

**PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE  
DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL  
FECU SOCIAL SIMPLIFICADA**

**Fecha de publicación:** 29 de julio de 2016

Período reportado: 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2015

**1. Presentación**

**1.1. Identificación**

a. Nombre de la Organización	Corporación Acción Emprendedora y Acción Emprendedora Limitada
b. RUT de la Organización	ONG: 65.342.400-0 y AE Ltda: 76.004.957-3
c. Tipo de Organización	Organización no gubernamental y Organismo Técnico de Capacitación (OTEC)
d. Relación de Origen	Grupo de profesionales que buscan entregar herramientas de formación a emprendedores.
e. Personalidad Jurídica	Decreto Supremo N° 00125, fecha 31-01-2003. Inscripción Registro Civil N°6735, fecha 31-01-2013
f. Domicilio de la sede principal	Nueva York #57, 2do piso
g. Representante legal	Alejandro Rodríguez Undurraga
h. Sitio web de la organización	<a href="http://www.accionemprendedora.org">www.accionemprendedora.org</a>

## 1.2. Información de la organización

a. Presidente del Directorio	Anibal Pinto Ferrada
b. Ejecutivo Principal	Alejandro Rodríguez Undurraga, Gerente General
c. Misión / Visión	<u>Misión</u> : “Al servicio de los emprendedores carentes de oportunidades para contribuir al desarrollo económico de Chile y la superación de la pobreza” / <u>Visión</u> : “Que todos los emprendedores en Chile tengan las mismas oportunidades”
d. Área de trabajo	Entrega de herramientas de formación, capacitación, consultorías y apoyo a emprendedores y emprendedoras sin acceso a educación universitaria en Chile.
e. Público objetivo / Usuarios	Personas con potencial a emprender sin acceso a educación universitaria.
f. Número de trabajadores	49
g. Número de voluntarios	200 al año

## 1.1. Gestión \*Estos valores consideran el consolidado de la ONG y la OTEC para los años que se indican. En los casos en que la OTEC obtiene utilidades son re-invertidas en nuevos proyectos o en la ONG.

		2014	2015			2014	2015
a. Ingresos totales M\$		963.593	1.389.738	e. Superávit o Déficit del ejercicio M\$		-94.327	-72.952
b. Privados M\$	Donaciones	151.184	126.530	f. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso (Específicas)		CORFO, Colbún y BID	CORFO, Colbún y BID
	Proyectos	430.283	509.877	g. N° total de usuarios directos		*	5.668
	Venta de bienes y servicios	0	0	h. Indicador principal del gestión y su resultado del período		*	*
	Otros (Ej. Cuotas sociales)	78.399	79.046				
c. Públicos M\$	Subvenciones	303.727	674.285				
	Proyectos						
	Venta de bienes y servicios						

i. Persona de contacto: Cristián Vera, Sub-Gerente de Administración y Finanzas, [cvera@accionempresadora.org](mailto:cvera@accionempresadora.org)

\*Información no disponible



## 2. Información general

ONG Acción Emprendedora es una corporación sin fines de lucro, que nace el año 2002 para apoyar a personas en el desarrollo sus negocios, a través del emprendimiento.

Nuestra aspiración es contribuir a la disminución de la desigualdad en Chile, facilitando oportunidades para aquellos que no tienen acceso a educación universitaria o apoyo para llevar a cabo sus proyectos de negocio.

A través de nuestro trabajo buscamos generar emprendedoras y emprendedores íntegros, dueños de pequeñas empresas consolidadas, con capacidad de crecer, generar empleos, mejorando sus condiciones de vida y las de su entorno.

Apoyamos a más de 5 mil emprendedores al año, respondiendo a sus necesidades locales y entregándoles un acompañamiento integral que va desde el desarrollo de sus ideas de negocios, hasta la venta de sus productos trabajando en el fortalecimiento de sus emprendimientos.

Trabajamos con un modelo integral de servicios que consta de cuatro líneas de acción: Formación emprendedora, Consultorías personalizadas, Mentoría individualizada e Incubadora.

### **OTEC Acción Emprendedora**

El Organismo Técnico de Capacitación Acción Emprendedora Ltda. (OTEC) es una herramienta adicional de AE, que está a disposición de entidades públicas y privadas que, a través de la Ley de Capacitación, quieran aportar su 1% a iniciativas formativas de alto impacto social.

Impartimos cursos de oficios y de emprendimiento, que apuntan a aumentar el desarrollo de capital humano, perfeccionando habilidades técnicas y blandas, en públicos con menor acceso a oportunidades como también a personas privadas de libertad.

Este mecanismo permite a Acción Emprendedora trabajar con el sistema de becas laborales, programas sociales, franquicia tributaria, y pre-contrato, entre otros. Finalmente, las utilidades que genera OTEC son re-invertidas en nuevos proyectos o en la ONG, con el fin de aumentar el alcance de los servicios tanto en Santiago como en regiones.

## 2.1 Carta del Presidente

Querida Comunidad de Acción Emprendedora,

Esta memoria da cuenta del ejercicio de nuestra ONG Acción Emprendedora y de nuestra OTEC Acción Emprendedora Limitada. Este es un nuevo paso en nuestro desarrollo, crecimiento y fortalecimiento organizacional con el que buscamos dar a conocer nuestra labor anualmente, además de que nos sirva como ejercicio interno para revisar nuestra gestión.

Han pasado 14 años desde que fundamos Acción Emprendedora, junto a Ignacio Villegas, Pablo Narváez e Ignacio Torres. El 2015 fue un año lleno de desafíos, ajustes, aprendizajes, pero principalmente de proyectos con los que buscamos entregar mejores servicios a los emprendedores carentes de oportunidades. Fue un año para fortalecer la convicción de que a través del emprendimiento podemos entregar herramientas de desarrollo personal y para los negocios de los emprendedores con los que trabajamos. Además, fue un año que nos permitió acercarnos más a los diferentes beneficiarios con los que queremos trabajar que son: a) Jóvenes entre 18 y 29 años, que no estén trabajando ni estudiando, b) Personas en situación de vulnerabilidad y c) MYPES o PYMES de la cadena de valor de las empresas, tales como comunidad, proveedores y clientes.

Durante el año atendimos a cerca de 5.000 emprendedores, a través de actividades de sensibilización, capacitaciones, consultorías, mentorías y de nuestra Incubadora de negocios. Con respecto a las actividades de sensibilización, realizamos charlas, eventos y talleres en Antofagasta, Valparaíso, Isla de Pascua, Concepción, Coronel, Santa Bárbara y Quilaco junto con Santiago. En lo que a capacitación se refiere, además de los que ejecutamos periódicamente, enfocados algunos en los que tienen ideas de negocios y otros en aquellos que ya tienen un negocio funcionando, desarrollamos cursos en cárceles, otros para mujeres jefas de hogar y que mantienen sus familias (+ Capaz de Sence), otros para la OTIC de SOFOFA lo que significó cerca de 1.200 emprendedores capacitados. Por primer año suscribimos un convenio con un Centro de Formación Técnica (De la Cámara de Comercio de Santiago), lo que nos está permitiendo llegar de mejor forma a jóvenes. Además firmamos una alianza con el Centro de Empleo, Capacitación y Emprendimiento YUNUS de la Municipalidad de Peñalolén lo que nos ha permitido acercarnos más a los emprendedores. Lanzamos nuestra Red de Mentores en alianza con Youth Business International (YBI) quienes nos han traspasado metodología, red de contacto y estar en constante intercambio con otros países para saber cómo ofrecer un mejor servicio. A nivel de levantamiento de fondos para los emprendedores, nos adjudicamos cerca de \$240 millones para ser entregados directamente a ellos. El 2015 nos adjudicamos por primera vez el SSAF - S de CORFO para abrir la incubación social y crecimos de 5 a 14 emprendedores que tuvieron acceso a financiamiento en SSAF - D.

