ley SEP.
- **Caserta Organizaciones**, área que ofrece servicios de consultoría a organizaciones, contribuye con el 100% de sus utilidades a la sostenibilidad de Fundación Caserta.
- **Área de Desarrollo**, responsable del desarrollo de proyectos, comunicaciones y diseño gráfico.
- **Parque Educativo Likandes**, instalaciones ubicadas en San José de Maipo, en el kilómetro 4 del camino a Lagunillas, en donde se realizan experiencias educativas de la fundación y se trabaja en el desarrollo de un parque de aprendizaje experiencial.

Reportan al **Director Ejecutivo**:

- **Director de Aprendizaje**, responsable de coordinar, codiseñar y facilitar procesos de aprendizaje en talleres y programas que imparte Fundación Caserta para entidades educativas.
- **Directora de Programas Educativos**, responsable de generar contextos de aprendizaje y los contenidos de programas educativos, asegurando la incorporación de valores, propósitos y metodologías propios de Fundación Caserta.
- **Directora de Gestión**, liderar la gestión de proyectos, acuerdos de comerciales y de colaboración acordados con las instituciones con las que Fundación Caserta (educación y organizaciones) y el Parque Likandes, establece compromisos de trabajo.

2.4. Valores y/o Principios

Nuestra Mirada

El ser humano es uno e indivisible, aunando al menos 4 dimensiones: cuerpo, emoción, cognición y espíritu en una sola identidad, capaz de alcanzar su plenitud y la felicidad si se desarrolla integralmente. La calidad de nuestra sociedad es reflejo del desarrollo de cada una de las personas que la componen y sus interacciones. Anhelamos una sociedad integralmente desarrollada, formada por personas plenas, con actitud positiva, seguras de sí y colaborativas. Por eso, promovemos y compartimos aprendizajes integrales, que complementan la educación formal. Nuestro propósito es inspirar a seres humanos a cultivar su bienestar y felicidad. Confiamos en contribuir al desarrollo humano a través de un aprendizaje integral. De manera que nuestras acciones e interacciones produzcan BienEstar general, cuidado de nuestro entorno, y felicidad. Solo así podremos aspirar a una sociedad, a un país y a un mundo mejor para todos.

Nuestra Visión

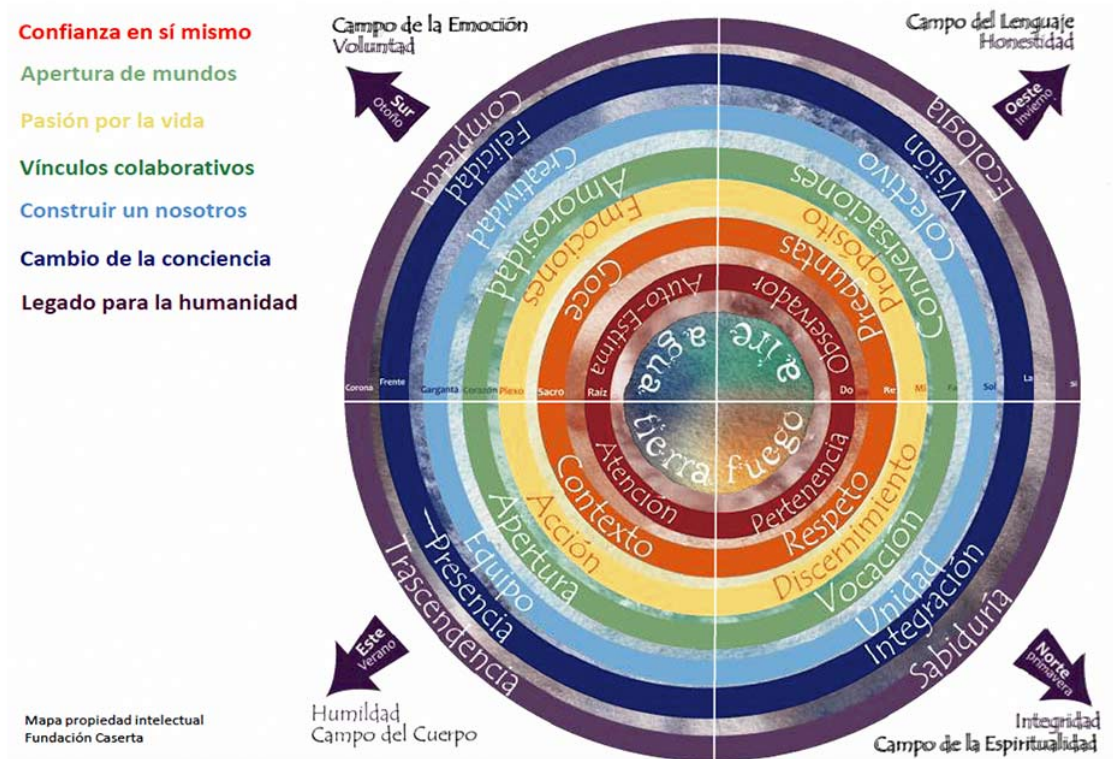
Esperamos ser una sociedad integralmente desarrolla, formada por personas plenas, con actitud positiva, seguras de sí y colaborativas, que con su interacción generen bien-estar general y cuidado del entorno.