En términos de gestión interna fue un año en el que avanzamos en la implementación del CRM de Salesforce, que nos permite medir el impacto de nuestro trabajo. Además profesionalizamos la operación contable y fortalecimos procedimientos de finanzas y de gestión de personas. Considerando que en la organización ya tenemos 49 personas que trabajan diariamente, era un imperativo avanzar en estos temas para así poder reconocer los aspectos por mejorar que nos permitan que nuestro trabajo tenga un mayor impacto en los emprendedores.

Dentro de nuestros principales desafíos se encuentran: Identificar con mayor profundidad y claridad el impacto de nuestros servicios en los emprendedores y ofrecer estándares de servicios homogéneos a nivel nacional

Para el 2016 tendremos el lanzamiento de nuestro Centro de Emprendimiento Virtual que estamos desarrollando gracias a una proyecto con el FOMIN del BID y con el cual esperamos llegar a todos los rincones de Chile y más allá, con e-learning, e-consulting & e-mentoring.

Con todo lo vivido el 2015, hemos fortalecido la convicción de que nuestra labor contribuye al desarrollo personal de aquellos emprendedores y emprendedoras que buscan mejorar su calidad de vida y las de su entorno. Hay miles que aún nos necesitan y para poder cumplirles a ellos y a nuestro país, queremos crear alianzas y sumar voluntades y voluntarios, debido a que estamos convencidos que el trabajo nos conjunto nos permitirá entregar mejores servicios a los emprendedores.

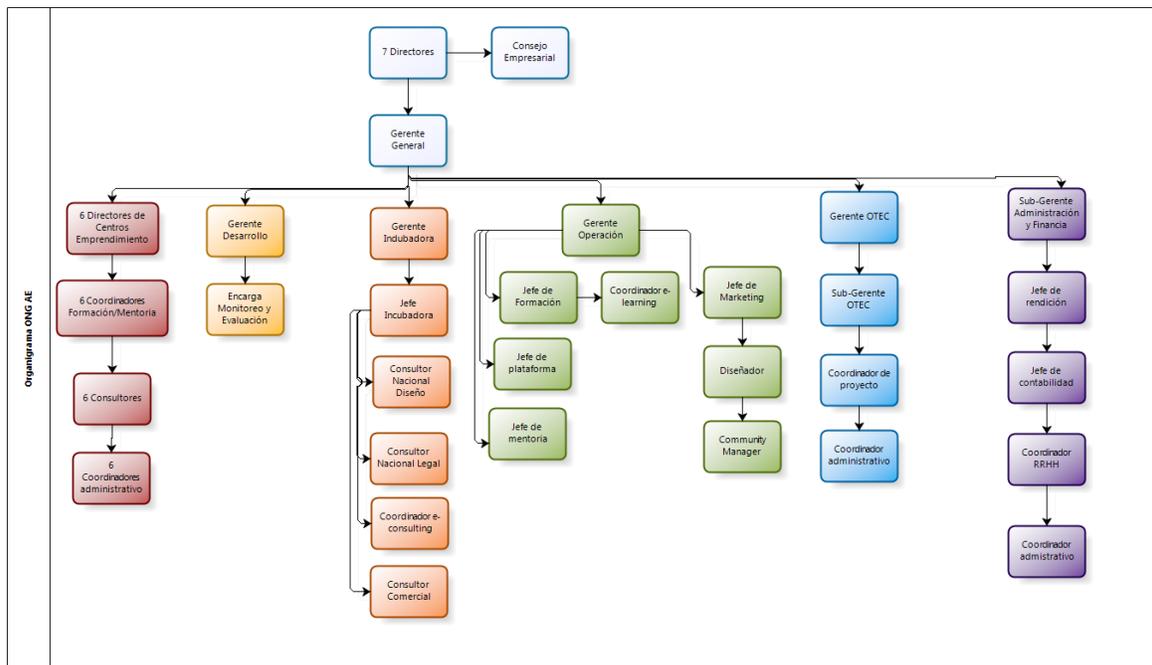
**Anibal Pinto**  
**Presidente**

## 2.2 Estructura de gobierno

CUADRO N° 1

DIRECTORIO	
Nombre y RUT	Cargo
Anibal Pinto Ferrada	Presidente
Juan Ignacio Villegas Bozzo	Director/Fundador
Pablo Narvaez Roa	Director/Fundador
Gustavo Subercaseaux Phillips	Director
Anthony Dawes Martindale	Director
Rodrigo Barros Camacho	Director
Juan Esteban Pumpin Devoto	Director

## 2.3 Estructura operacional



## 2.4 Valores y principios

- Compromiso con el emprendedor
- Confianza con el equipo
- Convicción con nuestro trabajo

## Principales actividades y proyectos

### a. Actividades

## SENSIBILIZACIÓN

### Descripción:

Sensibilización corresponde a todas las actividades públicas, abiertas a la comunidad, en las que se tratan temas relativos al emprendimiento, gestión del negocio, financiamiento, innovación, desarrollo económico local, emprendimiento social, y en las que participen emprendedores, emprendedoras y actores del ecosistema emprendedor.

### Objetivos:

El objetivo de estas actividades es entregar información sobre emprendimiento y gestión de proyectos a personas con la intención de emprender, motivarlas a que emprendan y a crear cultura de emprendimiento. Asimismo buscamos posicionarnos como organización referente en temas de emprendimiento

### Modelo de Trabajo:

Estas actividades se presentan en distintos formatos que nos permite llegar a más gente de distintos perfiles:

**Seminarios:** Eventos planeados para una convocatoria superior a 20 personas, con una duración de 1 a 3 horas que cuenta con al menos 3 expositores sobre un mismo tema. Tiene como objetivo específico informar y generar interacción entre el público y los expositores a fin de presentar diferentes visiones y narrar experiencias sobre un tema en particular.

**Charlas/Talleres:** Eventos informativos de naturaleza técnica y académica respecto a una temática específica en relación a emprendimiento, gestión del negocio o vinculación con el medio, la metodología presentada es para hasta un máximo de 150 personas y una duración máxima de 2 horas.

### Impacto Esperado:

Apoyar al crecimiento de nuevos emprendedores y emprendedoras entregando información y datos sobre el emprendimiento y nuestros servicios de formación, consultoría, mentoría e incubación, de esta manera posicionarnos como organización referente en emprendimiento.

## FORMACIÓN

### Descripción:

Los servicios de formación corresponden a todas las actividades en las que se busca entregar conocimientos y formar en habilidades técnicas pero también blandas, por medio de entrega de conocimientos y herramientas específicas vinculadas al emprendimiento.

### Objetivo:

Entregar nuevas herramientas técnicas y blandas, a fin de mejorar y generar competencias emprendedoras, con el fin de concretar el desarrollo de una idea de negocio, mejorar la gestión de un negocio existente, incrementar ingresos y generar nuevas redes de contacto, buscando la igualdad de oportunidades entre emprendedores y emprendedoras.

### Modelo de trabajo:

Curso: Actividad desarrollada en aula, cuyo propósito es entregar herramientas a través de la formación de conocimientos o profundización de los ya existentes sobre un área o temática relacionada a emprendimiento. Las metodologías del aprendizaje se basan en distintas metodologías innovadoras y creativas que apuntan a potenciar el espíritu emprendedor y levantar soluciones basadas en necesidades y contextos reales y complejos - *Effectuation*, andragogía, metodología CEFE, por nombrar algunas - y pensamiento de diseño (Design Thinking), metodología para generar ideas innovadoras que centra su eficacia en entender y dar solución a las necesidades reales de los usuarios. El servicio está planificado para atender a 25 alumnos, y tiene una duración de entre 25 y 30 horas. Para lograr esta labor, contamos con el apoyo de voluntarios quienes participan como relatores de diferentes cursos, de acuerdo a sus especialidades.

Taller / Workshop: Es un encuentro práctico en el cual se desarrolla un taller de trabajo que busca instalar conocimientos de manera intensiva a los asistentes en un determinado tema. El evento está planificado para un máximo de 20 asistentes, y tiene una duración de entre 2 a 5 horas, distribuidos en 1 o varias sesiones.

Próximamente tendremos a disposición además de la modalidad presencial, ofrecer este servicio 100% online, a través del Centro de emprendimiento virtual de AE.

### Impacto esperado:

Se espera crear y fortalecer los negocios de los emprendedores y emprendedoras, pero sobre todo mejorar las habilidades blandas que los empoderen y les permita hacer un verdadero crecimiento y desarrollo tanto personal como en el negocio.

## **CONSULTORÍA**

### **Descripción:**

El servicio de consultoría corresponde a un asesoramiento personalizado y específico para un emprendedor o emprendedora que ya tiene una idea y que busca ponerla en marcha o para microempresarios que ya han iniciado actividades comerciales y que buscan mejorar ciertos aspectos de su negocio.

### **Objetivo:**

Entregar una orientación personalizada a las personas que tengan un proyecto como idea o andando, mejorando de manera concreta la ejecución del emprendimiento a través de un servicio profesional y orientado a las necesidades del negocio.

### **Modelo de trabajo:**

**Consultoría Comercial:** Se busca mejorar el posicionamiento comercial del negocio trabajando el modelo de negocio y distintos aspectos de un plan de negocio del proyecto, siempre con la proyección de que éste puede ser orientado a la postulación a algún fondo de fomento productivo.

**Consultoría Costeo de Producto:** Se busca realizar un análisis completo del proceso productivo y funcionamiento del negocio para costear el producto o servicio de manera detallada.

**Consultoría Marketing Digital:** Conocimientos y guía en herramientas con el propósito de posicionar correctamente su empresa en el mercado, trabajo en un plan de marketing digital y capacitación en el uso y análisis de instrumentos de promoción on- line y manejo de redes sociales.

**Consultoría Legal:** El asesoramiento legal contempla una orientación en todos los aspectos relacionados a la conformación de empresas y sociedades, así como orientación en temas de derecho laboral y de propiedad intelectual.

**Consultoría Contable:** Revisión de distintos aspectos contables y financieros de la empresa con el fin de entregar orientación al emprendedor sobre el pago de impuestos y tareas administrativas propias de la contabilidad. *(Sujeto a disponibilidad de profesional contable)*

**Consultoría en Diseño:** El asesoramiento contempla la guía en el desarrollo de una imagen corporativa, así como la entrega de piezas gráficas definidas según las necesidades del negocio (Tarjetas de presentación, papelería, volantes, etc). *(Sujeto a disponibilidad de profesional del área)*

### **Impacto esperado:**

Se espera que el emprendedor o emprendedora sea capaz de integrar los conocimientos técnicos adquiridos en acciones concretas para potenciar su emprendimiento y hacerlo crecer de manera efectiva.

## **MENTORÍA**

### **Descripción:**

Mentoría es una relación entre dos personas con distintos niveles de experiencia, donde el mentor apoya y acompaña al emprendedor durante 1 año a fin de enfrentar a los problemas y desafíos que tiene el emprendedor. La metodología utilizada en este servicio fue proporcionada por YBI (Youth Business International) y adaptada e implementada por AE en Chile.

### **Objetivo:**

El objetivo de la mentoría es generar una relación de confianza entre el mentor o mentora y la emprendedora o emprendedor a fin que se produzca una transmisión del aprendizaje que ayude al crecimiento personal de ambos como al desarrollo del potencial del negocio y su empoderamiento.

### **Modelo de Trabajo:**

Relación de Mentoría presencial: Se capacita a mentores y mentoras voluntarias, con al menos 4 años de experiencia en emprendimiento, y asimismo a personas emprendiendo, entre 18 y 29 años de edad, por separado, para que el coordinador del programa en base a evaluación de comportamientos y necesidades respectivas genere un *match* entre ambas personas a fin de crear una relación durable y de confianza. La relación se mantiene por un periodo de 1 año con seguimiento periódico por parte del coordinador o coordinadora del programa, donde esta nueva relación de trabajo debe reunirse al menos 4 horas por mes.

### **Impacto esperado:**

Se espera que luego de un año de participación del proceso de mentoría el emprendedor o emprendedora pueda desarrollar habilidades esenciales para comenzar y/o consolidar su propio negocio, afrontando los retos a los que se presentan durante su emprendimiento.

## **INCUBACIÓN**

### **Descripción:**

Es un proceso integral de intervención en el emprendimiento donde un equipo multidisciplinario de las áreas de ciencias económicas, derecho y diseño asesora al emprendedor durante un periodo de 7 meses. Este servicio se orienta a emprendimientos tradicionales - no tecnológicos y a emprendimientos sociales.

### **Objetivo:**

Lograr un desarrollo integral en el crecimiento del proyecto viendo este reflejado en un aumento en las ventas, posicionamiento de la marca, acceso a financiamiento y generación de puestos de trabajo.

### **Modelo de trabajo:**

Este proceso de incubación combina los servicios de consultoría y mentoría, otorgando un asesoramiento integral al emprendedor o emprendedora en competencias técnicas y blandas que le permitan detectar y afrontar oportunidades de crecimiento. Para ello, se desarrolla un completo diagnóstico del emprendimiento y la persona que lo lleva que permite trabajar las debilidades y fortalecerlos para potenciar sus negocios.

**Impacto esperado:**

Se espera que el negocio experimente un crecimiento en las ventas, aumente el número de clientes a través de la generación de redes comerciales, que el emprendimiento se formalice, disponga de imagen corporativa y soporte gráfico de la marca, y que en paralelo el emprendedor mejore las competencias que le permitan administrar y enfrentar los desafíos de un negocio en crecimiento. Es decir que al salir cuenta con un conocimiento integral para continuar la operación.

**b.1. Proyectos ONG**

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Fomento de Emprendimiento Juvenil en Chile con BID
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	<i>Jóvenes entre 18-29 años, sin universidad completa ni en curso, ingreso per cápita menor de \$331.217</i>
<b>Objetivos del proyecto</b>	<i>Mejorar las capacidades empresariales de los jóvenes de escasos recursos a través de un mayor acceso a servicios de calidad, estableciendo los cimientos para un ecosistema de iniciativa empresarial juvenil más fuerte en determinados países de la Región</i>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	<i>Meta a alcanzar al final del proyecto: 2500 jóvenes</i>
<b>Resultados obtenidos</b>	<i>2050 emprendedores sensibilizados 200 Emprendedores Graduados 100 consultorías</i>
<b>Actividades realizadas</b>	<i>Eventos de sensibilización Cursos de capacitación: Desarrollo de Idea y Gestión de microempresa Consultorías individuales: Legal, Diseño, Comercial Mentoría: Creación de relación de mentoría : match entre mentor y emprendedores</i>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	<i>Chile</i>