Nuestra Misión

"Inspirar a los seres humanos a cultivar su bienestar y felicidad".

Nuestro Mapa de Desarrollo Humano

Trabajamos con una metodología activa donde los participantes se involucran de manera integral aprendiendo desde el hacer, el sentir, el conocer y el trascender. Nuestra Acción educativa se basa en el Mapa de Desarrollo Humano, construcción donde Francisca Cortés plasmó el método para fortalecer habilidades, actitudes, distinciones y valores conducentes a un camino de desarrollo personal. Sobre este mapa, se concretan nuestros diseños programáticos. De acuerdo al mismo se distinguen la dimensión corporal, cognitiva, emocional y espiritual como constitutivas de lo humano. En estos dominios buscamos desarrollar, de manera progresiva, siete objetivos permanentes de aprendizaje: confianza en sí mismos, apertura de mundos, pasión por la vida, vínculos colaborativos, construir un nosotros, cambio de la conciencia y legado para la humanidad.



2.5. Principales Actividades y Proyectos

Actividades de Extensión y Desarrollo.

En coherencia con la necesidad de fomentar una educación integral Fundación Caserta participa activamente en diversas actividades orientadas a la difusión de esta visión:

- **Encuentro de Relaciones Saludables y Felicidad** Fundación Caserta participa como patrocinador y co-organizador del espacio Educación y Felicidad en donde se dan a conocer experiencias y nuevas miradas sobre la educación en Chile.
- **Asesoría Metodológica a ejecutores del Programa PACE en Araucanía**, instancia que busca restituir el derecho a la educación superior a estudiantes de sectores vulnerables, garantizándoles un cupo en la educación superior, realizado en Pucón con la participación del equipo que lidera el programa PACE en la IX Región.
- **Salón Internacional de Educación**, Fundación Caserta fue parte del 8° Salón Internacional de Educación que se realizó en el Centro Cultural Estación Mapocho, encuentro que convoca a todos los actores públicos y privados vinculados a la tarea de educar.
- **Re diseño de marca e identidad corporativa**, Durante el periodo 2014 -2015, se concreto el re diseño de marca y de la identidad corporativa, con el objetivo de alinear esta identidad con la misión y visión de la fundación y de la forma en que busca ser reconocida por su público objetivo.
- **Re diseño de página web**, Durante este periodo se trabajo la estructura y actualización de contenidos de nuestra pagina web, de manera de facilitar la navegación para nuestro público objetivo, estudiantes, profesores y directivos.

Proyectos

- **Parque Educativo Likandes**

Durante 2014-2015, se puso en marcha el proyecto de diseño e implementación del Parque Educativo Likandes, ubicado en el km 4 del camino a Lagunillas, proyecto que busca constituir al Parque Educativo Likandes en un centro de aprendizaje para diversos grupos humanos, por lo que contará con la infraestructura necesaria y una oferta programática que facilitará y propiciará estos aprendizajes.

Programas

Fundación Caserta en su propósito de contribuir a la educación ha focalizado su gestión 2014- 2105 en los estudiantes con los programas Rutas, Travesía y Senderos en el mundo adulto de las comunidades educativas a través de sus programas de Liderazgo Directivo y Bienestar Docente. Además durante el año 2105 incorporó el Programa Caminos que invita a participar a padres y apoderados.

NOMBRE DEL PROGRAMA	Programa Rutas
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes desde prekinde hasta 4° medio, en compañía de sus profesores.
Objetivos del programa	Es una experiencia educativa, que contempla una salida pedagógica en contacto con la naturaleza por un día, donde el espacio natural se presenta como una gran "sala de clases", promoviendo actividades que se adaptan a las necesidades particulares del grupo curso y su nivel educativo. Este programa busca contribuir al actual sistema educativo y potenciar la organización curricular presente en los programas de estudio que propone el MINEDUC, a través del desarrollo de habilidades, ejes temáticos y actitudes, además de favorecer la formación afectiva, social, ética y espiritual para la obtención de hitos educativos que resulten memorables y significativos en el tiempo.
Número de usuarios directos alcanzados	En sus versiones de los años 2014 y 2015 asistieron 1.982 y 2.700 estudiantes respectivamente, acompañados de sus profesores.

Resultados obtenidos	Este programa contempla la aplicación de una encuesta de satisfacción, que se aplica al finalizar la experiencia. Los resultados obtenidos indican que para el 80% de las variables evaluadas están sobre mota 6, el 20% restante esta en nota 5.
Actividades realizadas	Cada una de las rutas realizadas contempla la realización de actividades previas a la salida. Se realizan reuniones de coordinación con el equipo directivo de la escuela y reuniones con el profesor jefe. Intervención en sala con el grupo curso que realizará la ruta, esto con el propósito de generar un acercamiento con los estudiantes, además de ejecutar la evaluación diagnóstica del curso. Dependiendo de las edades de los estudiantes, se realizan reuniones con apoderados para motivar y clarificar dudas en relación a esta actividad. Por último posterior a la ruta se genera un informe de retroalimentación para el profesor que lo solicita.
Lugar geográfico de ejecución	El programa Rutas se realiza en el Parque Likandes ubicado en San José de Maipo, en el kilómetro 4 del camino a Lagunillas.