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Incubadora de Negocio - CORFO
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	<i>Jóvenes entre 18-35 años, sin universidad completa ni en curso, ingreso per cápita menor de \$611.728.</i>
<b>Objetivos del proyecto</b>	<i>Fortalecer los emprendimientos y mejorar las capacidades empresariales de los jóvenes a través de un seguimiento integral del emprendedor y su emprendimiento vía un acompañamiento de un equipo pluri disciplinaria.</i>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	<i>Meta al finalizar el proyecto: 43 beneficiarios</i>
<b>Resultados obtenidos</b>	<p><i>200 emprendedores sensibilizados al proceso de Incubación</i></p> <p><i>300 postulaciones al Servicio</i></p> <p><i>Selección de 50 incubados</i></p> <p><i>43 Incubados en procesos</i></p> <p><i>3 relaciones de mentoría creadas</i></p>
<b>Actividades realizadas</b>	<p><i>Eventos de sensibilización y difusión del programa</i></p> <p><i>Selección de los incubados</i></p> <p><i>Consultorías individuales: Legal, Diseño, Comercial</i></p> <p><i>Mentoría: Creación de relación de mentoría : match entre mentor y emprendedores</i></p>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	<i>Santiago, Valparaíso, Antofagasta, Concepción, Coronel</i>

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Emprendimiento social en Antofagasta - CORFO
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	<i>Jóvenes entre 18-29 años, sin universidad completa ni en curso, ingreso per cápita menor de \$331.217</i>
<b>Objetivos del proyecto</b>	<i>Fomentar el entorno y la cultura de emprendimiento e innovación social a fin de contribuir a mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comuna de Antofagasta, a través del incentivo a la generación de soluciones novedosas que no sólo creen valor económico al emprendedor, sino que además repartan valor en la sociedad de manera transversal.</i>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	<i>Meta al finalizar el proyecto: 100 jóvenes</i>
<b>Resultados obtenidos</b>	<p><i>200 jóvenes de entre 18 y 29 años de edad sensibilizados en la temática de emprendimiento e innovación social y la importancia de éstos para resolver problemáticas sociales y generar valor a la comunidad.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><i>- 80 jóvenes de entre 18 y 29 años de edad (50 mujeres y 30 hombres) adquieren competencias técnicas y traspaso de las metodologías innovadoras y diseñadas para nuevas generaciones emprendedoras (Pensamiento de diseño, Effectuation, etc) a para ponerlas al servicio de sus emprendimientos sociales.</i></li> <li><i>- Realización de 4 workshop de emprendimiento e innovación social.</i></li> <li><i>- 40 emprendedores presentan pitch de defensa de su idea de negocio ante jurado experto en emprendimiento social.</i></li> <li><i>-15 emprendedores pasan a etapa trabajo individual para el diseño y configuración de su modelo de negocio e ingresan al ecosistema de innovación y emprendimiento de la región de Antofagasta.</i></li> </ul>
<b>Actividades realizadas</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li><i>1- Difusión: Sensibilización y Convocatoria Concurso</i></li> <li><i>2- Preparación: Workshop de emprendimiento social, Pre - selección (plataforma online - Evaluación mesa técnica) y Selección (presentación PITCH)</i></li> <li><i>3.- Desarrollo: Trabajo individual con ganadores concursos</i></li> </ol>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	<i>Antofagasta</i>

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Emprendimiento en la Región Biobío con Colbún
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Emprendedores en la Región Bio Bio, publico de escasos recursos
<b>Objetivos del proyecto</b>	<i>Dar oportunidades a los habitantes de la región de Bio Bio de emprender a fin de salir de la pobreza, entregando herramientas a través de servicios de capacitación, de consultorías, de mentoría e incubadora para generar habilidades técnicas y blandas vinculadas al emprendimiento.</i>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	<i>Meta al finalizar el Proyecto: 1550 emprendedores beneficiario de los servicios</i>
<b>Resultados obtenidos</b>	<i>1000 beneficiarios sensibilizados</i> <i>550 graduados</i> <i>300 consultoría</i> <i>20incubados</i> <i>9 relación de mentoría</i>
<b>Actividades realizadas</b>	<i>Actividades de sensibilización: Charlas, seminarios , taller</i> <i>Cursos de capacitación: Desarrollo de Idea, Gestión de la Microempresa, Elaboración y postulación a fondos,</i> <i>Consultoría: Legal, Diseño, Comercial, Postulación a fondo</i> <i>Mentoría: creación relación mentoría entre mentor y emprendedor</i> <i>Incubadora Colbún: entrega de fondo de financiamiento</i>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	<i>Coronel</i> <i>Concepción</i> <i>Santa Bárbara y Quilaco</i>

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<i>“Mujeres Emprendedoras: La clave para la reconstrucción y dinamización económica de Valparaíso” con PADF</i>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	<p><i><b>Emprendedoras y Microempresarias damnificadas por el incendio</b> ocurrido en Valparaíso el día 12 de abril de 2014, quienes a partir de esta catástrofe perdieron herramientas de trabajo, insumos e incluso vieron destruida la infraestructura de sus negocios</i></p> <p><i><b>Emprendedoras y Microempresarias vulnerables</b>, ubicadas entre el segundo y cuarto quintil según ingresos económicos</i></p>
<b>Objetivos del proyecto</b>	<i>Apoyar y empoderar a mujeres emprendedoras de la Región de Valparaíso que cuenten con una idea de negocio o un negocio en marcha en el proceso de implementación y crecimiento de emprendimientos sustentables</i>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	<i>Meta al finalizar el proyecto: 85 mujeres emprendedoras</i>
<b>Resultados obtenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Capacitación a 85 mujeres emprendedoras de la Región de Valparaíso, a través de cursos, talleres, workshops y juegos innovadores creados por Acción Emprendedora</i></li> <li>- <i>30 Asesorías a mujeres emprendedoras en la elaboración de Planes de Negocios</i></li> <li>- <i>Exposición de los productos y/o servicios de 25 mujeres emprendedoras en una Feria</i></li> <li>- <i>Promoción del espacio de trabajo colaborativo, y el uso de tecnologías y el acceso a la información digital, a través de la promoción de la existencia de la Sala de computación y de las mejoras en la biblioteca, abriendo estos espacios a la comunidad</i></li> </ul>
<b>Actividades realizadas</b>	<p><i><b>Sensibilización Emprendedora:</b> A través de actividades masivas de corta duración: Ferias de Emprendimiento en donde emprendedores exponen sus productos, Workshops de temas de interés y Juegos para el aprendizaje de temáticas contables, tecnológicas y de marketing digital.</i></p> <p><i><b>Formación Emprendedora:</b> Con esta línea de apoyo se busca mejorar habilidades personales y herramientas técnicas de las emprendedoras participantes a través de talleres o cursos presenciales y semipresenciales (a través de una plataforma e-learning) de una duración de entre 25 a 60 horas.</i></p> <p><i><b>Consultorías y Mentorías:</b> Asesorías personalizadas a nivel de diseño del modelo de negocio, imagen corporativa, formalización, búsqueda de clientes, postulación a fondos públicos y financiamiento, creación de redes con organismos públicos y privados, entre otros. Además las mentorías con foco en guiar al emprendedor en el desarrollo de su negocio, con reuniones quincenales o mensuales, dependiendo la necesidad detectada.</i></p>
<b>Lugar geográfico ejecución</b>	<i>Valparaíso</i>