NOMBRE DEL PROGRAMA	Programa Travesía
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes de 7° básico de comunidades educativas de diversas comunas.
Objetivos del programa	Desarrollar para niños de 7° básico una experiencia de aprendizaje integral que se enfoca en el desarrollo humano y el bienestar, a partir de experiencias que involucran las dimensiones cognitiva y emocional. Los objetivos específicos del programa son los siguientes: <ul style="list-style-type: none"> • Motivación por el aprendizaje a partir de experiencias novedosas, diferentes y motivadoras. • Modelaje de una sana convivencia centrados en el respeto, el amor y el vínculo. • Desarrollo humano que busca producir un “darse cuenta”, donde los estudiantes se conozcan y se apropien de sus vidas y de su futuro.
Número de usuarios directos alcanzados	En Travesía 2014 participaron 529 estudiantes y 40 profesores, de 13 colegios de las comunas de Peñalolen, San José de Maipo, Huechuraba, La Pintana. En Travesía 2015 participaron 596 estudiantes y 42 profesores de 16 colegios de las comunas de Peñalolen, San José de Maipo, Santiago, Quillota, Vitacura, San Pedro de Atacama, Huechuraba
Resultados obtenidos	El impacto de Travesía se mide mediante una encuesta, aplicada antes y post Travesía. Esta encuesta está realizada sobre escalas validadas y mide el impacto en variables psicosociales. Estos resultados en las versiones 2014 y 2015 de Travesía, han mostrado variaciones estadísticamente significativas para la mayoría de las variables observadas: motivación por aprender, satisfacción con la vida, valores biosféricos, empatía.
Actividades realizadas	Travesía ofrece diversas experiencias de aprendizaje, en que los estudiantes son invitados durante los 3 días de campamento a diversos talleres seguidos por conversaciones que facilitan una metacognición, dándoles la oportunidad de vivir experiencias significativas que apuntan a fortalecer la autoestima, mejorar la convivencia escolar y generar motivación por aprender, entre otros.
Lugar geográfico de ejecución	El programa Travesía se realiza en el Parque Likandes ubicado en San José de Maipo, en el kilómetro 4 del camino a Lagunillas.

NOMBRE DEL PROGRAMA	Jornadas de Bienestar Docente
Público Objetivo / Usuarios	Jornada para los equipos directivos, docentes y asistentes de educación, de las comunidades educativas de las comunas de Peñalolen, San José de Maipo, Vitacura, San Joaquín, Lo espejo, Copiapo.
Objetivos del programa	Mejorar la convivencia en la comunidad educativa, promoviendo una cultura del bienestar, el autocuidado y las relaciones saludables basadas en el respeto y la colaboración. En esta Jornadas se trabajan en cuatro ejes : Convivencia, Resolución de Problemas, Creación de Equipos y Confianza e Identidad.
Número de usuarios directos alcanzados	Durante el año 2014 participaron 1279 docentes; el año 2015 participaron 1310 personas.
Resultados obtenidos	Entre los resultados obtenidos están : Que la comunidad educativa valore la confianza con un elemento esencial de la convivencia. Reconocer, respetar y promover una cultura del bienestar al interior de la comunidad docente, desarrollando practicas orientadas a este fin. Reconexión con el rol de educador.
Actividades realizadas	En las jornadas de bienestar docentes se plantean situaciones en las que los participantes desarrollan actividades que los desafían e invitan a auto—observarse, retroalimentarse y explorar diversas dimensiones de su trabajo.
Lugar geográfico de ejecución	Estas jornadas se realizaron en las escuelas y en el Parque Likandes en San José de Maipo.

NOMBRE DEL PROGRAMA	Jornadas de Liderazgo Directivo
Público Objetivo / Usuarios	Jornada para los equipos directivos, de comunidades educativas de las comunas de Peñalolen, San José de Maipo, Vitacura.
Objetivos del programa	Instancia que propicia una ampliación de perspectiva para promover la innovación y flexibilidad en el ejercicio del liderazgo, generar habilidades de liderazgo y competencias para liderar procesos de aprendizaje y de vincularse con los estudiantes.
Número de usuarios directos alcanzados	En el año 2014 participaron 145 directivos y en el año 2015 participaron 161 personas que constituyen los equipos directivos de sus comunidades educativas.
Resultados obtenidos	Al finalizar estas jornadas los equipos cuentan con nuevas disitinciones en relación a estilos de liderazgo tanto de ellos mismos como de sus equipos.
Actividades realizadas	En estas jornadas los equipos directivos son invitados a realizar diversas actividades juegos, resolución de casos, conversaciones, escucha y auto-observación.
Lugar geográfico de ejecución	Estas jornadas se realizaron en el Parque Likandes en San José de Maipo.