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Fomento al emprendimiento en Isla de Pascua - CORFO
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Emprendedores de la Isla de Pascua
<b>Objetivos del proyecto</b>	Potenciar el emprendimiento en Isla de Pascua, promoviendo el emprendimiento como herramienta de superación y desarrollando habilidades, competencias, conocimiento y competitividad en los emprendedores y sus respectivas microempresas.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	Meta al finalizar el Proyecto: 27 beneficiarios
<b>Resultados obtenidos</b>	Capacitación a 27 beneficiarios
<b>Actividades realizadas</b>	<p>Se realizó un taller denominado “Herramientas Emprendedoras” el cual reúne una serie de metodológicas de estudios las cuales son aplicadas a los emprendedores.</p> <p>Una vez finalizado el taller y entregado los conocimientos, el emprendedor estuvo capacitado para aplicar lo aprendido en su respectivo emprendimiento o negocio.</p> <p>27 consultorías personalizadas</p>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Isla de Pascua

**b.2. Proyectos OTEC**

9 cursos de Gestión de la Microempresa de 116 horas cada uno

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<i>GESTIÓN DE LA MICROEMPRESA – GESTOR MYPE con OTIC SOFOFA</i>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	<i>Emprendedores formales e informales de los primeros 3 quintiles.</i>
<b>Objetivos del proyecto</b>	<i>Generar el entorno necesario para mejorar el emprendimiento de cada uno de los participantes, logrando visualizar el emprendimiento como una alternativa real, posible y rentable.</i>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	<i>196 participantes</i>
<b>Resultados obtenidos</b>	<i>144 aprobados</i>
<b>Actividades realizadas</b>	<i>Sesiones de clases basadas en el modelo CANVAS, Redes sociales y generación de redes.</i>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	<i>Antofagasta (II región) - Santiago (XIII región) - Coronel (VII región)</i>

## 2 cursos de Emprendimiento intrapenitenciario aplicado a la mueblería

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<i>EMPRENDIMIENTO INTRAPENITENCIARIO APLICADO A LA MUEBLERÍA con OTIC SOFOFA</i>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	<i>Personas de 17 años o más, infractoras de la ley (personas que se encuentran cumpliendo condena en centros cerrados, semi-abiertos o beneficiarios de algún programa post penitenciario).</i>
<b>Objetivos del proyecto</b>	<p><i>Diagnosticar el entorno productivo, laboral y social analizando características, requerimiento y oportunidades desde la realidad actual y asociado a cada proyecto personal.</i></p> <p><i>Utilizar equipos herramientas y materiales requeridos en la fabricación de muebles con madera, respetando normas y procedimientos de seguridad y prevención de riesgos.</i></p>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	<i>50 participantes</i>
<b>Resultados obtenidos</b>	<i>48 aprobados</i>
<b>Actividades realizadas</b>	<p><i>En los temas de emprendimiento se realizaron diálogos; clases de desarrollo del contenido específico, demostraciones, prácticas individuales y grupales; círculos de análisis. Introducción a la actividad del día siguiente y presentaciones finales.</i></p> <p><i>En los temas de mueblería se realizaron maquetas, luego mesones y cajoneras de línea plana con explicación respecto a la utilización de herramientas y materiales.</i></p>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	<i>Santiago (XIII región)</i>

16 cursos Más Capaz Mujer Emprendedora de SENCE

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<i>LÍNEA MÁS CAPAZ MUJER EMPRENDEDORA con SENCE</i>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	<i>Emprendedores formales e informales de los primeros 3 quintiles.</i>
<b>Objetivos del proyecto</b>	<i>Apoyar el acceso y permanencia en el mercado laboral de mujeres que desarrollan o pretenden desarrollar un emprendimiento económico o que trabajen en forma independiente.</i>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	<i>400 participantes</i>
<b>Resultados obtenidos</b>	<i>332 aprobados</i>
<b>Actividades realizadas</b>	<i>Clases teóricas – Asistencia técnica grupal – Asistencia técnica individual.  Adicionalmente el programa contaba con un fondo de inversión acorde al plan de negocio de cada alumna.</i>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	<i>Antofagasta (II región) - Santiago (XIII región)</i>

## 2.5 Identificación e involucramiento con grupos de interés

## CUADRO N° 2

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Emprendedores y Emprendedoras	Son el corazón de nuestro trabajo. A través de nuestro trabajo durante 14 años, se ha buscado generar personas íntegras, dueñas de pequeñas empresas consolidadas y con capacidad de crecer, generar empleos y mejores condiciones de vida para sus familias y comunidades donde viven y trabajan. El foco de nuestro trabajo ha estado en los emprendedores y emprendedoras más que en el negocio mismo. Actualmente trabajamos todos los días en conjunto con ellos a fin de identificar mejor sus requerimientos, a través de todos los servicios que podemos ofrecer.
CORFO	Actor clave del entorno y de la definición de la política vinculada al emprendimiento. Corfo financia varios proyectos ejecutados por la ONG Acción Emprendedora, considerándose como una aliada muy importante para nosotros, teniendo una relación cercana y privilegiada, ya que ejecutamos programas en un perfil diferente a lo que comúnmente ejecutan, que es el menos beneficiado de la sociedad.
BID	El Banco Interamericano de Desarrollo: desde nuestra creación como institución, tenemos una estrecha alianza con el Banco. Desde 2014, el banco financia un Proyecto “Fomentando el Emprendimiento Juvenil en Chile” de una totalidad de 3 millones de dólares para ejecutar.
Empresa Colbún S.A.	Empresa que ha desarrollado con nosotros 3 centros de emprendimiento en la Región del Bio Bio vía RSA y RSE. Colbún tiene un rol importante en la Región del Bio Bio, a través sus actividades industriales y energéticas, donde los hemos apoyado para desarrollar y apalancar las necesidades locales de los habitantes de la Región. A través de la creación de los centros de emprendimientos hemos apoyado a la comunidad local a desarrollar un entorno económico y social gracias a la entrega de herramientas y habilidades vinculadas al emprendimiento.
YBI	Youth Business International es una red mundial que opera en más de 35 países, que está apoyando en términos de metodología sobre la implementación de un sistema de monitoreo y sobre la implementación de un proyecto nacional de Mentoría.
Municipalidades	Las municipales son un aliado para nosotros, ya que cubrimos un servicio que ellas no cubren por falta de recursos, de objetivos y de capacidades, sobre todo aquellas localidades rurales en el norte del país y en aquellas zonas del sur de Chile donde los recursos del FCM (Fondo Común Municipal) no son suficientes para poder entregar el mejor soporte a las necesidades locales.
Ministerio de Desarrollo Social (MIDESO)	Actor clave del entorno y de la definición de la política vinculada al emprendimiento. La alianza con el Ministerio nos permite acercarnos a los públicos más vulnerables, lo que es clave para alcanzar a nuestra misión. Dentro del Ministerio trabajamos con el FOSIS, generando y aplicando programas de entorno, como por ejemplo en la Isla de Pascua.

## 2.6 Prácticas relacionadas con la evaluación o medición de satisfacción de los usuarios y resultados obtenidos

Acción Emprendedora cuenta con un sistema de control de gestión adaptado, desarrollado y mejorado gracias a sus 14 años de experiencia. Este sistema es un software (CRM Salesforce) que permite registrar las bases de datos de las actividades y beneficiarios que cuentan Acción Emprendedora. Este sistema es financiado por el BID y apoyado por YBi, quienes nos han permitido adoptar esta herramienta en la gestión de la organización. Contar con esta herramienta es un valor agregado para nuestra gestión y nos ha demandado un trabajo a nivel interno para lograr pasar la información y registros que llevábamos manualmente a un sistema de gestión. Esto ha significado un cambio de cultura organizacional, que esperamos seguir afianzando con el paso de los meses.

Este sistema implementado para todos los servicios permite llevar un registro preciso y constante de cada uno de los emprendedores, de la postulación del emprendedor a nuestros servicios hasta el seguimiento cada 6 meses de su negocio y sus habilidades.