NOMBRE DEL PROGRAMA	Escuela de Educadores
Público Objetivo / Usuarios	Alumnos de carreras de pedagogía y/o egresados de pedagogía interesados en participar de algunos de los programas de Fundación Caserta.

Objetivos del programa	Desarrollar, compartir y develar habilidades educativas con las que Fundación Caserta realiza sus programas.
Número de usuarios directos alcanzados	Año 2014 participaron 68 estudiantes; Año 2015 participaron 30 estudiantes.
Resultados obtenidos	Contar con un equipo de colaboradores comprometidos, que participan en el desarrollo e implementación de nuestros educativos en el rol de guías de aprendizaje.
Actividades realizadas	Los módulos del programa incluye : movimiento y juego, afectividad y aprendizaje/ diseño de contextos emocionales, la naturaleza como una gran sala de clases, actos del habla.
Lugar geográfico de ejecución	Facultad de Educación Física de la Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación UMCE en la comuna de Ñuñoa.

2.6. Identificación e Involucramiento con Grupos de Interés

CUADRO N° 2

Grupo de interés (Externos)	Forma de relacionamiento
Dirección Municipal de Educación	Las DEM son los organismos que deciden a nivel comunal la asignación de recursos económicos y de personas. El /la directora(a) de Educación es quien decide acerca del trabajo con Fundación Caserta.
Escuelas Municipales	Los equipos directivos de las escuelas son quienes declaran el impacto del trabajo de Caserta y por lo tanto determinan las posibilidades de continuidad del trabajo de Fundación Caserta en sus establecimientos.
Universidades, Facultades de pedagogía	Las escuelas de educación superior son aliados de Fundación Caserta, constituyéndose en una plataforma para seleccionar los monitarios que nos acompañan en los programas, además de constituirse en espacios para compartir y cultivar prácticas educativas.
Entidades sociales relacionadas con educación, bienestar y felicidad.	Participación como patrocinador, co-organizador o colaborador en diversas instancias de comunicación de temas de interés común.

La forma de trabajo de Fundación Caserta está concebida como una intervención sistémica en las comunidades educativas, lo que implica un trabajo a largo plazo, entre 3 a 4 años. Este esquema de trabajo considera que estas intervenciones están alineadas con el proyecto educativo del establecimiento y de la Dirección de Educación en que está inserto.

Lograr esto implica intencionar y trabajar en el desarrollo de relaciones de confianza y generación de vínculos con los equipos de la dirección de educación y de las escuelas que pricipien el trabajo posterior. Lograr estos vínculos genera múltiples posibilidades de desarrollo para Fundación Caserta, que permite profundidad en en trabajo realizado, generar hitos de aprendizajes en diversas generaciones de estudiantes y que estos sean parte de la oferta del proyecto educativo.

1.1. Prácticas relacionadas con la evaluación/medición de la satisfacción de los usuarios y resultados obtenidos

Programa Travesía

La evaluación (*) de este programa esta dirigido a **medir impacto** y las principales conclusiones son las siguientes:

- El programa Travesías, desarrollado por Fundación Caserta, es efectivo en mejorar los niveles de motivación, autoeficacia, empatía y satisfacción con la vida. En todos los indicadores se observan medias más altas en los y las jóvenes participantes, una vez que fueron parte del programa. A su vez, esas diferencias resultaron ser estadísticamente significativas para las escalas generales y las diferentes subescalas de cada una de ellas.
- En materia de satisfacción con el programa, medimos específicamente la posibilidad de recomendar la experiencia a un amigo y este sentido los resultados muestran que los participantes demuestran su aprecio por la iniciativa, en la medida que en la escala de recomendación del programa, donde 1 significa que es “muy improbable” recomendar el programa a un amigo y 10 “muy probable”, la media se posiciona en 9,7 y que para el 83% de los casos se posiciona en 10.

Programa Rutas

La satisfacción de los participantes del programa Rutas de Fundación Caserta es evaluado sistemáticamente a partir del año 2015. El instrumento de evaluación aplicado es una encuesta reactiva que busca medir el grado de satisfacción de estos, un vez vivida la experiencia.

La escala con que se evalúa es la siguiente:

1	2	3	4	5	6	7
Muy Malo	Malo	Insuficiente	Suficiente	Bueno	Muy Bueno	Excelente

Esta encuesta evalúa tres aspectos de la experiencia vivida:

- Estilo relacional de quienes lideran la experiencia
- Diseño de actividades
- Espacio y cuidado del medio
- Convivencia del curso

Los resultados obtenidos indican que para el 80% de las variables evaluadas están sobre nota 6, el 20% restante esta sobre 5.

La variable que representa en promedio la menor evaluación es Diseño de Actividades , especialmente la subvariable que mide la pertinencia curricular, es decir el grado en que los participantes vinculan la experiencia vivida con los contenidos curriculares. Dado que el objetivo del programa no está directamente relacionados con el ámbito curricular y que a nivel general los resultados han sido satisfactorios y no se han generado acciones específicas para mejorar esta evaluación.

Programa de Liderazgo Directivo

El programa de Lideres para una Nueva Educación realizado el año 2015, fue evaluado por los participantes en los siguientes términos:

- a) ¿Con que actitud se van los participantes? 60% Feliz, 20% Esperanzado(a)
- b) ¿Cómo fue el taller por los participantes? Apreciación General : Muy Bueno
- c) ¿Cómo evaluaron su disposición a perpetuar los cambios aprendidos? Evaluación General : Muy Bueno
- d) ¿Cómo fue evaluada la infraestructura y catering? Apreciación General : Muy Bueno

(*) La evaluación del Programa Travesía es realizada por un equipo de profesionales de la Universidad de Santiago de Chile, liderado por Juan Carlos Oyanedel Sociólogo de la Universidad de Chile, académico e investigador del Departamento de Gestión y Políticas Públicas de la Facultad de la Administración y Economía de la Universidad de Santiago.

1.2. Participación en redes y procesos de coordinación con otros actores

Comunidad de Organizaciones Solidarias, creada el año 2007, es un espacio de encuentro, colaboración y articulación de organizaciones de la sociedad civil que trabajan al servicio de personas en situación de pobreza y/o exclusión social en Chile. Reúne a más de 130 organizaciones que atienden en su conjunto mas de 500.000 usuarios, con el trabajo de mas de 17.000 empleados y más de 8.000 colunaruos.

Movimiento Aula, nace desde Fundación La Fuente, entidad gestora de Biblioteca Viva, Enseña Educar y que cuenta además con el respaldo de mas de 30 organizaciones dedicadas a mejorar la educación y contribuir a la reflexión del rol de los docentes de cara a los cambios educativos del país.

Entre las organizaciones que respaldan esta iniciativa, Fundación Caserta de constituye en un ente movilizador entre los docentes que participan de sus programas, buscando propuestas que posteriormente serán incluidas en una publicación con las ideas generadas por los educadores participantes.

Felices, Movimiento por el Bienestar y la Felicidad, iniciativa apoyada por el Instituto del Bienestar y el proyecto Collecting Smiles, plataforma ciudadana que busca el fomento permanente del bienestar y la felicidad en las personas y la comunidad, a través de acciones concretas basadas en evidencias científicas y en experiencias validadas a nivel mundial.

1.3. Reclamos o Incidentes

No hemos recibido ni reclamos ni incidentes.

1.4. Indicadores de gestión ambiental

No hemos generado indicadores de gestión ambiental.

2. Información de desempeño

2.1. Objetivos e Indicadores de Gestión

CUADRO OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador (principal de gestión)	Resultado
Misión: Inspirar a los seres humanos a cultivar su bienestar. (se creo un indicador que permite comparar las cantidad de horas/ personas que participan en los programas, ajustadas por algun indicador de resultado que varia según cada programa)	<i>Indice de Inspiración de Bienestar IIB= N° de personas por programas, *Indicador de resultado*n°de hrs programa</i>	Año 2014: IIB= 365.927 Año 2015: IIB= 433.680

	2014				2015			
	Nº participantes	Indicador de resultado	Horas de programa	Indice de Inspiración	Nº participantes	Indicador de resultado	Horas de programa	Indice de Inspiración
Rutas	1.982	6,0	8	95.136	2.743	6,1	8	133.858
Travesia	529	6,8	52	186.779	594	6,8	52	209.730
Jornada Liderazgo	145	6,5	24	22.620	161	6,5	24	25.116
Jornada Bienestar	1.279	6,0	8	61.392	1.310	6,2	8	64.976
TOTAL				365.927				433.680

CUADRO OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Resultado
Obj. 1) Cobertura	Cantidad de asistentes a los programas de Fundación Caserta	En el 2014: Estudiantes 3316, Docentes 1279, Directivos 149 En el 2015: Estudiantes 3337, Docentes 1310, Directivos 161
Obj. 2) Cofinanciamiento de los programas	<i>% del Costo de los programas que es financiado directamente por los establecimientos educacionales.</i>	2014, el 12% de los costos directos de los programas fueron financiados por las escuelas participantes. 2015, el 33% de los costos directos de los programas fueron financiados por las escuelas participantes.
Obj. 3) Innovación, incorporación de nuevos programas	<i>Creación y pilotaje de nuevos programas.</i>	Durante el año 2015 se incorporaron dos nuevos programas a nuestra oferta educativa: Programa Senderos: Experiencia educativa alineada con los ejes temáticos del Mineduc, correspondiente a los sectores de Ciencias Naturales y Educación Tecnológica, que busca entre otros generar un nivel de conciencia que nos comprometa con el cuidado del medio ambiente. Programa Caminos: Experiencia de aprendizaje que a través de juegos, desafíos y conversaciones busca fortalecer la confianza y el vínculo entre los estudiantes y su padre / madre o adulto significativo.