A través de este sistema podemos identificar el perfil de los emprendedores y emprendedoras para así orientarlas hacia el servicio adecuado según sus necesidades. Al final de cada servicio, deberán llenar una encuesta de satisfacción a fin de medir la calidad del servicio, del facilitador/mentor/consultor también para conocer su desempeño sobre sus habilidades blandas y técnicas adquiridas, esto con el objetivo de compararlas con lo que registró al inicio del servicio. Así, el sistema permite medir no solamente la calidad del servicio, sino también sus progresos realizados gracias a nuestros servicios.

Además, el sistema permite seguir los indicadores de impactos vía la ficha de evaluación que mandamos automáticamente cada 6 meses al emprendedor. A través de la ficha de evaluación medimos los indicadores de ventas, de formalización, de comercialización, de empleos y de financiamiento. Es muy importante para nosotros medir los impactos que tenemos respecto a los negocios de nuestros beneficiarios. Igualmente, a través de esta ficha alcanzamos a medir los impactos en términos de calidad de vida de los beneficiarios. Internamente hemos definidos un indicador de calidad de vida que nos permite de saber si hemos tenido un impacto cualitativo respecto al beneficiario.

Al final, a través de paneles de control y seguimiento creados en el sistema, podemos tener una vista global de todas las actividades de los emprendedores y evaluar de manera genérica el impacto generado.

## 2.7 Participación en redes y procesos de coordinación con otros actores

Acción Emprendedora durante estos 14 años ha mostrado una gran fortaleza de trabajo conjunto con otras organizaciones de presencia nacional e internacional, lo que nos permite entregar un servicio integral a los cientos de emprendedores que día a día se acercan a trabajar junto a nosotros.

Desde el año 2010 concretamos una importante alianza con la empresa Colbún S.A., a partir de la cual se hizo posible la apertura de nuestros Centros de Emprendimientos Coronel y Santa Bárbara en la Región del Bío bío, con el objetivo de contribuir al desarrollo económico de la zona mediante el apoyo al fomento productivo, especialmente en los rubros turístico, apícola, y agrícola. Con esto más de 300 emprendedores se ven beneficiados anualmente con el proyecto, que desde 2015 incluye los servicios de la Incubadora AE.

Asimismo el compromiso de Acción Emprendedora con los jóvenes se reforzó el año 2013, cuando pasamos a formar parte de Youth Business International, organización dedicada a apoyar a emprendedores jóvenes en la creación y empoderamiento de sus negocios. Con el financiamiento del Fondo Multilateral de Inversiones del Banco Interamericano de Desarrollo y en alianza con YBI, Acción Emprendedora busca impactar a más de 2500 emprendedores generando negocios sustentables en todo el país.

A nivel nacional trabajamos con CORFO como institución estatal que aporta al emprendimiento en Chile, lo que nos ha permitido desarrollar la Incubadora de negocios y la Red de mentores de Acción Emprendedora, áreas de trabajo importantes para la organización que atiende anualmente a emprendedores y emprendedoras que buscan una guía junto a expertos y personas calificadas para este acompañamiento.

Para Acción Emprendedora las redes de trabajo son indispensables para poder expandir el trabajo y llegar cada vez a más espacios donde aportar con herramientas útiles para nuestros emprendedores.

### 3. Información de desempeño

#### 3.1 Objetivos e indicadores de gestión

##### CUADRO OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador (principal de gestión)	Resultado
Apoyar y acompañar en Chile a las personas en el proceso de emprender	Número de participantes a la totalidad de los servicios ofrecidos	5000 emprendedores

##### CUADRO OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Resultado
- Generar impacto en el crecimiento y mejoras en administración de los negocios de emprendedores y microempresarios.	- Número de emprendimiento formalizados	50
	- Número de empleos creados	100
	- Número de emprendedores que aumentaron sus ventas después de 6 meses	300
	- Número de emprendedores que recibieron financiamiento después de 6 meses	300
- Apoyar y capacitar nuevos emprendedores para fortalecer las habilidades de las microempresas en Chile.	- % de crecimiento de las habilidades técnicas : Tasa de crecimiento del promedio de las habilidades técnicas (inicio de la relación y seguimiento a 6 meses)	60% (medición que se realiza en el salesforce a través de encuesta de percepción de los emprendedores)
	- % de crecimiento de las habilidades blandas : Tasa de crecimiento del promedio de las habilidades blandas (inicio de la relación y seguimiento a 6 meses)	60% (medición que se realiza en el salesforce a través de encuesta de percepción de los emprendedores)

## 3.2 Indicadores financieros

## CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

	2015	2014
<b>Total de ingresos (en M\$)</b> <i>(Debe ser consistente con el total de ingresos reportado en la carátula)</i>	1.389.738	963.593
<b>Ingresos provenientes del extranjero (en M\$)</b>	63.664	78.399
<b>OTROS INDICADORES RELEVANTES</b>		
<i>Donaciones acogidas a algún beneficio tributario</i> <u><i>Total de ingresos</i></u>	09,10 %	15,67%
<i>Gastos administrativos</i> <u><i>Gastos totales</i></u>	30,16 %	45,15%
<i>Remuneración principales ejecutivos</i> <u><i>Total remuneraciones</i></u>	33,45 %	43,33%

## MEMORIA ANUAL 2015

**1. Balance Tributario o Cuadro de Ingresos y Gastos  
(ONG Acción Emprendedora y OTEC Acción Emprendedora): 2014 y 2015 (pag siguiente)**