2.2. Indicadores Financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos (en M\$)	2015	2014
Con restricciones	112.181	41.074
Sin restricciones		
TOTAL DE INGRESOS <i>(Debe ser consistente con el total de ingresos reportado en la carátula y en los Estados Financieros)</i>	112.181	53.239
Ingresos provenientes del extranjero (en M\$)		
Otros indicadores relevantes:		
Donaciones acogidas a algún beneficio tributario		
<u>Total de ingresos</u>	0 %	0%
<u>Gastos administrativos</u> Gastos totales	15,5 %	40,3%
Remuneración principales ejecutivos / Total remuneraciones	26%	22%

(

3. Estados Financieros

3.1. Balance General al 31 de Diciembre de 2015 (Estado de Posición Financiera)

ACTIVOS	Año 2015 M\$	Año 2014 M\$	PASIVOS	Año 2015 M\$	Año 2014 M\$
Circulante			Circulante		
Disponible: Caja y Bancos	47.591	94.264	Obligación con Bancos		
Inversiones Temporales					
Cuentas por Cobrar			Cuentas por Pagar y Acreedores varios	16.587	62.558
Donaciones por Recibir			Documentos y Ctas por Pagar a empresas relacionadas	1.289.325	1.363.414
Subvenciones por Recibir					
Cuotas Sociales por Cobrar (Neto)			Otros pasivos		
Otras cuentas. por cobrar		42.537	Impuesto a la Renta por Pagar		
Deudores Varios	28.700	13.375	Retenciones	4.695	27.012
Otros activos circulantes			Provisiones	40.555	
Existencias			Ingresos percibidos por adelantado		56.490
Impuestos por recuperar	34.023	29.891			
Gastos pagados por anticipado	141.902	61.259			
Ctas por cobrar empresas relacionadas	659.096	449.132			
Activos con Restricciones					
Total Activo Circulante	911.312	690.458	Total Pasivo Circulante	1.351.162	1.509.474
Fijo			Largo Plazo		
Terrenos		9.544	Obligaciones con Bancos		
Construcciones	153.140	144.273	Fondos Recibidos en Administración		
Muebles y útiles	18.169	29.334	Provisiones		
Vehículos / maquinarias	67.251	43.133	Documentos y Ctas por Pagar a empresas relacionadas	1.603.956	447.857
Otros activos fijos	25.071	15.008			
(-) Depreciación Acumulada		-30.988			
Activos de Uso Restringido para invertir en.....					
Total Activo Fijo Neto	263.631	210.304	Total Pasivo a Largo Plazo	1.603.956	447.857
Otros Activos			TOTAL PASIVO	2.955.118	1.957.331
Inversiones en EE.RR. Ases e Inv Caserta Spa		1.118			
Activos con Restricciones			PATRIMONIO		
			Sin Restricciones		
			Con Restricciones Temporales		
			Con Restricciones Permanentes	-1.780.175	-1.055.451
Total Otros Activos		1.118	TOTAL PATRIMONIO	-1.780.175	-1.055.451
TOTAL ACTIVOS	1.174.943	901.880	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	1.174.943	901.880

3.2. Estado de Actividades 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2015

	Año 2015 M\$	Año 2014 M\$
Ingresos Operacionales <i>(Debe ir en la carátula)</i>		
Privados		
Donaciones	0	16.624
Proyectos	8.991	10.571
Venta de bienes y servicios	144	1.351
Otros		
Estatales		
Subvenciones		12.528
Proyectos	91.363	
Venta de bienes y servicios		
Total Ingresos Operacionales	100.498	41.074
Gastos Operacionales		
Sueldos, Leyes Sociales y honorarios	-356.009	-348.599
Gastos Generales	-334.985	-54.528
Gastos Administrativos	-133.365	-287.972
Depreciación	-34.585	-23.257
Castigo de incobrables	-	-
Total Gastos Operacionales	-858.944	-714.356
Resultado Operacional	-758.446	-673.282
Ingresos No Operacionales		
Renta de inversiones		
Ganancia venta de activos		
Indemnización seguros		
Corrección monetaria	9.426	11.521
Otros ingresos	2.257	644
Total Ingresos No Operacionales	11.682	12.165
Egresos No Operacionales		
Gastos Financieros	-698	-678
Por venta de activos		
Por siniestro		
Corrección monetaria	-27.319	-42.030
Gastos por activos fijos	-118	-20.976
Gastos generales	-1.785	-16
Total Egresos No Operacionales	-29.929	-63.691
Resultado No Operacional	-18.237	-51.526
Resultado antes de impuestos	-776.683	-724.808
Impuesto Renta	-	-
Déficit / Superávit del Ejercicio <i>(Debe ir en la carátula)</i>	-776.683	-724.808

3.3. Estado de Flujo de Efectivo 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2015

	Año 2015 M\$
Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales	
Donaciones recibidas	-
Subvenciones recibidas	
Cuotas sociales cobradas	
Cobrado a clientes	-52.641
Otros ingresos recibidos	2.257
Sueldos y honorarios pagados (menos)	-782.849
Pago a proveedores (menos)	-78.490
Impuestos pagados (menos)	-5.254
Total Flujo Neto Operacional	-916.977
Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión	
Venta de activos fijos	40.727
Compra de activos fijos (menos)	-72.124
Inversiones de largo plazo (menos)	-42
Compra / venta de valores negociables (neto)	
Préstamos a empresas relacionadas	-226.823
Total Flujo Neto de Inversión	-258.262
Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento	
Préstamos recibidos	1.754.282
Intereses recibidos	
Pago de préstamos (menos)	-604.285
Gastos financieros (menos)	
Fondos recibidos en administración	
Fondos usados en administración (menos)	
Total Flujo de financiamiento	1.149.997
Flujo Neto Total	
Variación neta del efectivo	-25.242
Saldo inicial de efectivo (<i>Saldo de Disponible: Caja y Bancos 2014 de la hoja Balance</i>)	90.726
Corrección monetaria periodo	-17.893
Saldo final de efectivo (<i>Saldo de Disponible: Caja y Bancos 2015 de la hoja Balance</i>)	47.591

4.4 Tabla IFAF 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2015

Objeto ONG:			
Año o período de la Tabla IFAF: 2014			
	Código del proyecto	Año 2015 M\$	Total M\$
1.- Saldo inicial para el período			
1.1.- En efectivo			
1.2.- En especies			
TOTAL SALDO INICIAL			0
2.- ENTRADAS (DONACIONES - TRANSFERENCIAS) DEL PERÍODO			
			0
2.1.- Donaciones o transferencias superiores a US\$ 20.000			
2.2.- Donaciones o transferencias con objetivos específicos			
2.3.- Donaciones o transferencias inferiores a US\$ 20.000			
2.4.- Ingresos propios			
3.- TOTAL PAGOS DEL PERÍODO			
			0
3.1.- Pagos realizados a proyectos con objetivos específicos			
3.2.- Transferencias a otras OSFL			
3.3.- Pagos realizados a proyectos en general			
3.4.- Pagos por gastos de administración y generales			
4.- SALDO FINAL			0

4.5 Notas Explicativas a los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2015 y 2014

1. Información General

Fundación Caserta fue constituida con fecha 16 de enero del año 2003 e inició sus actividades el día 17 de enero del año 2005. Bajo el RUT 65.475.290-7.

El domicilio es Avda. Presidente Kennedy # 5454 ofician 1002, comuna de Vitacura, en la ciudad de Santiago, Región Metropolitana.

Sus Representantes Legales son Juan Cortés Solari (Rut: 7.017.522-3) y Francisca Cortés Solari (Rut: 7.017.523-1).

Cabe destacar que la Fundación Caserta posee el 100 por ciento del capital de la empresa Asesoría e Inversiones Caserta Spa (Rut: 76.232.991-3). Por lo que, la información se presenta de manera consolidada.

2. Criterios Contables Aplicados

a. **Período Contable**

Los presentes estados financieros se encuentran referidos al período de doce meses, comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del año 2015.

b. **Bases de preparación**

Los estados financieros han sido preparados de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados (P.C.G.A.) en Chile.

c. **Bases de presentación**

Los estados financieros se han corregido monetariamente sobre la base de considerar el deterioro del poder adquisitivo de la moneda ocurrido en el respectivo ejercicio.

Los activos y pasivos no monetarios, y las cuentas de resultados se presentan en moneda equivalente al 31 de Diciembre de 2015.

d. **Bases de consolidación**

Los estados financieros consolidados incluyen los activos, pasivos, resultados y flujos de efectivo de la matriz y su filial.

e. **Criterio de reconocimiento de ingresos**

Los ingresos se reconocen sobre la base de lo devengado, al momento de establecerse compromisos contractuales o formales por donaciones o subvenciones, y por el perfeccionamiento de las ventas de bienes o servicios.

f. **Bases de conversión**

Los activos y pasivos expresados en moneda extranjera y en unidades de fomento, existentes al 31 de Diciembre de 2015 y 2014, se presentan convertidos a pesos de acuerdo a los siguientes tipos de cambio vigentes al cierre de cada ejercicio:

	<u>2015</u>	<u>2014</u>
Dólar Estadounidense (US\$)	710,16	606,75
Unidad de Fomento (U.F.)	25.629,09	24.627,10

g. Indemnización por Años de Servicios
La Fundación no ha efectuado provisión por este concepto, por no estar pactado dicho beneficio con su personal. Imputándose a los resultados del ejercicio correspondiente, las indemnizaciones efectivamente pagadas.

h. Provisión por Deudores Incobrables
La Fundación no ha efectuado esta provisión.

i. Activo Fijo
Los bienes del activo fijo se presentan valorizados al costo de adquisición o de construcción, sin aplicación de la corrección monetaria negativa. Tampoco se aplicó la corrección monetaria negativa a la depreciación acumulada. De acuerdo a normas de corrección monetaria.

La depreciación de los bienes del activo fijo se ha calculado de acuerdo con el sistema de depreciación lineal, considerando los valores sin actualizar de los respectivos bienes y los años de vida útil remanente de los mismos.

j. Estado de Flujo de Efectivo
En la formulación de este estado se consideran como efectivo los saldos disponibles en caja y bancos, no existiendo otras partidas a las cuales corresponda asignar el carácter de efectivo equivalente.