BALANCE TRIBUTARIO AL 31 DE DICIEMBRE 2014									
ONG CORPORACIÓN ACCIÓN EMPRENDEDORA (CONSOLIDADO)									
CUENTA	NOMBRE	DÉBITOS	CRÉDITOS	DEUDOR	ACREEDOR	ACTIVO	PASVO	PÉRDIDA	GANANCIA
[1.10.101.01]	Disponible	1.797.112.938	1.654.709.392	142.403.546	0	142.403.546	0	0	0
[1.10.401.02]	Cilientes Nacionales	469.952.374	412.948.287	57.004.087	0	57.004.087	0	0	0
[1.10.601.01]	Anticipo Proveedores	74.778.429	68.794.697	5.983.732	0	5.983.732	0	0	0
[1.10.601.04]	Fondos por Rendir	170.521.117	131.797.057	38.724.060	0	38.724.060	0	0	0
[1.10.603.09]	Fondos por Rendir SSAFD	25.980.000	8.490.000	17.490.000	0	17.490.000	0	0	0
[1.10.701.03]	Cuenta Corriente EE.RR. Por Cobrar	16.042.503	2.808.072	13.234.431	0	13.234.431	0	0	0
[1.10.902.01]	Pagos Provisionales Mensuales (PPM)	10.774.645	6.818.878	3.955.767	0	3.955.767	0	0	0
[1.10.902.06]	Impuesto a la Renta	3.325.408	0	3.325.408	0	3.325.408	0	0	0
[1.10.902.05]	Garantías	182.466.413	173.844.086	8.622.327	0	8.622.327	0	0	0
[1.10.902.06]	Impuestos por Recuperar	3.430.882	3.430.882	0	0	0	0	0	0
[1.20.301.02]	Vehiculos	32.673.528	11.849.784	20.823.744	0	20.823.744	0	0	0
[1.20.401.01]	Muebles y Utiles de Oficina	4.193.776	3.277.896	915.880	0	915.880	0	0	0
[1.20.401.02]	Equipos Computacionales	44.578.698	42.051.515	2.527.183	0	2.527.183	0	0	0
[1.30.201.01]	Inversiones en Otras Sociedades Nacionales	11.869.518	0	11.869.518	0	11.869.518	0	0	0
[2.10.701.01]	Proveedores Nacionales	324.526.343	343.709.971	0	19.183.628	0	19.183.628	0	0
[2.10.701.03]	Honorarios Por Pagar	101.534.030	106.032.761	0	4.498.731	0	4.498.731	0	0
[2.10.701.04]	Rendiciones por Pagar	44.517.818	49.208.634	0	4.690.816	0	4.690.816	0	0
[2.10.702.01]	Aportes Corfo (Comite Innova Chile)	1.017.805.317	1.228.619.317	0	210.814.000	0	210.814.000	0	0
[2.10.701.02]	Cuenta Relacionada por Pagar	77.652.564	90.886.995	0	13.234.431	0	13.234.431	0	0
[2.11.102.01]	Provisiones de Gastos	24.000.000	24.251.200	0	251.200	0	251.200	0	0
[2.11.102.03]	Resultados No Realizados	0	24.000.000	0	24.000.000	0	24.000.000	0	0
[2.11.201.01]	Remuneraciones por Pagar	491.361.624	491.407.554	0	45.930	0	45.930	0	0
[2.11.201.03]	Leyes Sociales	126.988.526	136.781.236	0	9.792.710	0	9.792.710	0	0
[2.11.201.07]	Impuesto por Pagar	797.334	2.768.852	0	1.971.518	0	1.971.518	0	0
[2.11.401.01]	Anticipo Cilientes Nacionales	69.251.614	69.664.176	0	412.562	0	412.562	0	0
[2.40.502.01]	Resultado Acumulado	17.355.132	23.438.020	0	125.843.843	0	125.843.843	0	0
[2.40.501.01]	Capital Pagado	0	5.495.317	0	5.495.317	0	5.495.317	0	0
[2.40.501.02]	Reserva Revalorización Capital	0	972.130	0	972.130	0	972.130	0	0
[3.10.101.01]	Ingresos por Ejecución de Proyectos	4.370.200	324.589.029	0	320.218.829	0	0	0	320.218.829
[3.10.101.02]	Ingresos por Cuotas de Convenios	277.678.608	356.077.811	0	78.399.203	0	0	0	78.399.203
[3.10.101.04]	Ingresos por Proyectos en General	49.520.632	159.585.295	0	110.064.663	0	0	0	110.064.663
[3.10.104.01]	Ingresos por Certificados de Donaciones	0	151.184.249	0	151.184.249	0	0	0	151.184.249
[4.20.101.01]	Gasto de Remuneración	411.911.714	44.768.327	366.385.091	0	0	0	366.385.091	0
[4.20.101.02]	Gasto de Honorarios y Asesorías	68.095.161	9.236.818	59.616.639	0	0	0	59.616.639	0
[4.20.102.01]	Marketing, Eventos y Difusión	8.949.904	1.605.899	7.344.005	0	0	0	7.344.005	0
[4.20.102.05]	Capacitaciones, Seminarios y Graduaciones	18.747.158	266.071	18.481.087	0	0	0	18.481.087	0
[4.20.102.06]	Coffee Break/Cursos y Talleres	5.624.265	1.668.813	3.935.452	0	0	0	3.935.452	0
[4.20.103.01]	Servicios Basicos	9.207.177	98.1434	8.225.743	0	0	0	8.225.743	0
[4.20.103.05]	Patentes y Contribuciones	165.971	0	165.971	0	0	0	165.971	0
[4.20.103.06]	Arriendo de Oficinas	34.987.118	23.139.598	11.847.520	0	0	0	11.847.520	0
[4.20.103.08]	Insumos y materiales de Oficina	15.381.395	1.308.005	14.073.390	0	0	0	14.073.390	0
[4.20.103.09]	Insumos de Computación	9.820.939	26.775	9.794.164	0	0	0	9.794.164	0
[4.20.103.15]	Gastos de Viajes, Viáticos y Transporte	29.331.553	2.576.662	26.754.891	0	0	0	26.754.891	0
[4.20.103.16]	Gastos de Correos y Fletes	1.484.671	788.800	695.871	0	0	0	695.871	0
[4.20.103.11]	Seguros y Pólizas	15.095.153	5.646.648	9.448.505	0	0	0	9.448.505	0
[4.20.103.17]	Gastos de Mantenimiento, Instalaciones y Equipos	23.282.144	622.482	22.659.662	0	0	0	22.659.662	0
[4.20.103.20]	Gastos Generales	24.505.941	936.113	23.569.828	0	0	0	23.569.828	0
[4.20.103.26]	Cuotas y suscripciones	1.205.680	0	1.205.680	0	0	0	1.205.680	0
[4.20.103.29]	Gastos de proyectos no reembolsados	301.562.097	150.219.826	151.342.271	0	0	0	151.342.271	0
[4.20.104.04]	Gastos por Depreciación	12.376.263	0	12.376.263	0	0	0	12.376.263	0
[6.10.301.03]	Comisiones Bancarias	2.169.014	32.521	2.136.493	0	0	0	2.136.493	0
[6.10.401.01]	Corrección Monetaria	8.574.718	3.378.556	5.196.162	0	0	0	5.196.162	0
[6.20.101.01]	Impuesto a la Renta 1ª Categoría	9.164.308	0	9.164.308	0	0	0	9.164.308	0
[6.10.501.01]	Diferencias de Tipo de Cambio	119.256	2.527.889	0	2.408.633	0	0	2.408.633	0
[5.10.101.01]	Otros Ingresos No Operacionales	957.419	8.773.705	0	7.816.286	0	0	0	7.816.286
	Sub-Totales	6.487.778.990	6.368.015.035	1.091.298.679	1.091.298.679	326.879.683	421.206.816	764.418.996	670.091.863
	Utilidad/Pérdida					94.327.133			94.327.133
	Total General	6.487.778.990	6.368.015.035	1.091.298.679	1.091.298.679	421.206.816	421.206.816	764.418.996	764.418.996