Los flujos originados en actividades de la operación, incluyen sólo ingresos y desembolsos derivados de las operaciones corrientes.

3. Cambios Contables

Los estados financieros al 31 de diciembre de 2015 no presentan cambios en las políticas contables respecto a igual período del año anterior.

4. Caja y Bancos

La composición del rubro Disponible, compuesto por Bancos y Cajas, se presenta en el siguiente cuadro:

	<u>2015</u>	<u>2014</u>
	M\$	M\$
Banco Santander Santiago	47.391	94.057
Caja	200	208

5. Fuentes de Financiamiento y aportes por cobrar

Las fuentes de financiamiento de la Fundación se detallan en el siguiente cuadro:

	<u>2015</u>	<u>2014</u>
	M\$	M\$
DEUDORES POR VENTAS		
Clientes	28.700	11.325
Cuentas por Cobrar	-	2.050
DEUDORES VARIOS		
Anticipo a Honorarios	-	14.101
Anticipo a Proveedores	60.527	26.164
Anticipo de Sueldos	-	208
Cuentas por Cobrar	158	-
Fondos por Rendir	72.999	17.519
Fondos por Rendir Parque Likandes	8.218	3.268

6. Transacciones y saldos entre empresas relacionadas

En el siguiente cuadro se detallan las transacciones realizadas entre las empresas, a saber:

- **Documentos y Cuentas por Cobrar Empresas Relacionadas**

RUT	EMPRESA	Corto plazo	
		<u>2015</u>	<u>2014</u>
		M\$	M\$
65.475.290-7	Fundación Caserta	658.000	446.948
65.059.134-8	Fundación Centro Meri	1.096	1.670
78.372.850-8	Inmobiliaria Solcorfa Ltda.	-	514

▪ **Documentos y Cuentas por Pagar Empresas Relacionadas**

RUT	EMPRESA	Corto plazo		Largo plazo	
		<u>2015</u>	<u>2014</u>	<u>2015</u>	<u>2014</u>
		M\$	M\$	M\$	M\$
76.232.991-3	Asesorías e Inversiones Caserta Spa	-	-	658.000	447.809
65.475.290-7	Fundación Caserta	-	-	-5.954	-6.186
99.552.470-8	Inv y Rentas Don Alberto Cuatro	71.335	71.214	-	-
78.372.850-8	Inmobiliaria Solcorfa Ltda.	21.944	247.281	-	-
96.958.870-6	Inversiones Corso S.A.	328.728	328.195	-	-
76.160.276-4	Inversiones Meli S.A.	75.504	75.382	-	-
99.536.400-k	Inversiones QS Ltda.	105.158	104.988	-	-
76.038.402-k	Inversiones Quitafal Ltda.	117.699	117.508	-	-
94.762.000-2	Inversiones Quitalmahue S.A.	199.054	198.732	-	-
76.418.847-0	Inversiones Solcorfa RSE Ltda.	171.375	-	945.910	-
99.556.480-7	Mapcor Cuatro S.A.	198.528	198.207	-	-
76.435.767-1	Inversiones Mapper Dos Beta Ltda.	-	21.908	-	-
96.900.050-4	Valles del Sur S.A.	-	-	6.000	6.234

7. Provisiones

El monto provisionado de M\$ 40.555 corresponde a las obligaciones de corto plazo de la recepción de los documentos tributarios y devengado el gasto respectivo durante el año 2015. Los cuales serán cancelados el año 2016.

8. Cambios Patrimoniales

Se presenta el cuadro patrimonial de la Fundación:

	M \$			Total
	Sin Restricciones	Restricciones Temporales	Restricciones Permanentes	
Patrimonio Inicial 01.01.2014	-	-	-214.066	-214.066
Trasposos por Término de restricciones	-	-	-	0
Variaciones según Estado de Actividades	-	-	-801.768	-801.768

Patrimonio Final 31.12.2014	0	0	-1.015.834	-1.015.834
Patrimonio Inicial 01.01.2015	-	-	-1.015.834	-1.015.834
Corrección Monetaria (3,9%)	-	-	-39.618	-39.618
Patrimonio Actualizado	0	0	-1.055.452	-1.055.452
Trasposos por Término de restricciones	-	-		0
Variaciones según Estado de Actividades	-	-	-724.723	-724.723
Patrimonio Final 31.12.2015	0	0	-1.780.175	-1.780.175

9. Compromisos y contingencias

No existieron compromisos o contingencias.

10. Hechos posteriores

No existen hechos significativos ocurridos entre el 31 de Diciembre de 2015 y la fecha de emisión de los estados financieros que afecten significativamente su contenido y/o presentación.

4. Manifestación de responsabilidad de la dirección e Informe de terceros

“Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al año 2015, de acuerdo al siguiente detalle:

Nombre	Cargo	RUT	Firma
Francisca Cortés	Presidenta del Directorio	7.017.523-1	
Camilo Herrera	Director Ejecutivo	8.455.706-4	
Cristian Merino	Gerente General	7.252.188-9	
Valeria Vasconcello	Directora de Gestión.	8.961362-0	

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 25 de Julio 2016