## MEMORIA ANUAL 2015

BALANCE TRIBUTARIO AL 31 DE DICIEMBRE 2015									
ONG CORPORACIÓN ACCIÓN EMPRENDEDORA (CONSOLIDADO)									
CUENTA	NOMBRE	DÉBITOS	CRÉDITOS	DEUDOR	ACREEDOR	ACTIVO	PASIVO	PÉRDIDA	GANANCIA
11010101	DISPONIBLE	2.402.235.612	2.169.102.334	233.133.278	0	233.133.278	0	0	0
11040102	CUENTAS NACIONALES	552.599.280	512.512.630	40.086.650	0	40.086.650	0	0	0
11040104	CUENTAS POR COBRAR	3.890.000	0	3.890.000	0	3.890.000	0	0	0
11060101	ANTICIPO PROVEEDORES	99.883.737	91.318.608	8.565.129	0	8.565.129	0	0	0
11060104	FONDOS POR RENDIR	417.301.355	374.090.654	41.556.522	0	41.556.522	0	0	0
11060301	RENDICIONES DE PROYECTOS	775.946.285	341.442.731	434.503.554	0	434.503.554	0	0	0
11120101	GARANTÍAS	40.295.632	34.743.835	5.551.777	0	5.551.777	0	0	0
11090102	IMPUESTOS POR RECUPERAR	16.416.049	8.473.551	7.942.498	0	7.942.498	0	0	0
11070103	CUENTA CORRIENTE EXTR. POR COBRAR	95.452.314	51.470.646	43.981.668	0	43.981.668	0	0	0
11080901	PROVISIÓN DE INGRESOS	80.351.952	1.281.454	79.070.498	0	79.070.498	0	0	0
12030102	VEHÍCULOS	16.786.185	0	16.786.185	0	16.786.185	0	0	0
12040101	MUEBLES Y ÚTILES DE OFICINA	373.299	0	373.299	0	373.299	0	0	0
12040102	EQUIPOS COMPUTACIONALES	4.373.999	0	4.373.999	0	4.373.999	0	0	0
13020101	INVERSIONES EN OTRAS SOCIEDADES NACIO	11.869.518	0	11.869.518	0	11.869.518	0	0	0
21070101	PROVEEDORES NACIONALES	322.693.083	343.309.982	0	20.616.899	0	20.616.899	0	0
21070103	HONORARIOS POR PAGAR	201.191.335	203.637.433	0	2.446.098	0	2.446.098	0	0
21070104	RENDICIONES POR PAGAR	119.930.242	123.040.703	0	3.110.461	0	3.110.461	0	0
21100102	CUENTA RELACIONADA POR PAGAR	6.015.622	49.997.290	0	43.981.668	0	43.981.668	0	0
21070201	APORTES CORFO (COMITE INNOVA CHILE)	238.420.033	650.796.666	0	412.376.633	0	412.376.633	0	0
21070204	APORTES CORFO PAE CEIP	190.363.784	259.800.000	0	69.436.216	0	69.436.216	0	0
21070205	APORTES CORFO INCUBADORA	0	249.647.500	0	249.647.500	0	249.647.500	0	0
21070206	APORTES FOSIS	34.907.986	35.706.319	0	798.333	0	798.333	0	0
21070207	APORTES BID	0	51.086.994	0	51.086.994	0	51.086.994	0	0
21070208	APORTES CORFO RED MENTORES	0	99.468.750	0	99.468.750	0	99.468.750	0	0
21120101	REMUNERACIONES POR PAGAR	525.804.164	525.906.228	0	102.064	0	102.064	0	0
21120103	LEYES SOCIALES	204.046.928	214.766.941	0	10.720.013	0	10.720.013	0	0
21120107	IMPUESTO POR PAGAR	21.679.191	24.287.556	0	2.608.365	0	2.608.365	0	0
24050201	RESULTADO ACUMULADO	621.029.998	652.547.211	0	31.517.213	0	31.517.213	0	0
24010101	CAPITAL PAGADO	0	5.495.317	0	5.495.317	0	5.495.317	0	0
24020101	RESERVA REVALORIZACIÓN CAPITAL	0	1.224.360	0	1.224.360	0	1.224.360	0	0
31010101	INGRESOS POR EJECUCIÓN DE PROYECTOS	205.895.851	494.288.872	0	288.393.021	0	0	0	288.393.021
31010102	INGRESOS POR CUOTAS DE CONVENIOS	152.204.470	215.868.951	0	63.664.481	0	0	0	63.664.481
31010104	INGRESOS POR PROYECTOS EN GENERAL	21.776.419	243.260.729	0	221.484.310	0	0	0	221.484.310
31010401	INGRESOS POR CERTIFICADOS DE DONACION	25.319.259	151.849.129	0	126.529.870	0	0	0	126.529.870
51010101	OTROS INGRESOS NO OPERACIONALES	1.443.321	16.824.779	0	15.381.458	0	0	0	15.381.458
42010101	GASTO DE REMUNERACIÓN	461.816.981	77.796.155	384.020.826	0	0	0	384.020.826	0
42010102	GASTO DE HONORARIOS Y ASESORÍAS	179.060.879	5.281.729	173.779.150	0	0	0	173.779.150	0
42010201	MARKETING, EVENTOS Y DIFUSIÓN	21.375.507	1.111.444	20.264.063	0	0	0	20.264.063	0
42010205	CAPACITACIONES, SEMINARIOS Y GRADUACI	22.563.396	246.300	22.317.096	0	0	0	22.317.096	0
42010206	COFFEE BREAK, CURSOS Y TALLERES	5.815.259	470.236	5.345.023	0	0	0	5.345.023	0
42010301	SERVICIOS BÁSICOS	9.657.808	699.425	8.958.383	0	0	0	8.958.383	0
42010306	ARRIENDO DE OFICINAS	21.725.229	819.900	20.905.329	0	0	0	20.905.329	0
42010308	INSUMOS Y MATERIALES DE OFICINA	7.180.716	227.348	6.953.368	0	0	0	6.953.368	0
42010309	INSUMOS DE COMPUTACIÓN	3.079.975	590.080	2.489.895	0	0	0	2.489.895	0
42010310	MATERIALES DIDÁCTICOS Y/O EDUCATIVOS	16.249.106	49.278	16.199.828	0	0	0	16.199.828	0
42010312	GASTOS VIAJES, VIÁTICOS Y TRANSPORTE	31.001.185	3.643.190	27.357.995	0	0	0	27.357.995	0
42010317	GASTOS DE MANTENCIÓN INSTALACIONES Y	11.107.212	59.450	11.047.762	0	0	0	11.047.762	0
42010316	GASTOS DE CORREOS Y FLETES	1.184.426	21.690	1.162.736	0	0	0	1.162.736	0
42010326	CUOTAS Y SUSCRIPCIONES	1.434.354	114.000	1.320.354	0	0	0	1.320.354	0
42010330	GASTOS GENERALES	23.387.974	2.064.133	21.323.841	0	0	0	21.323.841	0
42010311	SEGUROS Y Pólizas	9.543.847	65.1219	8.892.628	0	0	0	8.892.628	0
42010329	GASTOS DE PROYECTOS NO REEMBOLSADOS	8.012.911	0	8.012.911	0	0	0	8.012.911	0
42010404	GASTO DEPRECIACIÓN	7.930.682	0	7.930.682	0	0	0	7.930.682	0
61010101	GASTOS RECHAZADOS	469.116	0	469.116	0	0	0	469.116	0
61010102	CUENTAS INCOBRABLES	39.283.740	400.952	38.882.788	0	0	0	38.882.788	0
61010104	OTROS EGRESOS NO OPERACIONALES	415.790	0	415.790	0	0	0	415.790	0
61030103	COMISIONES BANCARIAS	3.821.710	1.151.690	2.670.020	0	0	0	2.670.020	0
61040101	CORRECCIÓN MONETARIA	1.343.923	1.828.813	527.625	1.012.515	0	0	527.625	1.012.515
61050101	DIFERENCIAS DE TIPO DE CAMBIO	0	2.077.330	0	2.077.330	0	0	0	2.077.330
62010101	IMPUESTO A LA RENTA 1ª CATEGORÍA	248.085	0	248.085	0	0	0	248.085	0
		8.298.206.714	8.296.552.535	1.723.179.869	1.723.179.869	931.684.575	1.004.636.884	791.495.294	718.542.985
	UTILIDAD/PÉRDIDA	0	0	0	0	72.952.309	0	0	72.952.309
TOTAL		8.298.206.714	8.296.552.535	1.723.179.869	1.723.179.869	1.004.636.884	1.004.636.884	791.495.294	791.495.294

#### 4. Manifestación de Responsabilidad

“Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 01 de enero al 31 de diciembre de 2015, de acuerdo al siguiente detalle:

NOMBRE	CARGO	RUT	FIRMA
Anibal Pinto Ferrada	Presidente		
Juan Ignacio Villegas Bozzo	Director/Fundador		
Pablo Narvaez Roa	Director/Fundador		
Gustavo Subercaseaux Phillips	Director		
Anthony Dawes Martindale	Director		
Rodrigo Barros Camacho	Director		
Juan Esteban Pumpin Devoto	Director		
Alejandro Rodríguez Undurraga	Gerente General	8.512.938-4	

En caso de no constar firmas en documento web por favor marque la siguiente casilla

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 29 de Julio de 2016